

Memoria 2025



FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Carta Decano



**José Miguel
Sánchez Callejas**

Decano
Facultad de Economía y
Administración
Pontificia Universidad
Católica de Chile

El año 2025 marcó el inicio de una nueva etapa para la Facultad de Economía y Administración UC. Tras cien años de historia, el desafío dejó de ser solo proyectar nuestro legado y pasó a profundizar aquello que ha definido nuestro aporte al país: una Facultad basada en la excelencia académica, cuyo motor es la generación de nuevos conocimientos para impactar en la construcción de una mejor sociedad.

En este nuevo ciclo, la investigación se consolidó como el eje que articula nuestro quehacer. No solo como producción académica de frontera, sino como una forma de comprender los problemas, formar a nuestros estudiantes y contribuir, con evidencia, al debate público y a la toma de decisiones.

Este sello se reflejó con fuerza durante 2025. Nuestra producción científica alcanzó niveles de excelencia internacional, con publicaciones en las principales revistas de economía y management, abordando desafíos clave como educación, mercados laborales, sostenibilidad, regulación y transformación tecnológica. Este trabajo no solo fortaleció nuestro posicionamiento global, sino que, sobre todo, permitió que el conocimiento generado en la Facultad incidiera en políticas públicas, organizaciones y decisiones que afectan la vida de las personas.

En coherencia con esta visión, la creación de la Cátedra de Economía e Inteligencia Artificial Vicente Larraín Izquierdo y Marta Bascuñán Lazcano representó un paso decisivo hacia el futuro. La irrupción de nuevas tecnologías está transformando la economía y la sociedad, y como Facultad asumimos el desafío de comprender estos cambios desde la investigación rigurosa y de formar profesionales capaces de enfrentarlos con criterio y responsabilidad. Esta iniciativa no solo proyecta nuevas líneas de investigación, sino que también posiciona a la Facultad en el centro de una discusión clave para el desarrollo del país.

Este fortalecimiento académico se vio acompañado por la renovación de los liderazgos en el Instituto de Economía y en la Escuela de Administración. La llegada de Claudia Martínez y de Álvaro Bustos como directores de las unidades, respectivamente, dio continuidad a una trayectoria de excelencia y, al mismo tiempo, incorporó nuevas perspectivas para enfrentar los desafíos de un entorno cada vez más complejo y dinámico.

A la vez, avanzamos en la consolidación de un entorno que favorece la colaboración y el aprendizaje. La inauguración de la cuarta etapa de nuestro edificio no solo amplió nuestra infraestructura, sino que reforzó una idea central: el conocimiento se cons-

truye en comunidad. Espacios diseñados para el encuentro, el diálogo y el trabajo interdisciplinario son fundamentales para una formación que aspira a comprender y transformar la realidad.

En esta misma línea, la incorporación de la Fundación Carlos Vial Espantoso a la Escuela de Administración amplió nuestra capacidad de conectar la investigación y la formación con los desafíos del mundo laboral. Esta integración fortalece una visión de desarrollo que pone en el centro a las personas y contribuye a generar relaciones laborales más sostenibles, un aspecto clave para el crecimiento del país.

Durante 2025, esta articulación entre investigación, formación y entorno se expresó en una intensa agenda de vinculación con el medio. La Facultad se consolidó como un espacio de encuentro entre academia, sector público y mundo privado, promoviendo un diálogo basado en evidencia y orientado a enfrentar los desafíos más relevantes del país y del mundo. Ejemplo de ello fueron instancias como la visita de la Premio Nobel de Economía 2019 Esther Duflo, la realización de la conferencia internacional CREDO, el encuentro Khipu en inteligencia artificial y los ciclos de Diálogos Fiscales y de Pobreza, que reflejan cómo conectamos el conocimiento con los desafíos reales.

Los resultados de este trabajo se reflejaron también en nuestro posicionamiento internacional. El liderazgo sostenido en rankings y acreditaciones es una señal del reconocimiento a la calidad de nuestra investigación y formación. Sin embargo, más allá de estas mediciones, lo que realmente nos impulsa es nuestro propósito: formar personas con sólidos conocimientos, pensamiento crítico y compromiso con el bien común.

Mirando hacia adelante, los desafíos son profundos. La aceleración tecnológica, las tensiones económicas y sociales, y la necesidad de avanzar hacia un desarrollo más sostenible nos exigen redoblar nuestros esfuerzos. Como Facultad, asumimos este escenario con convicción: fortaleciendo la investigación de excelencia, formando líderes capaces de enfrentar la complejidad y aportando, desde la evidencia, a la construcción de una mejor sociedad.

Este camino es posible gracias al compromiso de toda nuestra comunidad. Académicos, estudiantes, egresados y equipos profesionales son quienes dan vida a este proyecto común, que busca no solo comprender el mundo, sino también contribuir a transformarlo.

Con gratitud por lo construido y convicción en lo que viene, seguimos trabajando para aportar, desde la academia, a un mejor Chile.



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Hitos 2025



Inauguración de la IV Etapa remodelación Edificio Fundación

El 14 de noviembre, la Facultad celebró la inauguración de la cuarta y última etapa de su edificio. La ceremonia, encabezada por el rector Juan Carlos de la Llera y el decano José Miguel Sánchez, marcó el cierre de un proceso constructivo iniciado en 2017 por OMN Arquitectos, que logró integrar modernidad, sustentabilidad y luminosidad en una obra única. Esta fase final incorporó un nuevo casino para 400 personas, salas de computación, oficinas para J-PAL LAC y espacios diseñados para potenciar la cultura de encuentro y el aprendizaje colaborativo. Más que una expansión física, esta infraestructura consolida un entorno de vanguardia para la formación integral y la excelencia académica, reafirmando el compromiso de la Facultad con su propósito de servicio al país.



Incorporación de la Fundación Carlos Vial Espantoso a la Escuela de Administración

El año 2025 marcó un hito institucional con el anuncio de la integración de la Fundación Carlos Vial Espantoso a la Escuela de Administración. Tras 25 años de trayectoria fomentando la colaboración y las relaciones laborales sostenibles, la Fundación pasa a formar parte de la Universidad para dar continuidad y proyección a su legado. Esta alianza permitirá fortalecer programas emblemáticos como el Premio Carlos Vial Espantoso, los diplomados de Liderazgo Laboral y la investigación aplicada a través de la Cátedra de Relaciones Laborales UC. Bajo la dirección del profesor Marcos Singer y la gestión de Constanza Gardilicic, esta incorporación busca potenciar la incidencia pública y el entendimiento dentro de las organizaciones, reafirmando el compromiso de la Escuela con un crecimiento económico con sentido humano y cohesión social.

Nuevos liderazgos en el Instituto de Economía y la Escuela de Administración



La Facultad inició una nueva etapa con la renovación de sus direcciones. En el Instituto de Economía asumió **Claudia Martínez**, convirtiéndose en la primera mujer en liderar la unidad. Con una destacada trayectoria en políticas públicas e investigación, Claudia busca fortalecer la investigación de excelencia y el impacto del Instituto en el debate nacional. Por su parte, la Escuela de Administración es liderada por el profesor **Álvaro Bustos**, cuya visión interdisciplinaria apunta a consolidar la formación de líderes frente a entornos globales inciertos y cambios tecnológicos.

Creación de la Cátedra de Economía e Inteligencia Artificial

En un hito para la Universidad, el profesor Titular y exministro de Hacienda, **Felipe Larraín**, impulsó la creación de la **Cátedra de Economía e Inteligencia Artificial**, la primera en la UC establecida por un exalumno mediante un fondo *endowment*. Esta iniciativa, de carácter permanente, busca posicionar al Instituto de Economía en el centro del debate sobre la transformación tecnológica de los mercados y las políticas públicas. El profesor **Nicolás Figueroa** fue nombrado su primer director, liderando un proyecto que abordará áreas como la competencia entre algoritmos, la transformación organizacional y la regulación de industrias disruptivas.



Mirada Facultad

Vinculación con el medio: formar para impactar, aprender para transformar

En la Facultad de Economía y Administración UC entendemos la vinculación con el medio no como un complemento, sino como una expresión esencial de nuestra misión: formar personas que contribuyan a un mundo más solidario y sostenible y que, desde su quehacer académico, aporten al desarrollo del país. Este compromiso se construye en un doble sentido: desde la Facultad hacia la sociedad, a través de la generación de conocimiento y propuestas, y desde la sociedad hacia la Facultad, enriqueciendo la formación de nuestros estudiantes con experiencias reales, desafíos concretos y múltiples miradas.

Durante 2025, esta convicción se tradujo en una intensa agenda de vinculación con el medio, que incluyó más de 30 instancias entre seminarios con invitados nacionales e internacionales, conferencias, ciclos de diálogo, un podcast de investigación y actividades con egresados, conectando a estudiantes, académicos y actores del sector público y privado. Este ecosistema consolidó un espacio de aprendizaje



Seminario internacional Economics and Catholic Social Thought de CREDO.

vivo, donde la investigación dialoga con la realidad y las ideas se contrastan con la práctica.

Uno de los rasgos distintivos del año fue la apertura de la Facultad al debate global. La realización del seminario internacional Economics and Catholic Social Thought de CREDO —por primera vez en Latinoamérica— convocó a académicos y estudiantes de posgrado a reflexionar sobre economía, ética y desarrollo humano. El encuentro contó con la participación del Gran Canciller, Monseñor Fernando Chomalí, quien, en una cercana conversación, relató su experiencia en “Emprendimientos sociales en Concepción”, mostrando cómo es posible generar mejoras concretas en el entorno con voluntad y convicción del bien común. A este encuentro asistió también el rector de la Universidad, Juan Carlos de la Llera, junto a miembros de la Dirección Superior, reafirmando la integración entre excelencia académica, formación integral y bien común.

“Cómo la academia puede conectarse con el medio con un impacto real (...) tenemos que avanzar y priorizar estratégicamente el impacto concreto de esta vinculación con el medio”

— Esther Duflo, Premio Nobel de Economía 2019

En esa misma línea, la visita de la Premio Nobel Esther Duflo, en conjunto con J-PAL LAC, permitió acercar a la comunidad a la frontera de la investigación aplicada, mostrando cómo la evidencia rigurosa puede incidir directamente en políticas públicas clave como el cambio climático y la equidad.

La Facultad ha reforzado así su identidad como una institución basada en evidencia, elemento clave en su contribución al debate público.

“Somos una Facultad con una fuerte base científica, por lo tanto, basarnos en evidencia (...) es la manera de hacer ciencia”

— José Miguel Sánchez,
decano Facultad de Economía y Administración UC

La vinculación con el medio también se expresa en la capacidad de la Facultad de anticipar y participar en las discusiones sobre el futuro. En este contexto, la realización de Khipu 2025 reunió a más de 400 inves-



Esther Duflo, Premio Nobel de Economía 2019

tigadores en inteligencia artificial, posicionando a la Facultad como un actor relevante en la discusión sobre tecnología y desarrollo. Asimismo, el ciclo “Pensando Chile” de la Escuela de Administración conectó a estudiantes con líderes del sector público, privado y social, abordando desafíos estratégicos para el país.

Encuentros como el Chile Strategy Conference y Finance UC Conference consolidaron redes internacionales de investigación, fortaleciendo la generación de conocimiento de frontera.

“Estos espacios de reflexión sobre grandes problemas de Chile y el mundo permiten vincular la investigación con problemas reales y formar profesionales capaces de tomar decisiones informadas en contextos complejos”

**— Álvaro Bustos,
director de la Escuela
de Administración.**

La organización de la conferencia internacional Fiscal Policy and Sovereign Debt, junto al BID y en alianza con la FEN de la Universidad de Chile, así como la presentación del World Economic Outlook, permitieron conectar a estudiantes y académicos con el análisis macroeconómico global.

A nivel nacional, la Facultad fue un espacio activo de deliberación y encuentro. El ciclo Diálogos Fiscales, organizado por el Instituto de Economía,



Khipu 2025 reunió a más de 400 investigadores en inteligencia artificial.

y las presentaciones del Informe de Política Monetaria del Banco Central acercaron a la comunidad universitaria a los debates contingentes sobre sostenibilidad fiscal, crecimiento y estabilidad económica. A ello se sumaron los Diálogos de Compromiso Público, promoviendo un diálogo técnico, pluralista y con vocación de servicio al país. En este último ciclo se abordaron temáticas tan diversas y relevantes como el impacto de la IA en los negocios, la implementación de la reforma previsional y la relación entre academia y trabajo. Asimismo, se presentó, en un interesante debate, el documento “Motores para el crecimiento de Chile”, elaborado por la CPC, donde se analizaron propuestas para reactivar la economía nacional. En noviembre, los estudiantes de la Facultad tuvieron la oportunidad de presenciar un diálogo entre los equipos económicos de los candidatos a la presidencia, ad- portas de la segunda vuelta presidencial, donde se presentaron propuestas sobre política fiscal y desafíos de crecimiento.

Finalmente, el ciclo Diálogos de Pobreza evidenció la importancia de abordar los desafíos sociales desde una perspectiva interdisciplinaria, conectando la investigación académica con problemáticas urgentes.

“El valor de estos encuentros es acercar la política económica a los estudiantes y fortalecer el vínculo entre evidencia y toma de decisiones públicas”

**— Claudia Martínez,
directora del Instituto
de Economía.**

La vinculación también se construye desde el diálogo con el entorno productivo, social y ambiental. Iniciativas como el workshop sobre economía circular y el Simposio de Química Verde y Sostenibilidad reflejan una Facultad que promueve soluciones concretas a los desafíos del desarrollo sostenible.

Un elemento central de este ecosistema es el vínculo con nuestros egresados. A través de iniciativas como Notables UC! y los Diálogos de Compromiso Social, la Facultad acerca a sus estudiantes a trayectorias reales de impacto, mostrando cómo la formación recibida se traduce en liderazgo, emprendimiento y servicio público.

Notables UC! reunió durante 2025 a más de 10 líderes egresados con estudiantes, quienes pudieron conectarse con trayectorias reales de impacto.

“La Facultad te forma con herramientas rigurosas, pero también con una responsabilidad clara: que tus decisiones tengan impacto en las personas y en el país”

**— Francisco Pérez
Mackenna, egresado
Facultad de Economía y
Administración UC
(Notables UC!)**

En conjunto, la experiencia de 2025 muestra una Facultad que aprende de su entorno, se proyecta hacia él y asume con convicción su rol público. La vinculación con el medio se configura, así, como un espacio de formación, generación de conocimiento y servicio.

Porque formar para impactar implica escuchar, dialogar y aprender del mundo real. Y es en esa interacción donde la Facultad de Economía y Administración aporta valor y avanza hacia su propósito más profundo.

Notables UC!, con Alejandra Loyola, presidente de la Fundación Economía y Administración Alumni UC.



Facultad en cifras

Datos 2025

Admisión /
Estudiantes

Puntaje corte PAES

880.5

Admisión pregrado

458

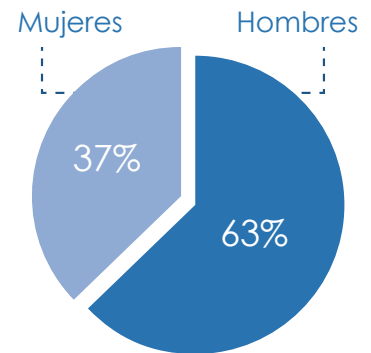
2.599 Estudiantes
pregrado total

82
Intercambios

Alumnos
admisión
Posgrados

783

6.844
Educación ejecutiva



Graduados

Graduados IE

66

Graduados EA

363

Doctores en
Economía

3

Investigación

Proyectos
Fondecyt
vigentes

38

Otros
proyectos
investigación
vigentes no Fondecyt

17

48

Publicaciones
WoS

74

Seminarios
Académicos

Expositores
internacionales
seminarios regulares

81%

Profesores
visitantes

14

Personas

Colaboradores

219

57%

Mujeres

43%

Hombres

Decanato

43

IE

44

EA

124

JPAL

8

Ranking QS

Resultados por Subject (Disciplina)

Business & Management Studies (Administración):

50 a nivel mundial

1° en Chile y

2° en Latinoamérica.

Accounting & Finance (Contabilidad y Finanzas):

58 a nivel mundial

1° en Chile y

1° en Latinoamérica.

Economics & Econometrics (Economía):

86 a nivel mundial

1° en Chile y

1° en Latinoamérica (liderazgo mantenido por 13 años consecutivos).

MBA UC Executive:

45 a nivel global

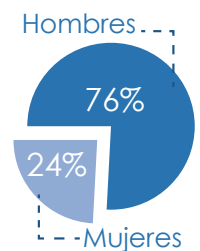
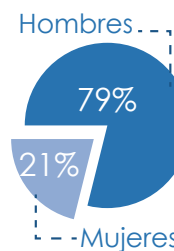
líder del ranking QS Executive MBA en la región por octavo año consecutivo.

Académicos

Total académicos 89

50 EA

38 IE



Profesores Part time 362

Pregrado 140

Posgrado y Ed. Ejecutiva 222

Profesores Extranjeros

IE 40%

EA 13%



Ingeniería
Comercial

Carta Directora

Al mirar el año 2025, siento una profunda gratitud por todo lo que hemos logrado juntos. Ha sido un año de intenso trabajo, pero también de grandes aprendizajes, desafíos compartidos y múltiples oportunidades para seguir fortaleciendo el proyecto formativo que construimos día a día en Ingeniería Comercial UC.

Uno de los aspectos que más valoro de este año es haber visto cómo nuestra comunidad continúa creciendo no solo en excelencia académica, sino también en cercanía, compromiso y sentido de pertenencia. Recibimos a una nueva generación de estudiantes que llegó llena de expectativas y entusiasmo, y que encontró una Facultad comprometida con acompañarlos desde sus primeros días. Gracias al trabajo conjunto de académicos, profesionales, administrativos y estudiantes, seguimos consolidando una cultura donde las personas están al centro.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestros procesos académicos y de apoyo estudiantil. Avanzamos en la gestión de intercambios, ayudantías, exámenes de grado, egresos y titulaciones, incorporando mejoras que buscan facilitar la experiencia universitaria y responder de mejor manera a las necesidades de nuestros estudiantes. Asimismo, ampliamos las oportu-

nidades de formación mediante la creación de nuevos minors y el desarrollo de iniciativas que enriquecen la trayectoria académica y profesional de nuestros alumnos.

Sin embargo, las cifras y los procesos solo adquieren verdadero sentido cuando recordamos que detrás de cada uno de ellos hay personas. Por ello, uno de nuestros principales focos siguió siendo el acompañamiento estudiantil. A través de tutorías, programas de inclusión, apoyo académico, orientación personalizada y actividades de bienestar, buscamos estar presentes en momentos importantes de la vida universitaria, especialmente cuando los desafíos académicos o personales se vuelven más complejos.

También fue especialmente gratificante observar el compromiso de nuestros estudiantes con el liderazgo y el servicio. La Escuela de Líderes, los trabajos voluntarios, las Operaciones Facultad y las múltiples iniciativas impulsadas por organizaciones estudiantiles reflejan una comunidad que entiende que la formación universitaria va mucho más allá de la sala de clases. Son experiencias que contribuyen a formar profesionales capaces de generar impacto positivo en la sociedad y de asumir responsabilidades con una mirada ética y comprometida.



Victoria Valdés
Directora de Ingeniería
Comercial

Nada de lo alcanzado durante este año habría sido posible sin el compromiso y la dedicación de quienes forman parte de esta comunidad. Agradezco sinceramente a nuestros estudiantes, profesores, al equipo de Ingeniería Comercial, egresados y autoridades por su trabajo, generosidad y confianza.

Los invito a mirar con orgullo lo que hemos construido durante 2025 y, al mismo tiempo, con entusiasmo los desafíos que nos esperan. Estoy convencida de que seguiremos fortaleciendo una comunidad que forma líderes con vocación de servicio, excelencia y compromiso con el desarrollo de nuestro país.

Docencia pregrado

En relación con las matrículas, en enero de 2025 se registró un total de 458 estudiantes matriculados, de los cuales 415 ingresaron vía admisión PAES. El detalle de matrículas según vía de admisión se presenta a continuación:

Tipo Admisión

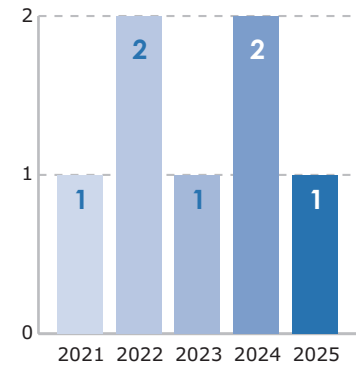
Admisión Especial



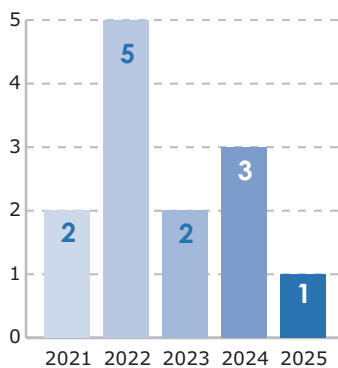
Cambio por Vocación



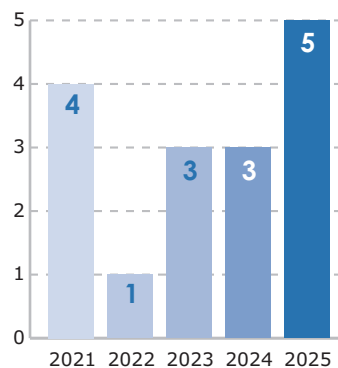
BEA



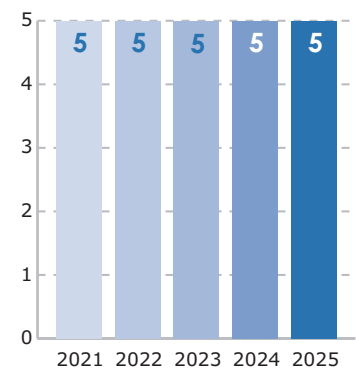
Deportista Destacado



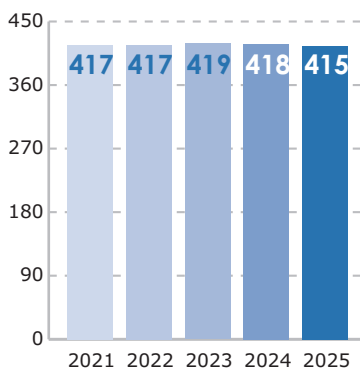
Hijo de funcionario



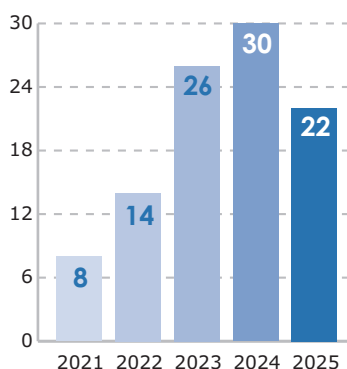
PACE



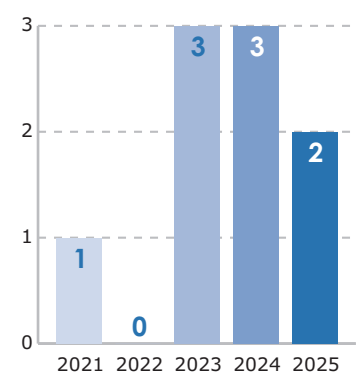
Admisión Ordinaria (PSU/PDT/PAES)



Talento e Inclusión



Intercultural



Total admisión por año

2021

452

2022

481

2023

477

2024

481

2025

458

Para el proceso de admisión especial del primer semestre de 2025, se registraron 27 postulantes a través de distintas vías. No obstante, en dicha instancia no se concretaron admisiones.

En el ámbito curricular, 2025 marca el cierre de la etapa de licenciatura e incorpora al plan de estudios los cursos correspondientes a la mención elegida, lo que implicó la actualización del plan de estudios de 389 estudiantes.

En materia de internacionalización, durante 2025 un total de 82 estudiantes de Ingeniería Comercial realizaron intercambios en el extranjero, en comparación con 109 en 2024. Por su parte, la Facultad recibió 102 estudiantes internacionales que cursaron asignaturas en sus programas.





Minors

Con el propósito de ampliar las alternativas de asignaturas mínimas para nuestros estudiantes, el 2025 se crearon dos nuevos minors que los estudiantes de admisión 2020 y posteriores pueden inscribir:

Minor en Sustentabilidad para la Empresa y la Economía

Minor en Persona y Sociedad para Economía y Administración

En 2025, el minor en Macrofinanzas fue el más elegido por los estudiantes, concentrando un 50% de las preferencias, seguido por el minor en Innovación y Emprendimiento.

Invitados a clases: otra forma de vincularnos

Con el objetivo de fortalecer la conexión entre teoría y práctica en la formación de pregrado, durante 2025 todos los cursos mínimos incorporaron instancias de vinculación con el entorno profesional, mediante la invitación de especialistas y actores relevantes en las distintas áreas de conocimiento. Estas participaciones permitieron contextualizar los contenidos teóricos, aportando una mirada aplicada y actualizada a los aprendizajes de los estudiantes.

En total, durante el año se contó con 139 invitados en cursos mínimos de pregrado.

Esta iniciativa se enmarca en la estrategia de **Vinculación con el Medio (VcM)** de la Facultad, al promover una interacción sistemática y bidireccional con el entorno profesional y económico. A través de estas instancias, no solo se enriquece el proceso formativo de los estudiantes, sino que también se genera un espacio de retroalimentación con el medio, contribuyendo a la pertinencia y actualización continua del currículo.

Subdirección de Vinculación

Vinculación y Mentoring

Durante 2025, el Programa de Mentoring consolidó su impacto como una de las principales instancias de vinculación entre egresados y estudiantes de Ingeniería Comercial UC.

- **Primer semestre:** 98 mentees y 86 mentores
- **Segundo semestre:** 90 mentees y 87 mentores

Liderado por Alumni, el programa fortalece el sentido de comunidad y entrega a los estudiantes un acercamiento temprano y real al mundo laboral, acompañados por líderes con trayectoria, altamente valorados por su rol formativo e inspirador.



Atracción de Talentos y Admisión

Durante 2025, la Facultad desplegó una intensa agenda de atracción de talentos, permitiendo que cientos de jóvenes de todo Chile conocieran de cerca la experiencia de estudiar Ingeniería Comercial UC y su excelencia académica.

- **Inmersión académica:** seis charlas “Conoce Ingeniería Comercial UC”, “Vive un día en Ingeniería Comercial UC” y “Novato/a por un día”, con más de **500 estudiantes presenciales**, destacando la participación de **375 escolares** en esta última actividad.
- **Academia UC:** más de **120 estudiantes** asistieron a clases de Economía y Administración, viviendo la experiencia universitaria desde dentro.
- **Presencia nacional:** participación en **67 ferias vocacionales** y recepción de **11 visitas de colegios y preuniversitarios**, incluido Preuniversitario UC.
- **Expo Futuro Novato:** más de **2.500 estudiantes atendidos** durante tres días.



El rol de nuestros Embajadores

Un equipo de más de **60 embajadores**, estudiantes de distintos niveles, cumplió un rol clave como puente cercano y experto con los postulantes, reforzando una experiencia de admisión informada, cercana y alineada con el sello de la Facultad.



Subdirección de Asuntos Estudiantiles

Relación con Centro de Alumnos y organizaciones estudiantiles

La Subdirección de Asuntos Estudiantiles mantuvo una relación permanente y colaborativa con el Centro de Alumnos, a través de reuniones semanales y encuentros mensuales ampliados con autoridades de la Facultad. Estas instancias permitieron abordar temas estratégicos, canalizar inquietudes estudiantiles y co-construir iniciativas relevantes para la vida universitaria.

Asimismo, se sostuvo un trabajo directo con organizaciones estudiantiles como La Obra, la Pastoral de Ingeniería Comercial y Consejerías Territoriales, fortaleciendo proyectos de alto impacto formativo y social.



Durante el año, autoridades de la Facultad visitaron los trabajos voluntarios de invierno y verano en Sagrada Familia, Cumpeo y Padre Hurtado, relevando el valor del servicio como eje formativo central de Ingeniería Comercial UC.



Bienvenida e Inserción Novatos 2025

La tradicional Bienvenida a Novatos reunió a cerca de 400 estudiantes de primer año, junto a autoridades, académicos y equipos de apoyo. Destacó una actividad de conversación en grupos pequeños liderada por 20 académicos, orientada a compartir expectativas y fortalecer el sentido de pertenencia. El proceso se complementó con un almuerzo de bienvenida y actividades de integración guiadas por los Tutores Par.

Durante marzo y abril se realizaron los Encuentros con la Dirección de Ingeniería Comercial, en grupos de a 20 estudiantes, para acompañar su proceso de inserción académica y a la vida universitaria.



Admisión Equidad

En 2025 ingresaron **35 estudiantes** por vías de equidad: 2 por Admisión Intercultural y 33 por Talento e Inclusión. Estos estudiantes participaron en instancias de acompañamiento académico y comunitario, orientadas a fortalecer su integración y trayectoria universitaria.

Se realizaron almuerzos de bienvenida, reuniones de seguimiento, talleres de organización del tiempo en conjunto con CARA y encuentros con estudiantes y egresados de Talento e Inclusión, promoviendo redes de apoyo y aprendizaje entre pares. Asimismo, se evaluaron más de **200 postulantes** para la Admisión 2026, con la participación de **25 académicos** en comités de revisión y ordenamiento.

Equipo de Tutores Par

El Programa de Tutorías Par contó con **53 tutores y 2 coordinadoras**, acompañando a todos los estudiantes de primer año en grupos reducidos. Los tutores recibieron formación en liderazgo, comunicación, prevención y redes de apoyo, y desarrollaron actividades masivas de integración, apoyo académico e inclusión, como estudiantones, celebraciones y paneles de egresados.

Durante 2025, el programa obtuvo el **reconocimiento co-curricular institucional**, visibilizando su impacto formativo y otorgando una credencial oficial a los tutores participantes.



Semana de Ingeniería Comercial

La Semana de Ingeniería Comercial reunió a más de **180 estudiantes**, combinando reconocimiento académico, orientación curricular y vinculación con egresados. Destacaron la ceremonia de Matrículas de Honor y Mejor Ayudante, jornadas por mención, paneles de egresados jóvenes y charlas informativas sobre malla, minors e intercambios.

Escuela de Líderes

La quinta versión de la Escuela de Líderes de Ingeniería Comercial UC convocó a **20 estudiantes**, quienes participaron en siete talleres centrados en liderazgo personal, de equipos y gestión de impacto. El proceso se inicia con una postulación abierta de nuestros estudiantes, donde ellos mediante un video, exponen sus características y actividades de liderazgo. La iniciativa tiene gran impacto y buena percepción por parte de los alumnos que participan.

La experiencia culminó con un desafío de liderazgo desarrollado junto a **McKinsey & Company** y un panel de egresados líderes, reforzando la conexión entre formación, mundo profesional e impacto real.



Operaciones Facultad

Por segundo año consecutivo se realizaron las Operaciones Facultad, en la comuna de Isla de Maipo. Cerca de 80 estudiantes y 20 profesores y funcionarios trabajaron junto a la comunidad apoyando a ocho familias, fortaleciendo el compromiso social, el trabajo colaborativo y el sentido de comunidad. Esta enriquecedora instancia acerca a alumnos, profesores, profesionales y administrativos de la Facultad, reforzando la idea de que "Todos somos Facultad" y que, cuando trabajamos juntos, podemos llegar a impactar mejor.

Actividades con profesores, decano y egresados

Durante el año se realizaron **cinco almuerzos temáticos** con profesores, con más de **300 estudiantes participantes**, además de **tres almuerzos abiertos con el decano**, fortaleciendo el diálogo cercano y la identidad institucional.

En el marco del Mes de la Mujer, se desarrolló un conversatorio con egresadas líderes, y al cierre del segundo semestre se realizó la tradicional despedida de la generación 2021.



Bienestar y acompañamiento estudiantil

El bienestar estudiantil fue un eje prioritario durante 2025. Destacó la **Semana del Bienestar**, previa a exámenes, con ferias de servicios UC, actividades de autocuidado, intervenciones artísticas y espacios de encuentro.

A lo largo del año se mantuvieron instancias permanentes de acompañamiento académico y personal, orientadas a apoyar la continuidad, el bienestar integral y el cuidado de los estudiantes.



Acompañamiento individual y programas de apoyo

Durante 2025 se brindó acompañamiento personalizado a estudiantes en materias académicas, personales y de salud mental, junto con seguimiento de justificaciones y articulación con redes UC.

Se implementó un acompañamiento específico para estudiantes PACE y para deportistas destacados, facilitando la compatibilización entre exigencias académicas y trayectorias diferenciadas.

Programa PIANE

El Programa PIANE otorgó adecuaciones académicas a **252 estudiantes**, coordinando su correcta implementación con docentes y la Dirección de Inclusión. Durante el año se fortalecieron los criterios de ingreso al programa, resguardando su espíritu y buen uso.

Becas de manutención a estudiantes

Durante 2025 se recibieron 170 postulaciones a las diversas becas de manutención existentes en la Facultad. De ellas, se asignaron becas de manutención a 109 estudiantes, a través de la Beca Andrés Larraín Bascuñán y la Beca Fundación de Egresados y CAEE, reafirmando el compromiso de la Facultad con el bienestar y la permanencia estudiantil. El año 2025, la Facultad aportó todo lo recaudado en el Giving Day 2024 para potenciar esta campaña.



Reconocimientos: Beca Diego Schmidt Hebbel y Matrículas de Honor

En 2025, dos estudiantes fueron distinguidos con la **Beca Diego Schmidt-Hebbel N.**, reconocimiento que destaca la excelencia en el desempeño de ayudantías de pregrado en la Facultad. La ceremonia de premiación se realizó el 12 de mayo, en formato presencial, y contó con la participación del Comité Docente, así como de Klaus Schmidt-Hebbel, en representación de la familia patrocinadora del premio.

En esta ocasión, los estudiantes reconocidos fueron:

- Fernanda Jesús Lantadilla Saravia
- José Francisco Duarte Aguilar

En la misma ceremonia, se hizo entrega del **Premio Matrícula de Honor** a nueve estudiantes de la Universidad: cuatro correspondientes a alumnos entre segundo y quinto año, y cinco a estudiantes destacados por su admisión regular 2025.



Programa The Bridge

En 2025 se fortaleció la participación de estudiantes de Ingeniería Comercial en el Programa The Bridge, en conjunto con Ingeniería. The Bridge es un programa de emprendimiento e innovación que fortalece la formación de estudiantes mediante una experiencia internacional de alto impacto. A través de la inmersión en el ecosistema de innovación de Silicon Valley, el programa contribuye al desarrollo de capacidades globales, proyectos innovadores y proyección internacional.

Cabe destacar la participación de 2 estudiantes de nuestra Facultad que crearon un Club de Emprendimiento para alumnos de Ingeniería Comercial.

Programa de Innovación y Emprendimiento

El Minor de Innovación en su cuarto año de ejecución alcanzó 800 estudiantes vigentes, con 10 cursos cada semestre. Se creó un nuevo curso de Ecosistema de Innovación y Emprendimiento de 10 créditos. El curso Prototyping Business Ideas, fue realizado nuevamente para 14 estudiantes de NUS (National University of Singapore). El curso fue muy interesante por el intercambio cultural y especialmente porque los estudiantes de NUS tenían conocimientos previos de innovación. Se incorporaron 3 profesores part-time vinculados con el mundo de la innovación en Chile, José Miguel Chapa, Natalia Moncada y Macarena Villalobos.

Liderazgo estudiantil

CAAE

El año 2025 fue positivo para el Centro de Alumnos de la Facultad de Economía y Administración. La gestión se caracterizó por una representación activa de los estudiantes, la promoción del liderazgo, el fortalecimiento de la vocación y el desarrollo de proyectos innovadores orientados a mejorar la experiencia universitaria. Gracias a alianzas estratégicas y a una administración financiera responsable, se logró concretar gran parte del programa propuesto, aportar más de cinco millones de pesos en becas de manutención y entregar un monto significativo al CAAE entrante.

El trabajo se estructuró en torno a tres pilares fundamentales: liderazgo y vocación; cercanía y servicio en el día a día; e impulso de la vida universita-

ria. Estos se materializaron en iniciativas como la Cumbre de Líderes, Charlas TEDx, Notables UC!, la charla con Rossanna Costa, Operaciones Novatas y de la Facultad, el Club Deportivo Comercial y Startup Club, el proyecto #todosporlasbecas, Semana Novata, desayunos con auxiliares, Focus Groups sobre asistencia a clases, Estudiantes con Tutores, nuevos implementos recreativos, Interludio, Gala, Comercialazo, Carrete en el Patio y ferias de proyectos. En el ámbito político, se alcanzó el quórum requerido en todas las elecciones y se presentaron 2 listas para CAAE y CA, consolidando así una democracia interna. La proyección futura es optimista, reconociendo el valor de los espacios de representación para la formación integral de los estudiantes de Ingeniería Comercial UC.





LA OBRA

En 2025, La Obra enfocó sus esfuerzos en profesionalizar sus tres áreas, apoyándose en profesores, funcionarios y especialistas externos, y fortaleciendo una comunidad de voluntarios basada en la confianza y un propósito compartido.

En Vivienda, entregamos 16 hogares en Sagrada Familia y Cumpeo, incorporando por primera vez instalaciones eléctricas certificadas, lo que permitió mejorar la habitabilidad y optimizar nuestras intervenciones.

En Educación, las tutorías en la escuela Casa Azul reforzaron el aprendizaje matemático y generaron vínculos de apoyo clave para el desarrollo integral de 24 niños.

Finalmente, La Obra A La Calle logró una movilización histórica de voluntarios, lo que permitió acompañar, visibilizar y entregar alimento a más personas en situación de calle. Estos avances reflejan el crecimiento sostenido de La Obra y refuerzan la solidez del proyecto para enfrentar los futuros desafíos.



PASTORAL

En 2025, la Pastoral de Ingeniería Comercial vivió un año en el que el esfuerzo, el cariño, el amor y la fe permitieron realizar cosas realmente maravillosas.

Tuvimos almuerzos con funcionarios de nuestra Facultad, comedores solidarios, un concierto benéfico y un retiro en el camping Yerba Loca. También tuvimos nuestras dos actividades más grandes; las Misiones San Francisco, en la comuna de Independencia, y los Trabajos San Francisco, en los cuales se construyeron cuatro viviendas para familias de la comuna de Padre Hurtado.

Sin duda, fue un año de muchísimo trabajo, pero hubo una causa que dio sentido a todo: hacer de la Facultad un espacio para encontrar a Dios y amar al prójimo. Y estamos seguros de que realmente fue así.

Nos despedimos realmente contentos. Valió cada segundo invertido este año. Nos quedamos con una experiencia que quedará marcada en nuestros corazones para siempre.

The image shows a multi-story modern building with a large glass-enclosed upper floor. Below this, there is an open walkway with a black metal railing. Several people are walking on the walkway. The building has a mix of glass, metal, and concrete materials. The text "Una Facultad: dos unidades" is overlaid on a blue rounded rectangle in the bottom left corner.

Una Facultad:
dos unidades

Instituto de Economía

Carta Directora

El año 2025 fue un período de logros significativos para el Instituto de Economía UC, marcado por el fortalecimiento de nuestra planta académica, la consolidación de los programas de postgrado y una producción científica sostenida. En mi primer año como directora, el foco ha estado en dar continuidad al trabajo del Instituto, fortalecer nuestra participación en el medio y proyectar su desarrollo en un entorno académico cada vez más competitivo y exigente.

En el ámbito académico, la incorporación de tres nuevos profesores reafirma nuestra capacidad para atraer talento académico de nivel internacional. Actualmente, el 40% de nuestra planta académica proviene del extranjero. En docencia de pregrado, modernizamos la oferta académica mediante la creación de nuevos cursos y la actualización de asignaturas, junto con iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia de los estudiantes de la mención Economía, incluyendo mejoras en la actividad de graduación.

En postgrado, impulsamos cambios que responden a las demandas de hoy. El Doctorado en Economía actualizó su reglamento y plan de estudios, el Magíster en Economía avanzó en su articulación con pregrado, y el Magíster

en Economía Aplicada duplicó sus alianzas con organizaciones privadas y públicas en su actividad de graduación. Estos avances se traducen en trayectorias concretas: durante el 2025 egresados del Magíster en Economía han sido admitidos en programas de doctorado en instituciones como MIT y la University of Michigan; egresados del Magíster en Economía Aplicada se han incorporado a bancos de inversión y ministerios; y egresados del Doctorado ocupan posiciones en bancos centrales y universidades en el extranjero.

La investigación siguió siendo el eje central de nuestro quehacer. Publicamos 17 artículos en revistas de alto impacto y mantuvimos 21 proyectos Fondecyt vigentes. Parte esencial de nuestro aporte es la capacidad de dialogar y colaborar con investigadores de las mejores universidades del mundo. Los 73 seminarios académicos que organizamos, con un 59% de expositores internacionales, y la participación activa de nuestros investigadores en conferencias en el extranjero, nos consolidan como un actor relevante en las redes académicas globales.

En educación continua, consolidamos una oferta pertinente para el sector público y privado. Asimismo, el Instituto profundizó



Claudia Martínez
Directora del Instituto de Economía

su compromiso con la sociedad, mediante su participación en la discusión pública y la gestión de ciclos de diálogo sobre pobreza. Esto confirma que la economía es, en nuestro Instituto, una herramienta para comprender y transformar la realidad social.

El ranking QS 2025 nos ubicó en el puesto 86 a nivel mundial y primeros en Latinoamérica, con un avance de más de 20 posiciones en cinco años. Es un reconocimiento que nos enorgullece, pero que fundamentalmente nos impulsa a seguir trabajando con la misma rigurosidad académica y vocación pública que nos caracterizan.



Jaime Casassus, profesor del Instituto de Economía, explicando el ciclo de vida económico.

Docencia

La Dirección de Docencia del IE modernizó la oferta académica mediante la creación de tres nuevos cursos y la actualización de algunos existentes. Además, impulsó iniciativas para fortalecer la experiencia de los estudiantes de la mención Economía, con campañas informativas sobre el campo laboral y, en línea con el propósito de seguir perfeccionando el proceso formativo, con mejoras a la experiencia de aprendizaje en la actividad de graduación.

Cátedra de Economía e Inteligencia Artificial Vicente Larraín Izquierdo y Marta Bascuñán Lazcano

Un hito especialmente significativo en el fortalecimiento de la vinculación con el medio y la investigación de frontera fue la creación de la Cátedra de Economía e Inteligencia Artificial Vicente Larraín Izquierdo y Marta Bascuñán Lazcano, iniciativa inaugurada en noviembre de 2025 gracias a la donación del académico y egresado Felipe Larraín Bascuñán. La ceremonia, realizada en el Salón de Honor de Casa Central, contó con la participación del rector Juan Carlos de la Llera, autoridades académicas y destacados invitados internacionales, y marcó un precedente en el desarrollo de la filantropía universitaria en Chile. En este contexto, el

rector destacó el carácter transformador de la iniciativa: “Es un ejemplo de compromiso y gratitud (...) fortalece nuestro desarrollo y acerca a la UC a los estándares de las mejores universidades del mundo”. La Cátedra —dirigida por el académico Nicolás Figueroa— busca promover investigación interdisciplinaria en la intersección entre economía, ciencia de datos e inteligencia artificial, con impacto en políticas públicas y toma de decisiones. Para el propio Felipe Larraín, este proyecto refleja un compromiso profundo con la Universidad y el país: “crear la Cátedra (...) aportar al desarrollo académico y honrar la memoria de mis padres”, consolidando así un modelo virtuoso donde la experiencia académica, el vínculo con egresados y la filantropía se articulan al servicio del bien común.

En este marco, la investigación liderada por el académico Nicolás Figueroa —quien encabeza la Cátedra— se sitúa en la frontera del conocimiento, explorando cómo la inteligencia artificial y el aprendizaje automático pueden mejorar la toma de decisiones económicas en contextos complejos. Su trabajo combina teoría económica con herramientas de ciencia de datos, abordando problemas como la asignación eficiente de recursos, el diseño de mecanismos y el análisis de mercados digitales. Este enfoque no solo amplía las capacidades analíticas de la disciplina, sino que también abre nuevas posibilidades para el diseño de políticas públicas más efectivas y basadas en evidencia, reforzando el rol de la Facultad como un actor relevante en la comprensión y aplicación de tecnologías emergentes al servicio del desarrollo del país.



Inauguración de la Cátedra de Economía e Inteligencia Artificial Vicente Larraín Izquierdo y Marta Bascuñán Lazcano.

Postgrado

En el contexto de la conmemoración de los 50 años del Magíster en Economía UC, el programa continúa consolidando un destacado desempeño en términos de *placement* académico internacional, reflejo de la calidad de su formación y de su posicionamiento en la comunidad académica global.

Durante el último período, tres egresados del Magíster en Economía UC han sido aceptados en programas de Doctorado en universidades de reconocido prestigio internacional: Benjamín Oteiza en la Universidad Pompeu Fabra, Alexander Valenzuela Pimentel en la University of Michigan y Pedro Skorin en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). En el Magíster en Economía y sus menciones, se avanzó en la actualización curricular y en una mayor articulación con el pregrado, habilitando la convalidación del examen de grado del postgrado como examen de grado en pregrado.

Estos resultados evidencian la capacidad del programa para formar capital humano avanzado con proyección internacional y constituyen un indicador relevante del impacto del Magíster en Economía UC en la generación de conocimiento económico y en la formación de futuros académicos e investigadores de alto nivel.





Doctorado en Economía UC

En 2025, el Doctorado en Economía UC continuó consolidando su aporte a la formación de investigadores de excelencia, reflejado tanto en la proyección de sus egresados como en el fortalecimiento de su propuesta académica. Durante el año, tres estudiantes obtuvieron el grado y se integraron a posiciones en instituciones académicas y públicas de alto nivel, incluyendo la Universidad Carlos III de Madrid, la Universidad del Bío-Bío y el Banco de México, evidenciando el alcance del programa a nivel nacional e internacional. A ello se suma que varias de las tesis desarrolladas abordan problemáticas relevantes para el país, utilizando datos de Chile y contribuyendo al debate público con evidencia rigurosa.

Este proceso se vio reforzado por la formalización, en marzo de 2025, de un nuevo Reglamento y plan de estudios, orientado a potenciar la formación de economistas capaces de desarrollar investigación de frontera y aportar a los

principales desafíos económicos y sociales. En noviembre, además, el programa inició su proceso de autoevaluación en el marco de la acreditación ante la Comisión Nacional de Acreditación, CNA Chile, reafirmando su compromiso con altos estándares de calidad y su proyección como referente en la región.

En palabras del jefe del programa, Alejandro Vicondoa, “el principal atributo diferenciador del Doctorado en Economía UC es su sólida formación académica de frontera, junto con un seguimiento cercano de los estudiantes, especialmente en la etapa de tesis, en un entorno donde el claustro académico participa activamente en la generación de conocimiento a nivel internacional”. Esta calidad, agrega, “se refleja en la inserción laboral de los egresados, quienes acceden a posiciones competitivas en el Job Market internacional y también en espacios de alto impacto en políticas públicas, como universidades y bancos centrales”.

Educación Continua Instituto de Economía

Durante 2025, se impartieron de manera consecutiva tres programas de diplomado dirigidos a un grupo de 25 funcionarios del Banco Central de Honduras: el Diplomado en Fundamentos del Análisis Económico, el Diplomado en Análisis Económico Avanzado y el Diplomado en Estudios Avanzados en Macroeconomía.

Por su parte, el Diplomado en Evaluación de Impacto de Programas y Políticas Públicas estableció una alianza con el Massachusetts Institute of Technology (MIT), que permitirá a sus egresados convalidar un curso del programa Data, Economics, and Design of Policy: International Development (DEDP) (MicroMasters online).

Para acceder a este beneficio, los egresados deberán haber aprobado satisfactoriamente la versión 2025 del diplomado y rendir un examen único que les permitirá convalidar el curso Designing and Running Randomized Evaluations (J-PAL 102x), uno de los seis cursos que componen este programa del MIT.





J-PAL LAC: Incidencia en las políticas públicas de América Latina y el Caribe

Desde su fundación en 2009, la oficina para América Latina y el Caribe del Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-PAL LAC), con sede en el IE UC, ha impulsado activamente el uso de evidencia académica para fortalecer el diseño y la implementación de políticas públicas en la región. A partir de 2019, el centro ha apoyado la implementación de cerca de un centenar de evaluaciones aleatorizadas, promoviendo la generación de evidencia rigurosa publicada en revistas de alto impacto y orientada a responder preguntas clave para la formulación de políticas públicas.

Asimismo, J-PAL LAC trabaja para que los resultados de la investigación trasciendan el ámbito académico y se traduzcan en decisiones de política pública. En este marco, durante 2025 el centro colaboró directamente con gobiernos nacionales y subnacionales en Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, México, Perú y República Dominicana, y, a través del

consorcio CLEAR-LAC, con Ecuador. Estas alianzas se materializaron en instancias de capacitación, asistencia técnica, difusión de evidencia, organización de eventos y desarrollo de proyectos de investigación.

Otro hito relevante fue el fortalecimiento del trabajo conjunto con organismos multilaterales como el Banco Interamericano de Desarrollo y UNICEF, así como la participación en foros internacionales de alto nivel, incluyendo la COP30. En este contexto, destaca también la realización de una clase magistral en Chile dictada por Esther Duflo, Premio Nobel de Economía y cofundadora de J-PAL, que convocó a actores clave del mundo académico y del sector público, reforzando el posicionamiento del centro como referente regional en políticas públicas basadas en evidencia.

Finalmente, en línea con su compromiso con el desarrollo de capacidades en la región, J-PAL



LAC ofrece, en conjunto con el IE, el Diplomado en Evaluación de Impacto de Políticas Públicas y Programas Sociales. A lo largo de sus diez años de trayectoria, el programa ha capacitado a más de 280 profesionales provenientes de más de veinte países. En 2025, 43 estudiantes de 13 países elaboraron propuestas de evaluación para programas sociales reales implementados en América Latina. Ese mismo año, el diplomado se integró a la Alianza Global para la Capacitación en Datos, Evaluación y Políticas (ADEPT), ampliando el acceso a formación de alta calidad en políticas públicas basadas en evidencia en la región.

Escuela de Administración

Carta Director

Para la Escuela de Administración, 2025 fue un año de transición, no solo porque se instaló un nuevo cuerpo directivo en la Escuela, sino también porque lo mismo ocurrió a nivel de la Universidad. Esto, que se manifestó en parte importante en la elaboración de un nuevo plan estratégico institucional, lo que no impidió que la Escuela siguiera consolidando su posición de excelencia en investigación, docencia y contribución al país. Entre los hechos destacados se incluyen la mantención del MBA Executive como N° 1 en la región por octavo año; la reacreditación AACSB por un periodo de seis años; la redefinición de alianzas para crecer en Centroamérica; la organización de la conferencia Chile Strategy; el crecimiento en la oferta de cursos; el lanzamiento de la serie de charlas Pensando Chile; el traspaso de la Cátedra UC-CVE; la creación del Centro de Seguridad Pública y el comienzo de la elaboración del Plan de Desarrollo de la Facultad. Estos hitos se logran, por sobre todo, a través de los extraordinarios profesionales que trabajan tanto en la sede de Nueva Las Condes como en Campus San Joaquín. La Escuela reforzó su compromiso de seguir creciendo para servir y contribuir al bien común a través de la formación de profesionales.



Álvaro Bustos
Director Escuela de
Administración

MBA

El MBA UC se ha consolidado como líder en Latinoamérica. En el ranking QS EMBA Latam obtuvo el 1° lugar por octavo año consecutivo y el puesto 45 a nivel global. En 2025 ingresaron 315 alumnos nuevos en Chile y 31 en la versión Centroamérica, alcanzando un total de más de 640 alumnos regulares. La proporción de mujeres aumentó a 32%.

Renovación del MBA UC: Liderazgo para un entorno global

Durante este periodo, el MBA UC rediseñó su malla curricular para responder a desafíos como la sostenibilidad, transformación digital e inteligencia artificial. Este proceso, liderado por el comité académico y respaldado por la "Triple Corona" de acreditación internacional, estableció planes diferenciados para perfiles de estudiantes ingenieros y ejecutivos, asegurando un estándar de excelencia común. Entre las novedades de 2025 destacan la inclusión de un examen de grado, el fortalecimiento de los seminarios internacionales y un enfoque transversal en criterios ESG y liderazgo ético. Según el director del programa, Marcos Singer, esta actualización busca potenciar el carácter global del programa, que es reconocido como número uno en Latinoamérica por ocho años consecutivos, y fortalecer su red de más de 6.000 egresados que impactan en el desarrollo sostenible del país.



El MBA UC está en constante proceso de renovación: "Vivimos en una sociedad que avanza y cambia a una velocidad inusitada en nuestra historia. Es por esa razón por la que un programa de excelencia a nivel mundial y líder en su región, como es el MBA UC, debe poder mantenerse en constante innovación y actualización. Por eso, la renovación de la malla durante 2025 es tan relevante. Nos habilita a dar respuesta a nuevos desafíos e interrogantes de la industria y permite que nuestros alumnos sigan liderando y aportando a la sociedad", enfatizó Marcos Singer.

MBA versión Centro América: la alianza con Academics entra en una nueva fase de cooperación internacional para expandirse en Centroamérica.

Claudio Guzmán fue nombrado nuevo director para esta versión del programa, con la misión de fortalecer la presencia de la Facultad en la región de la mano de nuestros socios de Academics. “Tal como enfatiza el director de nuestro programa, Marcos Singer, el equipo tras MBA UC debe generar la mejor experiencia educativa para nuestros estudiantes. Por eso, la misión que se me encomendó al tomar este nuevo rol de liderazgo en 2025 fue clara: reforzar el sentido de pertenencia de los alumnos centroamericanos a la comunidad MBA UC y fomentar nuestro rol como motor de impacto en la región, formando líderes capaces de transformar sus organizaciones, elevar los estándares de gestión y contribuir activamente al desarrollo económico y social de Centroamérica”.



Acreditación internacional

La Escuela de Administración UC obtuvo la reacreditación de AACSB con el máximo de seis años, manteniendo así la Triple Corona de acreditaciones de escuelas de negocios: AACSB, EQUIS y AMBA, además de contar con BGA.

Estas prestigiosas acreditaciones sitúan a la Escuela en un exclusivo grupo de escuelas de negocios que cumplen con exigentes estándares de calidad y le permiten acceder a alianzas, beneficios y reconocimiento internacional.

Magíster en Finanzas: programa de continuidad de la EA

Durante 2025, el Magíster en Finanzas UC inició una nueva etapa bajo una dirección renovada, orientada a fortalecer su vinculación con el entorno académico y profesional. En este período, el programa inició un proceso de actualización curricular actualmente en desarrollo, enfocado en responder a los desafíos contemporáneos de los mercados financieros. En paralelo, se impulsaron cursos electivos con un enfoque más aplicado, que incorporan herramientas analíticas y de análisis de datos aplicados a finanzas, fortaleciendo la conexión entre la formación académica y la práctica profesional. Asimismo, el programa ha concitado interés entre estudiantes de distintas disciplinas, incluyendo Física e Ingeniería UC, y nuevamente contó con la participación de estudiantes provenientes de Honduras. Estas iniciativas refuerzan el compromiso del Magíster con una formación rigurosa, conectada con el entorno y orientada a generar impacto.



Educación Ejecutiva

Programas abiertos

En 2025 se capacitaron más de 500 alumnos en 11 diplomados y 385 alumnos en 14 cursos abiertos. Entre los principales hitos destacan los siguientes:

En 2025, en conjunto con la Fundación Carlos Vial Espantoso, se impartió la primera versión del Diplomado Avanzado en Liderazgo y Relaciones Laborales, fortaleciendo la oferta en gestión de personas y relaciones laborales.

Ese mismo año se lanzaron por primera vez los cursos Experiencia de Clientes con Inteligencia Artificial, Data Leader-

ship: Estrategia y Liderazgo con Datos, Modelos de Negocio en la Industria Fintech y Marketing para Crecer, ampliando la formación en transformación digital, analítica y nuevos modelos de negocio. El curso más exitoso fue "Estrategias de Inteligencia Artificial para la Alta Dirección", seguido por "Financiamiento y Modelo de Negocios en Organizaciones sin Fines de Lucro (OSFL)", ambos dictados en dos versiones, con 67 y 59 participantes respectivamente, y una audiencia que abarcó desde organizaciones sin fines de lucro hasta ejecutivos de alta dirección.



Programas para Empresas

En programas para Empresas, 2025 mostró un crecimiento relevante en alumnos, clientes e industrias atendidas. El total de participantes aumentó 63%, llegando a 3.907 personas, y 56% de los clientes correspondió a nuevas organizaciones de sectores como bebidas, alimentos, banca, viñas, energía, seguridad, minería, transportes, retail, tecnología y construcción. La minería fue el sector con mayor nivel de capacitación, con 865 horas; le siguieron la banca, con 329 horas, y los organismos públicos, con 318 horas.

En contenidos, Liderazgo concentró el 37% de las horas, seguido por Marketing (11%) e Innovación (10%). Los programas en inteligencia artificial mostraron un crecimiento sostenido, con foco en estrategias de IA tanto para la alta dirección como para distintos niveles ejecutivos dentro de las organizaciones.

Nuevas alianzas y Clase Ejecutiva

En el marco de la alianza con Emeritus, a los programas iniciados en 2024 orientados a niveles estratégicos se sumó en 2025 el Programa en Liderazgo en Inteligencia Artificial, dirigido a un nivel táctico, con dos imparticiones y 42 participantes.

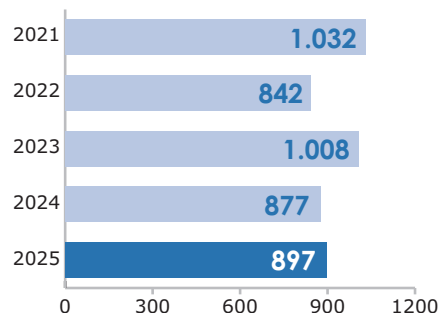
Por su parte, Clase Ejecutiva incorporó los programas Gestión del impacto de nuevas tecnologías en la empresa, IA para la empresa: gestión comercial y de personas y Negocios internacionales, los que en conjunto alcanzaron una matrícula de 87 alumnos, reforzando la oferta en temáticas de tecnología, gestión y negocios.



Cifras

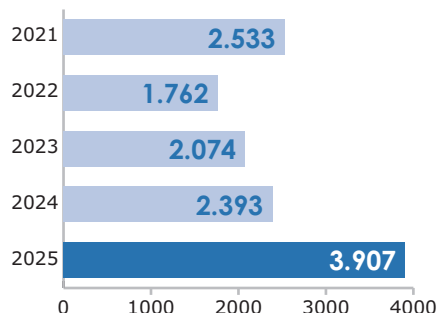
Programas Educación Ejecutiva

Estudiantes diplomados y cursos abiertos (formato presencial, sincrónico e híbrido)



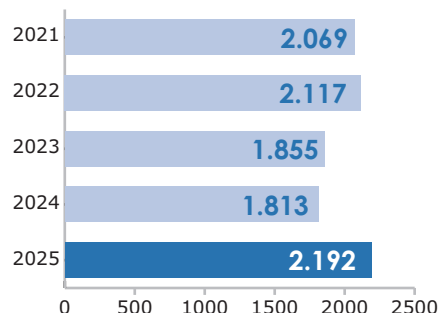
Total estudiantes **4.656**

N° de estudiantes Programas para Empresas



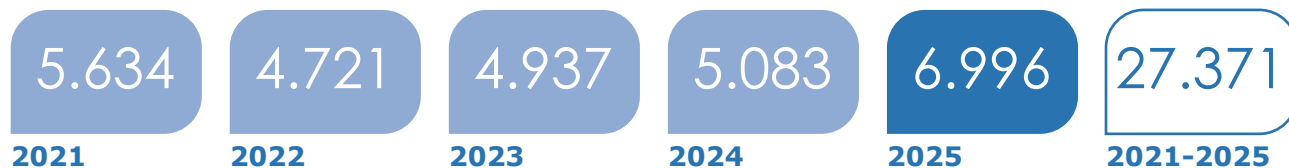
Total estudiantes **12.669**

Estudiantes E – Learning (Clase Ejecutiva y Emeritus)



Total estudiantes **10.046**

Total estudiantes Educación Ejecutiva



Programas de Magíster Interdisciplinarios



Magíster en Administración de Salud (MAS UC):

En 2025, el Magíster en Administración de Salud, impartido en conjunto con la Facultad de Medicina, avanzó en su proceso de consolidación académica y organizacional, fortaleciendo la estructura de gestión del programa, la coordinación docente y la articulación interna de sus procesos académicos. En este contexto, se profundizó la implementación del modelo formativo híbrido, resguardando la calidad académica y la coherencia entre los contenidos impartidos y los desafíos propios del sector salud. El programa promovió instancias de vinculación con profesionales e instituciones del ámbito sanitario, contribuyendo a reforzar la pertinencia de la formación entregada y su conexión con la práctica profesional. Estas acciones permitieron al MAS reafirmar su identidad como un programa especializado, alineado con los estándares académicos y estratégicos de la Escuela de Administración y con las necesidades del sistema de salud.



Magíster en Innovación (MI UC)

Durante el año 2025, el Magíster en Innovación, impartido en conjunto con la Facultad de Ingeniería, orientó su gestión al fortalecimiento institucional del programa, con especial énfasis en el aseguramiento de la calidad académica y la preparación del proceso de reacreditación ante la CNA, ingresado formalmente en diciembre del mismo año con el objetivo de alcanzar la máxima acreditación. En este contexto, se consolidó el equipo humano responsable de la operación del programa y se desarrolló un trabajo sistemático de levantamiento, ordenamiento y análisis de información académica y de gestión, que permitió fortalecer la gobernanza interna y la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, el programa realizó una actualización curricular e impulsó un proceso de reflexión estratégica apoyado por un estudio de mercado realizado junto a CADEM, orientado a analizar su posicionamiento y entorno competitivo, estableciendo líneas de



mejora para el período siguiente. En el ámbito académico, se avanzó en la articulación con la impartición conjunta del Diplomado en Innovación y Emprendimiento en paralelo con el primer semestre del Magíster, así como en el desarrollo de un curso interdisciplinario de Economía Circular, fortaleciendo la colaboración entre programas y el vínculo con el ecosistema. Complementariamente, se reforzó el acompañamiento académico de la Actividad de Graduación, asegurando resultados oportunos y de calidad, y se promovieron instancias de vinculación y comunidad académica que contribuyeron al posicionamiento y proyección institucional del programa, coherente con los lineamientos estratégicos de la Escuela de Administración.

Magíster en Gestión Estratégica de Personas y Comportamiento Organizacional (MGP UC)

En el transcurso de 2025, el Magíster en Gestión Estratégica de Personas y Comportamiento Organizacional, impartido en conjunto con la Escuela de Psicología, orientó su gestión al fortalecimiento de la coherencia académica del programa, resguardando la alineación entre su perfil de egreso, los objetivos formativos y los contenidos curriculares. El programa impulsó espacios académicos orientados al análisis de tendencias contemporáneas en gestión de personas, desarrollo y comportamiento organizacionales, junto con instancias de vinculación con el entorno profesional que contribuyeron a enriquecer la experiencia formativa de sus estudiantes. Cuatro estudiantes de la generación 2023 realizaron el seminario internacional del MBA en España. Asimismo, se dio continuidad al formato flexible del magíster, avanzando en procesos de mejora continua orientados a fortalecer la experiencia estudiantil, la articulación entre cursos y la calidad de los procesos académicos, consolidando al MGP como una propuesta pertinente, alineada con las necesidades de las organizaciones y con los lineamientos estratégicos de la Escuela de Administración. El profesor Gonzalo Muñoz es nuevo director del programa y la profesora de psicología, María Paz Tagle es nueva subdirectora.



MIFA y MANE: magísteres online interdisciplinarios

MIFA y MANE, magísteres impartidos en conjunto con la Facultad de Ingeniería, han mantenido buenos resultados en matrículas, con dos cohortes de alumnos al año. La diversidad cultural se ha visto fortalecida, ya que en ambos programas ha aumentado el número de estudiantes extranjeros que eligen nuestra universidad para complementar su desarrollo profesional.

Por otro lado, estamos orgullosos de haber participado en la primera actividad de Inmersión UC, iniciativa que busca acercar a los alumnos que estudian en modalidad online a la vida universitaria. Este año se realizará por segunda vez y esperamos contar con una alta participación estudiantil. En paralelo, se llevará a cabo la primera graduación presencial para todos los magísteres online UC.

Otras Iniciativas EA

CoLab UC

Durante 2025, CoLab UC consolidó su rol como Laboratorio de Innovación para la Regeneración, promoviendo eventos y proyectos enfocados en la cohesión, el bienestar y el desarrollo de comunidades en distintas regiones del país. A lo largo del año se ejecutaron 8 proyectos, se acompañó a 63 emprendedores y líderes, se promovió la participación de 1.741 personas y se articularon 68 colaboraciones con organizaciones del sector público, privado, académico y comunitario. Estos resultados reflejan el fortalecimiento del trabajo intersectorial, la formación de capacidades y la transferencia de metodologías con enfoque regenerativo, sistémico y territorial.



Centro de Gobierno Corporativo UC

En 2025, el Centro de Gobierno Corporativo UC fortaleció su rol como plataforma UC para el debate en el ámbito de la alta dirección y la gobernanza. Se consolidó el crecimiento de programas In Company, se rediseñó parte de la oferta académica y se publicaron papers como parte de su programa de investigación.

En extensión, destacó la Jornada de Gobierno Corporativo sobre ley de cuotas e interlocking, "Cambia el Juego: Ley de Cuotas e Interlocking" con 120 asistentes y la presentación inau-

gural por parte de la presidenta de la CMF Solange Berstein.

En vinculación con el medio, el CGC presentó una activa agenda de webinars, alianzas estratégicas y posicionamiento público, producto de una mayor presencia en medios y redes abordando temas económicos, regulatorios, ESG, reputación y rol del directorio. Además, realizó actividades con Spencer Stuart, la Fundación Alumni UC y la Red de Mujeres MBA UC, fortaleciendo el diálogo y la formación en gobierno corporativo.



Pyme UC

En este periodo, Pyme UC fortaleció la gestión de empresas de menor tamaño mediante capacitaciones y mentorías personalizadas a empresarios, impartidas por profesores de la Escuela de Administración y su Red de Mentores; incorporando espacios de networking para conectar y compartir sus experiencias, lanzando la Red Em-

presarial. El impacto alcanzó a cerca de 13.000 personas, incluyendo capacitaciones sincrónicas a más de 850 empresarios -y otras asincrónicas- con altos niveles de satisfacción.

La alianza estratégica de colaboración entre Pyme UC y Bci que se proyecta en la creación de Valor Pyme se exten-

dió a nivel de la Facultad este año, ampliando vínculos con el ecosistema emprendedor y los ámbitos de impacto. Valor Pyme es una iniciativa abierta a las mipymes del país -que ya cuenta con 400.000 usuarios- y les permite acceder a conocimientos, herramientas, mentorías y redes para potenciar sus negocios.



Centro UC para la Seguridad Pública

Iniciativa pionera que busca contribuir al desarrollo y evaluación de políticas y prácticas innovadoras para enfrentar los desafíos en seguridad pública. Cuenta con importantes convenios para el manejo de datos y generar investigación que entregue evidencia para la toma de decisiones informada en la materia.

Festival de Innovación y Futuro UC

El Festival de Innovación y Futuro UC 2025 marcó el inicio de una tetralogía estratégica (2025–2028) que propone un relato de largo plazo sobre el salto de Chile hacia una economía del futuro. Bajo la temática “Industrias del Futuro: Evolución en Marcha”, esta séptima versión abrió la saga desde una mirada diagnóstica y activa: observar el mundo en movimiento, comprender la velocidad del cambio tecnológico y mapear las industrias emergentes que ya están transformando mercados, empleos y capacidades productivas. El festival convocó a más de 800 asistentes presenciales, principalmente empresas y startups, con una alta presencia de cargos de alta dirección y gerencia, consolidándose como un espacio de reflexión estratégica y acción concreta, a esto se sumó un alcance masivo a través de streaming (807 mil visualizaciones), ampliando la vinculación más allá del evento presencial. A través de paneles temáticos, rondas de negocio B2B, mentorías especializadas y encuentros de conexión, el FIFUC 2025 activó relaciones relevantes y posicionó a la Universidad Católica como un actor articulador del diálogo entre conocimiento, innovación y los desafíos que enfrenta el país para insertarse, con evidencia y colaboración, en las industrias que ya están redefiniendo el futuro.



Escuela de Gobierno: orgullosos de ser parte de nuestra Facultad

Durante el período, la Escuela de Gobierno UC consolidó su impacto académico, público y formativo. En investigación destaca la excelencia, con académicos entre los más citados del mundo (Eduardo Undurraga), liderazgo en fondos concursables ANID y la dirección de un nuevo Instituto Milenio (Susana Claro con MISTRALL). En formación, la Escuela avanzó en innovaciones curriculares en pregrado (incorporación del curso Gestión de Proyectos Públicos - Capstone), la acreditación del Magíster en Políticas Públicas junto con la expansión de su comunidad alumni, y el fortalecimiento de la educación continua. También tuvo una activa incidencia en el debate público a través de aportes técnicos a políticas clave, como la revisión de la medición oficial de la pobreza (Osvaldo Larrañaga) y la organización de los debates presidenciales ARCHI. El aporte de la EG se vio fortalecido por la incorporación de nuevos académicos, especialistas en áreas prioritarias del país. Durante 2025, se incorporaron Karina Arias (administración pública), Paula Benavides (política fiscal), Alberto Coddou (tecnologías y derechos fundamentales), Mónica Gerber (justicia social) y Augusto Wiegand (dignidad humana y derechos fundamentales).

Investigación

La investigación de frontera en la Facultad de Economía y Administración UC. Nuestros directores de investigación nos comentan respecto del excelente año 2025 para la investigación y el aporte científico de nuestra Facultad.



Ricardo Montoya

Durante 2025, la investigación de la Escuela de Administración UC destacó por su sólida presencia en revistas internacionales de alto impacto. Entre ellas se encuentran revistas del ranking FT50, como *Journal of Financial Economics*, *Review of Financial Studies* y *Review of Finance*, junto con publicaciones en *The Review of Corporate Finance Studies*, *International Journal of Research in Marketing* y *Business Strategy and the Environment*, entre otras. Las investigaciones abordan desafíos clave para empresas y economías, incluyendo mercados financieros, regulación, comportamiento del consumidor, sostenibilidad, economía circular y transformación tecnológica.

Emilio Depetris-Chauvin

El 2025 fue un año muy fructífero en términos de investigación para el Instituto de Economía con 32 artículos aceptados o publicados en revistas de primer nivel con article influence promedio de 3.2. Entre ellas se encuentran revistas consideradas Top como *Journal of Political Economy*, *American Economic Journal-Applied Economics*, *Review of Economics and Statistics*, *Journal of the European Economic Association* y *Journal of Human Resources*, entre otras. La producción académica de 2025 abarca un conjunto diverso de temas en economía aplicada y políticas públicas, con especial énfasis en América Latina. Algunos ejes centrales de estos estudios fueron la educación, regulación y políticas públicas, así como también la importancia de instituciones políticas, gobernanza y contribuciones en economía del comportamiento y entendimiento de mercados.



Publicaciones

1. W.R. Bennett Jr, **G.J. Muñoz Galvez**, I. Cho, O.A. Atoba, N.L. Keiser, A.M. Naber y W. Arthur Jr: "A Comparison of Individual and Team Skill Acquisition, Retention (Decay), and Reacquisition Using a Synthetic Task Environment". *Human Performance*, Vol. 38, Issue 1, Pag. 43-60.
2. J. Fernandez, K. Veliz, **C.P. Pabon Pereira** y J. Walters: "Applying Circular Business Models in the Chilean Construction Sector: A System Dynamics Perspective". *Business Strategy and the Environment*, Vol. 34, Issue 1, Pag. 1302-1319.
3. T. Reyes, A. Chacon, S. Trautmann y **E.E. Kausel Elicagaray**: "Preventing Algorithm Aversion: People Are Willing to Use Algorithms with a Learning Label". *Journal of Business Research*, Vol. 187.
4. **I.A. Pavez Barrio**, T. Kautonen, G. Cacciotti y M. Chliova: "Reacting to Criticism: What Motivates Top Leaders to Respond Substantively to Negative Social Performance Feedback?". *Journal of Business Research*, Vol. 186.
5. **F.A. Gallego Yañez**, N. Spencer y P. Oreopoulos: "The Importance of a Helping Hand in Education and in Life". *Journal of the Economic Science Association*, Vol. 11, Issue 1, Pag. 1-14.
6. **F.M. Jordan Colzani**: "Varieties of Capitalism and Environmental Performance". *Ecological Economics*, Vol. 227.
7. N.A. Figueroa Gonzalez, J. Catepillan y J. Lemus: "Signaling in Dynamic Contests with Heterogenous Rivals". *Journal of Mathematical Economics*, Vol. 116.
8. S. Straub, J. Miquel-Florensa, M. Prem y **F.A. Gonzalez Ramirez**: "The Dark Side of Infrastructure: Roads, Repression, and Land in Authoritarian Paraguay". *Economic Journal*, Vol. 135, Issue 666, Pag. 653-669.
9. P.I. Leiva, **E.E. Kausel Elicagaray**, R.A. Alday y H.P. Madrid Cabezas: "Telework Preference: An Understanding from Theory of Planned Behavior". *Frontiers in Organizational Psychology*, Vol. 3.
10. L.R. Martinez, P. Muñoz, M. Prem, M.A. Bautista y **F.A. Gonzalez Ramirez**: "Dictatorship, Higher Education, and Social Mobility". *Journal of Historical Political Economy*, Vol. 4, Issue 4, Pag. 509-545.

11. A. Chacon, T. Reyes y **E.E. Kausel Elicagaray**: "Are Engineers More Likely to Avoid Algorithms After They See Them Err? A Longitudinal Study". *Behaviour & Information Technology*, Vol. 44, Issue 4.
12. B. Abhijit, E. Puentes y **C.P. Martinez Alvear**: "Better Strategies for Saving More: Evidence from Three Interventions in Chile". *Journal of Development Economics*, Vol. 173.
13. S. Gallegos y **P.A. Celhay Balmaceda**: "Early Skill Effects on Parental Beliefs, Investments and Children Long-Run Outcomes". *Journal of Human Resources*, Vol. 60, Issue 2, Pag. 371-399.
14. **F.A. Gonzalez Ramirez y H.E. Silva Montalva**: "JUE Insight: Efficiency of Bus Priority Infrastructure". *Journal of Urban Economics*, Vol. 146.
15. F. Huneus, M. Prem, M. Larrain Errazuriz y **F.D.B. Larrain Cruzat**: "Ownership Networks and Labor Income". *Journal of Law Economics & Organization*, Vol. 41, Issue 1, Pag. 264-293.
16. S. Gallegos y **P.A. Celhay Balmaceda**: "Schooling Mobility Across Three Generations in Six Latin American Countries". *Journal of Population Economics*, Vol. 38.
17. **C.F. Silva Buston**, T. Beck y W. Wagner: "Supervisory Cooperation and Regulatory Arbitrage". *Review of Finance*, Vol. 29, Issue 2, Pag. 381-413.
18. C. Guadalupi y **N.A. Figueroa Gonzalez**: "Procuring Drugs while Regulating the Private Market". *Economics Letters*, Vol. 250.
19. **S. Akin**: "School Segregation and Outside Options". *Journal of Public Economic Theory*, Vol. 27, Issue 2.
20. J. Ruitort, A. Aninat y **A.E. Bustos Donoso**: "The Effects of Audit Firm Rotations and Retentions: An Event Study in Chile". *European Journal of Law and Economics*, Vol. 59, Pag. 377-418.
21. F. Urzua I., **F.D.B. Larrain Cruzat** y G. Sertsios: "Funding Contagion through Common Owners". *The Review of Corporate Finance Studies*, Vol. 14, Issue 2, Pag. 608-648.
22. G. Lagos, F. Olivares y **M. Singer Gonzalez**: "How to Maximize the Chilean Government's Revenue with the National Lithium Strategy?". *Resources Policy*, Vol. 105.

23. **F.M. Jordan Colzani:** "Prompt Payment Enforcement on Framework Agreements for Public Hospitals: Evidence from Chile". *Fiscal Studies*, Vol. 46, Issue 2, Pag. 167-183.
24. **M.D.C. Silva Raveau,** K. Geisinger y A. Barroilet: "The Right to Be Fairly Assessed". *Higher Education Policy*, Vol. 38, Pag. 408-425.
25. I. Troncoso, M. Goic Figueroa y **R.E. Montoya Moreira:** "Breakage Analysis for Profitability Management in High-Value, Low-Frequency Loyalty Programs". *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 42, Issue 2, Pag. 450-466.
26. S. Berlinski, M. Busso, T. Dinkelman y **C.P. Martínez Alvear:** "Reducing Parent-School Information Gaps and Improving Education Outcomes: Evidence from High-Frequency Text Messages". *Journal of Human Resources*, Vol. 60, Issue 4, Pag. 1284-1322.
27. **C.P. Ramírez Hizaut y E.E. Kausel Elicagaray:** "Do Platform-Mediated Workers Perform Better After a Private Digital Badge is Awarded?". *Computers in Human Behavior Reports*, Vol. 19.
28. F.E. Aldunate Anfossi, Z. Da, C. Sialm y **F.D.B. Larrain Cruzat:** "Pension Fund Flows, Exchange Rates, and Covered Interest Rate Parity". *Journal of Financial Economics*, Vol. 170.
29. G. Phillips, F. Urzua I., G. Sertsios y **F.D.B. Larrain Cruzat:** "The Effects of Going Public on Firm Profitability and Strategy". *Review of Financial Studies*, Vol. 38, Issue 8, Pag. 2467-2514.
30. **F.A. Gallego Yañez,** C. Neilson y O. Molina: "Lights, Camera, School: Information Provision through Television during COVID-19 Times". *Journal of Development Economics*, Vol. 176.
31. **M.D.C. Silva Raveau,** B.F. Quiroga Gomez y A. Barroilet: "Modeling Appeals in University Accreditation in Chile: An Exploratory Study". *Studies in Higher Education*, Vol. 50, Issue 9, Pag. 2068-2084.
32. F.S. Novoa Tonda, M. Zegers y **E. Walker Hitschfeld:** "¿Avances inducidos por autorregulación en prácticas de gobierno corporativo? Efectos en Chile al término de la NCG 385". *Revista Chilena de Derecho*, Vol. 52, Issue 3, Pag. 1-42.
33. A. Fleitas Girett, **C.P. Pabon Pereira** y T. Wassenaar: "Space, Flows & People: A Strategic, Multidimensional Diagnosis of Nutrient Flow Management in the Metropolitan Region of Santiago". *Journal of Cleaner Production*, Vol. 524.

34. **M.A. Valenzuela Bravo**, A. Bernales, D. Ladley y E. Litos: "Execution Risk and Price Improvement under Dark Pools". *Journal of Economic Dynamics & Control*, Vol. 179.
35. G. Elacqua, **N.A. Figueroa Gonzalez**, J. Margitic, C. Mendez y A. Fontaine: "The Pandemic Exodus: What Drives Private-to-Public School Migration in Peru". *Economics of Education Review*, Vol. 108, Pag. 1-26.
36. B. Tornero Ochagavia, L. Epstein y **M.I. Vicuna Loyola**: "How Likely Are Doctoral Students to Recommend Their Programs? Associations with Satisfaction with Six Academic Aspects of Their Doctorates". *Journal of Further and Higher Education*, Vol. 49, Issue 9, Pag. 1203-1219.
37. **E.E. Kausel Elicagaray**, C. Martinez y A. Chacon: "Customer Behavior in the Presence of Algorithmic Marketing Agents: The Role of Hedonic Values". *Technological Forecasting and Social Change*, Vol. 220.
38. **C.F. Silva Buston**, W. Wagner y T. Beck: "Supervisory Arbitrage and Real Effects". *Journal of Corporate Finance*, Vol. 95.
39. **C. Gonzalez-Arcos**, P. Popkowski Leszczyc y H. Rahnema Haratbar: "The Effect of Self-Concept Components on Sustainable Food Choice". *Business Strategy and the Environment*, Vol. 34, Issue 7, Pag. 8667-8685.
40. V.A. Gonzalez, M. Abdelmegid, G.L. Tortorella, C. Liu y **I.A. Pavez Barrio**: "Exploring the Socio-Technical Interactions Associated with Lean Implementation: A Systematic Literature Review". *Production Planning & Control*, Vol. 36, Issue 15, Pag. 2109-2141.
41. A.M. Joubert, D. Scaraboto y **C. Gonzalez-Arcos**: "Degrowth and the Future of Marketing". *Marketing Theory*, Vol. 25, Issue 4, Pag. 519-524.
42. E. Gutierrez, R. Durante y **E. Depetris Chauvin**: "Party Politics, Inter-jurisdictional Cooperation and Law Enforcement: Evidence from Mexico". *Journal of Public Economics*, Vol. 252.
43. **M. Besfamille**, **N.A. Figueroa Gonzalez** y L. Guzman-Lizardo: "Ramsey Pricing Revisited: Natural Monopoly Regulation with Evaders". *Journal of Industrial Economics*, Vol. 73, Issue 4, Pag. 569-588.
44. P. Abalos, **M. Goycoolea** y A. Brickey: "Scheduling by Pushbacks: A Historical Review of Optimization Approaches for Strategic Open Pit Mine Planning". *Resources Policy*, Vol. 111.

Seminarios

Seminarios Académicos

Finanzas y Contabilidad	14
Management Science	4
Microeconomía	17
Macroeconomía	18
Teoría Económica	9
Otros conjuntos IE/EA	5
Organización Industrial	7

En 2025 fuimos sede de varios seminarios internacionales relevantes: Fiscal Policy and Sovereign Debt, organizado en conjunto con el BID y la FEN, y la AOM Strategy Annual Conference, realizada en diciembre. Destaca, asimismo, el VII Economic Alumni Workshop, organizado en conjunto por la Escuela de Administración y el Instituto de Economía, que en su versión 2025 contó con más de 100 asistentes y 20 expositores, entre los cuales se encontraban 15 egresados que actualmente trabajan en universidades de primer nivel en el extranjero.

Lanzamiento Podcast: «Investigaciones que Impactan»

Con el propósito de acercar el conocimiento académico al público general, la Facultad lanzó su nuevo podcast «Investigaciones que Impactan». Conducido por la destacada periodista Marilyn Lüders, el ciclo de ocho capítulos —renovado para una segunda temporada en 2026— desglosa estudios de vanguardia del Instituto de Economía y la Escuela de Administración en un formato accesible. Esta iniciativa es una herramienta clave para compartir la evidencia científica generada en la Facultad, permitiendo que investigaciones complejas se transformen en soluciones comprensibles para los desafíos actuales de la sociedad.





Equipo
Facultad

Planta Académica

Jornada Académica proyecta el nuevo Plan de Desarrollo de la Facultad

La Facultad de Economía y Administración UC realizó una jornada de reflexión estratégica encabezada por el decano José Miguel Sánchez, con la participación del rector Juan Carlos de la Llera, la vicerrectora de Inteligencia Digital Paula Aguirre y los académicos de la Facultad, con el objetivo de proyectar su nuevo Plan de Desarrollo para los próximos años.

Durante el encuentro se revisaron los avances de la Facultad y se reflexionó sobre los desafíos para seguir fortaleciendo su liderazgo académico y su aporte al desarrollo de Chile y la región.

La jornada incluyó trabajo colaborativo en seis comisiones temáticas: experiencia formativa; inglés e internacionalización; vinculación con el medio desde la investigación; centros, programas y unidades; lifelong learning; y research, cuyos resultados servirán como base para orientar las prioridades estratégicas que guiarán el desarrollo de la Facultad en los próximos años.



**Nicolás
Figueroa**



**Borja
Larraín**



**Javier
Turén**



**Andrés
Elberg**

Promociones académicas

La Facultad celebró importantes promociones que reconocen la trayectoria y el impacto de su cuerpo docente. En esta línea, el profesor del Instituto de Economía, Nicolás Figueroa, y el académico de la Escuela de Administración, Borja Larraín, fueron promovidos a la categoría de Profesor Titular, la máxima jerarquía académica en la Universidad, en reconocimiento a su destacada contribución a la investigación y su labor formativa. Asimismo, los profesores Javier Turén y Andrés Elberg, fueron promovidos a la categoría de Profesor Asociado. Estas promociones reflejan el compromiso de la Facultad con la excelencia y el desarrollo de una carrera académica de alto nivel, consolidando un equipo docente de referencia en la región.

Planta Académica - Incorporaciones



Augusto Orellana

Profesor Asistente Finanzas EA - Ph.D. in Finance, University of Southern California. "Mi mayor motivación fue el reconocido compromiso con la excelencia académica que tiene la UC, tanto en investigación como en formación de estudiantes. La Escuela de Administración no solo se distingue por su liderazgo en investigación sino también por su rigurosidad en la formación de estudiantes".

Stefan Lamp

Profesor Asistente Microeconomía Aplicada IE - Ph.D. in Economics, European University Institute. "Lo que más me atrajo del Instituto fue la excelencia de su cuerpo académico y de sus estudiantes, así como sus sólidas redes de colaboración internacional. Un aspecto fundamental es la posibilidad de trabajar con estudiantes altamente talentosos y de combinar docencia e investigación, que son las principales prioridades en mi carrera".



Pedro Picchetti

Profesor Asistente Econometría IE - PhD, INSPER Institute of Research and Education. "Lo que me motivó a unirme al Instituto fue su tradición de excelencia académica y la calidad de su profesorado. Cuando recibí la oferta, no dudé en absoluto de que sería el lugar ideal para comenzar mi carrera académica. Es un placer y un privilegio unirme a este Instituto".

Reconocimiento a la trayectoria académica

La Pontificia Universidad Católica de Chile distinguió a cuatro profesores de la Facultad de Economía y Administración UC con el Reconocimiento a la Trayectoria Académica, destacando su vocación por la docencia, la formación de estudiantes y la generación de conocimiento al servicio del país.

Entre ellos, el decano José Miguel Sánchez, académico del Instituto de Economía UC, fue reconocido por 25 años de docencia, trayectoria marcada por su compromiso con la formación de personas, la investigación y el liderazgo académico que ha contribuido al desarrollo sostenido de la Facultad.

Asimismo, Fernando Coloma y Felipe Larraín, profesores del Instituto de Economía UC, fueron distinguidos por 45 años de trayectoria académica, reflejo de una vida dedicada a la enseñanza de la economía, la investigación y el aporte al debate de políticas públicas.

A ellos se sumó José Rivera, profesor de la Escuela de Administración UC, reconocido por 35 años de docencia, destacando su rol pionero en la enseñanza de estrategia y emprendimiento y su permanente vínculo entre la academia y el mundo empresarial.



José Miguel Sánchez Callejas
Decano
Facultad de Economía y Administración



Fernando Coloma
Profesor Titular UC



Felipe Larraín
Profesor Titular UC



José Rivera
Profesor Asociado EA

Planta Profesional Administrativa – Incorporaciones



Nuestra Facultad está integrada por un cuerpo académico de 89 docentes y un equipo de 128 profesionales y administrativos, piezas fundamentales para cumplir con nuestro propósito. Durante el 2025, el trabajo colaborativo fue el motor que permitió el crecimiento continuo de nuestra comunidad.

Le dimos la bienvenida a quienes se integraron a nuestro equipo durante este periodo:

Salomé Aravena Anjarí, Secretaria de la Escuela de Administración; Alejandra Araya Valenzuela, Coordinadora de Vinculación del MBA UC; Camila Henríquez Oyarzo, Coordinadora de Asuntos Estudiantiles; Natalia Klein Vergara, Coordinadora del Magíster en Innovación y Gestión de Personas; Manuel Martí Ansaldo, Apoyo de TI en la Escuela de Administración; Félix Perdomo, técnico general de Nueva Las Condes; Maryorie Rivera, Dirección Docente; Francisca Rodríguez Castro, Coordinadora de la Subdirección de Docencia; Mónica Ruiz Soto, directora ejecutiva de la Escuela de Administración; Ignacio Bau Villarroel, Gestor de Comunicaciones JPAL; Tomás Briceño Barría, Gerente de finanzas y operaciones JPAL; Fabián Berríos Leal, Coordinador de Desarrollo de Carrera MBA UC; Ángel Beranguela Morales, jefe de TI; Hugo Cid Maldonado, Analista de Sistemas.

Distinción por Desempeño Destacado

Como reconocimiento a su evaluación laboral durante el año 2024, la Facultad celebró a dos integrantes cuya labor es vital para el funcionamiento diario de nuestras unidades.

Andrea Correa

De la Subdirección de Gestión y Análisis, tiene una trayectoria en la Universidad que comenzó en 2002, se desempeña hoy como asistente contable en la Dirección Económica y de Gestión. Su rol es crítico: gestiona la totalidad de los pagos de la Facultad, asegurando que cada proceso se ejecute con una oportunidad y rigurosidad ejemplares, siempre alineada con las normativas y políticas institucionales de la UC.



Gianina Salazar

Del Instituto de Economía, tras casi 20 años siendo parte de nuestra comunidad, cumple una labor estratégica como coordinadora académica de la Subdirección de Postgrado. En su rol, actúa como un nexo crucial entre los estudiantes de los programas de Magíster en Economía, Magíster en Economía Aplicada y Doctorado, el cuerpo docente y las autoridades centrales. Su gestión administrativa y el acompañamiento cotidiano que brinda a los alumnos son fundamentales para el éxito de nuestros programas de postgrado.

Reconocimiento a la Trayectoria UC



Tatiana Soto

Coordinadora Docente de Programas de Magíster, quien fue reconocida por sus 30 años de trayectoria. Su vasta experiencia y conocimiento institucional han sido clave en la formación y orden administrativo de diversas generaciones de graduados.

Asimismo, la Pontificia Universidad Católica de Chile distinguió el compromiso de dos funcionarios que han dedicado décadas de servicio a la misión de nuestra Facultad.



Raúl Monsálvez

Coordinador de TI, reconocido por sus 20 años de labor. Su aporte técnico y disposición constante han permitido que la Facultad se mantenga a la vanguardia tecnológica, facilitando el trabajo de toda la comunidad universitaria.



Nuestros
Egresados

Graduaciones pregrado

El año 2025, 429 estudiantes se titularon de Ingeniería Comercial:

Titulaciones 2025

Mención Administración

363 **190** 1º semestre
173 2º semestre

Mención Economía

66 **42** 1º semestre
24 2º semestre

Total por semestre 2025

1º semestre

232

2º semestre

197

Total

429



"Estudiar Ingeniería Comercial en la UC fue una experiencia profundamente formadora, no solo en lo académico, sino también en lo personal. La calidad del aprendizaje y la exigencia constante me impulsaron a dar siempre lo mejor de mí, desarrollando habilidades que hoy son parte esencial de mi forma de enfrentar desafíos".

Fernanda Urzúa generación 2025 Ingeniería Comercial UC

Graduaciones MBA y Otros magísteres

El año 2025 se graduaron 330 estudiantes del MBA y más de 250 estudiantes de otros magíster profesionales y de continuidad de nuestra Facultad, quienes pudieron vivir la excelencia en su formación y el aporte de los programas a su realización personal.



"El MBA de la Universidad Católica me dio visión y entendimiento de las áreas que cuidar para manejar una organización. Y hoy puedo decir que ha sido una herramienta invaluable para mi crecimiento".

James Burns MBA

Fundación Economía y Administración Alumni UC



Premio Trayectoria Ingeniería Comercial UC 2024

La Fundación Economía y Administración Alumni UC otorgó el Premio Trayectoria Ingeniería Comercial UC 2024 a los egresados Aníta Holuigue y Rolf Lüders, en reconocimiento a sus destacadas trayectorias y su aporte al desarrollo del país. Aníta Holuigue ha tenido una influyente carrera en el mundo empresarial y social, integrando importantes directorios y liderando organizaciones vinculadas a la transparencia, el desarrollo social y la equidad de género.

El profesor Rolf Lüders, en tanto, ha marcado profundamente la historia de la Facultad y del pensamiento económico en Chile como profesor, exdecano, economista y exministro de Hacienda y Economía, formando generaciones de economistas y contribuyendo al debate de políticas públicas.



Encuentro entre estudiantes becados y egresados

En agosto se realizó este encuentro que reunió a 50 estudiantes de Ingeniería Comercial UC beneficiarios de becas de manutención con egresados de la Facultad, que también fueron becados durante su etapa universitaria y que hoy destacan como profesionales en distintos ámbitos.

El encuentro buscó fortalecer los lazos entre generaciones y mostrar a los estudiantes, a través de testimonios directos, el impacto que este apoyo puede tener en sus trayectorias académicas y profesionales. La instancia permitió compartir experiencias, relevar el acompañamiento integral que entrega la Facultad y la Fundación, y reforzar el sentido de comunidad. “La Facultad no es solo el tiempo que pasamos en la universidad, sino una conexión que perdura y nos vincula con las generaciones pasadas y futuras”, destacó Mauricio Soto, miembro del directorio de la Fundación.



Fortalecimiento del directorio de la Fundación

Durante 2025, la Fundación fortaleció su directorio con la incorporación de Francisco Pérez Mackenna, destacado ejecutivo chileno y ex CEO de Quiñenco, cargo que ejerció por casi tres décadas, consolidándose como una de las figuras más influyentes del mundo empresarial.

A él se sumaron Macarena McKay, directora ejecutiva y Magdalena Lustig, directora de proyectos, para seguir potenciando el rol de la Fundación en el apoyo a la Facultad y a sus egresados en el desarrollo de sus trayectorias profesionales. Asimismo, se creó el Consejo de Nuevas Generaciones, integrado por Juan Pablo Ossa y Carolina Feres, instancia orientada a representar a los egresados más jóvenes y fortalecer la presencia de la Fundación en los distintos segmentos de su comunidad de más de 10.000 ingenieros comerciales UC.

Áreas Transversales



Dirección Económica y de Gestión

La Dirección Económica y de Gestión busca asegurar la sostenibilidad operativa y financiera de la Facultad, generando las condiciones organizacionales, tecnológicas y de infraestructura que permiten desarrollar sus actividades académicas y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

En coherencia con este propósito, durante el año 2025 el trabajo de la Dirección se articuló en torno a cuatro ámbitos principales:

Gestión de Personas

Se fortaleció la gestión estratégica del ciclo laboral del personal, promoviendo su adecuada integración, desarrollo y compromiso con la Facultad. En este marco, se releva el proceso de inducción como una instancia clave para transmitir la cultura y los valores institucionales, junto con la generación de actividades de encuentro entre los distintos estamentos que contribuyan a fortalecer el sentido de comunidad.

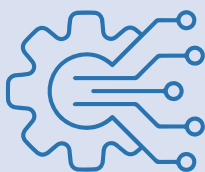


Gestión y Análisis:

Se impulsó la generación sistemática de información y análisis para apoyar la toma de decisiones, con foco en el control de gestión, el seguimiento de indicadores y el monitoreo presupuestario, contribuyendo a la sostenibilidad financiera y al uso eficiente de los recursos de la Facultad.

Mantenimiento y Servicios:

Se gestionó la infraestructura y los servicios que sustentan el funcionamiento de la Facultad, resguardando la continuidad operativa y el adecuado estado de los espacios. Asimismo, se cauteló el desarrollo y cuidado de espacios que favorezcan el encuentro, el trabajo y la vida universitaria tanto para estudiantes como para académicos, administrativos y profesionales, contribuyendo a una experiencia formativa y laboral integrada dentro de la comunidad de la Facultad.



Tecnologías de Información y Transformación Digital:

Se desarrollaron y fortalecieron soluciones tecnológicas orientadas a asegurar la continuidad operativa y mejorar la eficiencia de los procesos académicos y administrativos. En este contexto, la transformación digital se proyecta como un eje clave, orientando el quehacer de la Dirección hacia la modernización de los procesos, el uso estratégico de la información y el fortalecimiento de la gestión institucional.

Subdirección de Comunicaciones

Durante 2025, la Subdirección de Comunicaciones de la Facultad de Economía y Administración UC desarrolló un trabajo estratégico orientado a fortalecer el posicionamiento público y la visibilidad de la Facultad. La comunicación acompañó de manera sistemática el quehacer académico, formativo y de vinculación con el medio, con foco en impacto, coherencia en el relato y sentido público.

La estrategia puso énfasis en potenciar la incidencia pública a través de la difusión de la investigación y el fortalecimiento de las voces académicas. La presencia sostenida de académicos en medios de alta credibilidad permitió instalar miradas técnicas en el debate nacional y proyectar el conocimiento hacia públicos más amplios.

Junto con ello, se consolidó un posicionamiento digital sostenido, con crecimiento en audiencias y mayor alcance de los contenidos institucionales en las cuentas de la Facultad. Reforzando el uso de testimonios de estudiantes, académicos, egresados y equipos, como una herramienta clave para mostrar hacia afuera la vida al interior de la Facultad de Economía y Administración UC, humanizando el relato institucional y fortaleciendo el vínculo con las audiencias.

Asimismo, se impulsó un nuevo formato de divulgación para amplificar el alcance de la investigación de frontera realizada por los académicos de la Facultad, el podcast Investigaciones que impactan con la conducción de Marily Lüders, que se consolidó como un espacio relevante para comunicar nuevos conocimientos.





FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE