

# 2024



FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y ADMINISTRACIÓN  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

100 años  
*Inspirando  
futuro*

**Cuenta año 2024**

FACULTAD DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

# Índice

	Página
Presentación	3
Hitos 2024	4-5
Plan Estratégico	6
Compromiso Público	7
Internacionalización	8-9
Sustentabilidad	10
Facultad en Cifras	11
Centenario Facultad	12-17
Relatos de la Facultad	18-19
Reconociendo el liderazgo multivocación	20-23
Facultad en los rankings	24
Mirada Facultad	25-28
Investigación	29-34
Ingeniería Comercial	35-42
Una Facultad, dos unidades	43
Escuela de Administración	44-50
Instituto de Economía	51-55
Escuela de Gobierno	56
Equipo Facultad	57-62
Egresados	64-67
Áreas transversales	68-69
Facultad del centenario en imágenes	71-72



# 100 años inspirando futuro

José Miguel Sánchez Callejas

Decano

Facultad de Economía y Administración

Pontificia Universidad Católica de Chile

El año 2024 marcó un hito en la historia de nuestra Facultad: conmemoramos 100 años de vida institucional al servicio del país, de formación de líderes íntegros y del desarrollo del conocimiento. Bajo el lema "100 años inspirando futuro", celebramos este centenario con una profunda vocación de futuro y con el firme propósito de seguir construyendo, desde la academia, un Chile más justo, sostenible y solidario.

Esta celebración no fue solo un momento de mirada retrospectiva, sino también una oportunidad para proyectar los desafíos de las próximas décadas. Organizamos encuentros académicos, culturales y sociales que convocaron a estudiantes, egresados, profesores, funcionarios y autoridades, destacando el impacto de nuestra comunidad en la transformación del país. Reconocimos a nuestros "100 Líderes" en distintas categorías, premiamos a profesores y colaboradores, y recordamos con gratitud a quienes nos antecedieron. Asimismo, eventos como el concurso "Relatos en 100 años", las "Operaciones de los 100 años" y el "Desafío de Innovación Centenario" pusieron en valor la diversidad y compromiso de nuestra comunidad. Pudimos reencontrarnos con los egresados de nuestra facultad en una gran celebración organizada por la fundación de egresados que reunió a 1200 exalumnos en una noche de encuentro y conmemoración que nos reconectó con compañeros, profesores y la facul-

tad. La instancia fue muy valorada entre los egresados, y esperamos que existan diversos momentos de encuentro como éste.

Durante 2024, también reafirmamos nuestro compromiso con el plan estratégico 2022-2026, que se materializa en tres grandes ejes: compromiso público, internacionalización y sostenibilidad. En compromiso público, generamos más de 70 instancias de reflexión y diálogo con actores relevantes de la sociedad, incluyendo encuentros con ministros, premios Nobel y expertos internacionales, además de crear un nuevo Centro UC para la Seguridad Pública. En internacionalización, fuimos anfitriones de la conferencia anual de PIM y del RIDGE Forum. En sostenibilidad, impulsamos instancias interdisciplinarias y fuimos parte de la Mesa para el Desarrollo Sostenible, reforzando nuestra vocación por que busca soluciones económicas y empresariales para avanzar en un mundo más sustentable y una economía con impacto social y ambiental.

En lo académico, celebramos obtención de la Triple Corona más BGA de acreditaciones internacionales de la Escuela de Administración y el liderazgo en rankings de todas nuestras unidades, donde remarco el liderazgo de Instituto de Economía por 12 años consecutivos en Latinoamérica en el Ranking QS junto al liderazgo del MBA UC en su versión executive por 7 años. La matrícula de pre y postgrado se mantuvo sólida, con un creciente número de estudiantes internacionales y la ampliación

de las vías de admisión especial. Además, nuestra educación ejecutiva superó los 5.000 estudiantes, aumentando la oferta de programas online.

En lo personal, este año tuve el honor de ser reelecto como decano por un cuarto periodo. Agradezco la confianza de la comunidad porque creo firmemente que la construcción de una mejor sociedad parte por la formación de personas comprometidas con una mirada crítica y solidaria del mundo.

Hoy, al rememorar este año tan significativo, sabemos que no se trata solo de conmemorar lo que fuimos, sino de proyectar lo que queremos ser. El centenario es el inicio de una nueva etapa en la que renovamos nuestro compromiso con la excelencia, la formación ética y el aporte al país y al mundo. Lo que viene es tan desafiante como prometedor: más investigación, innovación, intercambio e inteligencia artificial, integradas en nuestras aulas, programas y vínculos con el entorno. Apostamos por una formación que combine pensamiento crítico, liderazgo y empatía; que fomente la interdisciplina, el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades transversales, al alero de una cultura de mejora continua. Así, aspiramos a formar profesionales preparados para enfrentar un mundo en transformación y a construir desde hoy los próximos 100 años, con una comunidad académica activa, abierta al diálogo y profundamente comprometida con el bien común.



# Hitos 2024 Facultad

## Celebración Centenario: 100 años inspirando futuro

La Facultad de Economía y Administración conmemoró su centenario con una serie de actividades académicas, culturales y de vinculación con la comunidad y los egresados, destacando su impacto en la formación de líderes y en el desarrollo del país.

El evento central contó con la participación de autoridades universitarias, académicos, estudiantes y destacados exalumnos, quienes reflexionaron sobre la evolución de la facultad y los desafíos futuros en la educación en economía y administración. En el marco de la conmemoración del centenario, la facultad fue sede de conferencias internacionales y se realizaron actividades con estudiantes y egresados, reafirmando el compromiso de la Facultad con la excelencia académica, la formación ética y la contribución al bienestar social y económico del país.



## Académicos de la Facultad reciben importante reconocimiento:

Francisco Gallego y Jeanne Lafortune fueron nombrados Fellows de la Econometric Society, reconocimiento de alto prestigio internacional que es otorgado a economistas cuyas investigaciones han contribuido significativamente al avance de la teoría y la práctica econométrica. Este nombramiento refuerza la posición de liderazgo académico de nuestra Facultad y proyecta aún más el impacto global de su investigación.

## Triple corona EA + BGA:

La Escuela de Administración de la UC ha alcanzado un hito histórico al obtener la prestigiosa Triple Corona + BGA, reconocimiento otorgado solo a las escuelas de negocios que cuentan con la acreditación de las tres principales entidades a nivel mundial: AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Quality Improvement System) y AMBA (Association of MBAs), además de contar con la acreditación de Business Graduates Association (BGA).



Escuela de Administración obtiene Triple Corona.

## 30 años MBA UC

En el año del centenario de la Facultad, se celebraron los 30 años del MBA UC. Para conmemorarlo, se realizó un emotivo reconocimiento a los docentes que fueron directores del programa a lo largo de su historia, destacando su liderazgo y compromiso con la formación de excelencia. Además se realizaron una serie de actividades de vinculación con alumnos, egresados y académicos.



## Nuevo Centro UC para la Seguridad Pública



El 2024 se creó el nuevo Centro UC para la Seguridad Pública de la Facultad de Economía y Administración en conjunto con la facultad de Derecho UC. El centro busca promover la seguridad pública, otorgando rigurosidad y estudios con evidencia que apoyen la toma de decisiones informada. El centro es liderado por el profesor Cristóbal Weinborn quien tiene experiencia en criminología y seguridad pública a nivel internacional, además de académicos del Instituto de Economía y la Escuela de Administración, además de académicos de la Facultad de Derecho UC.

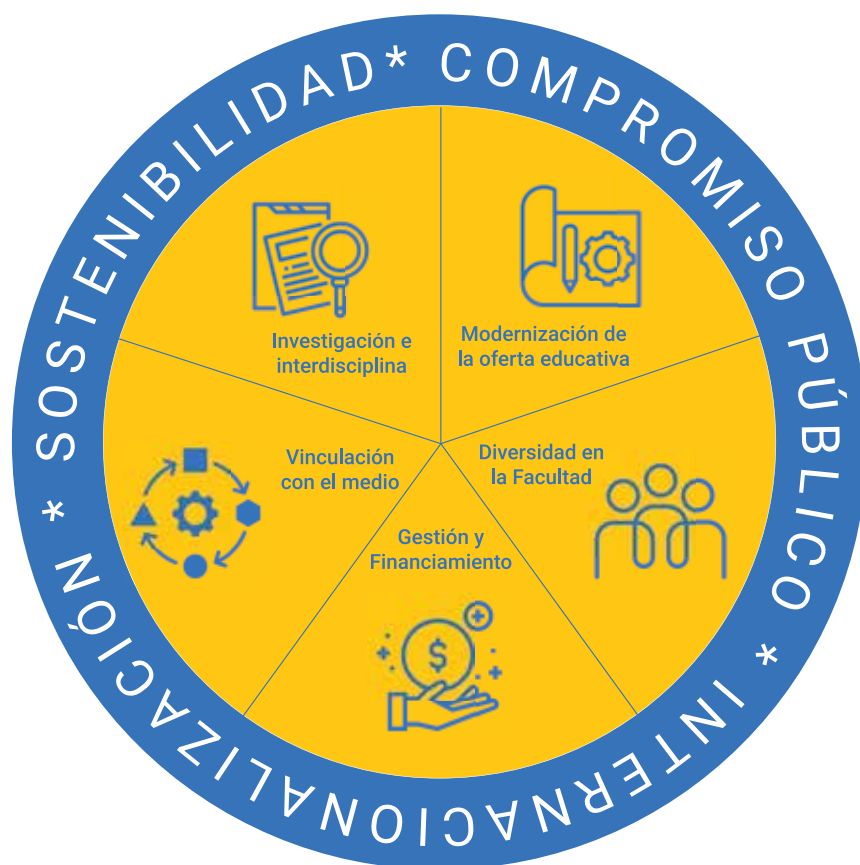
## Reelección del decano José Miguel Sánchez C.

El profesor José Miguel Sánchez C. fue reelecto decano de la Facultad de Economía y Administración por cuarto periodo. Elegido por su liderazgo transversal y visión estratégica, se espera que la Facultad avance en la consolidación de su propósito: formar profesionales de excelencia e impulsar investigación de frontera que contribuyan al desarrollo de un mundo más solidario y sostenible.

“Nuestra hoja de ruta está alineada con los principios y valores de la Pontificia Universidad Católica de Chile, fortaleciendo nuestro impacto en la sociedad y nuestra vinculación con el medio”, destacó el decano, quien además llamó a la comunidad a trabajar en unidad para alcanzar estas metas, subrayando que, la reflexión y el diálogo son esenciales para crear conocimiento y formar a las nuevas generaciones y liderazgos que impulsen el progreso del país.



# Plan Estratégico



## Compromiso Público

Desde hace 100 años, el compromiso público ha sido parte esencial de nuestra identidad, formando alumnos y egresados comprometidos con el país y promoviendo una vinculación activa y con sentido con la sociedad.



## Internacionalización

En el marco de nuestro centenario, reafirmamos nuestro compromiso con la internacionalización como eje clave para proyectar a nuestros estudiantes, académicos y la Facultad hacia el mundo, ampliando horizontes y fortaleciendo nuestro aporte a la sociedad desde una perspectiva global.



## Sustentabilidad

Como Facultad reafirmamos la sustentabilidad como un eje central para proyectar con propósito la relación de las organizaciones con las personas y su entorno, promoviendo un impacto positivo y duradero en el tiempo. La responsabilidad hoy nos dará proyección a un mejor mañana.





# Compromiso Público: un pilar estratégico

Durante el 2024, la Facultad buscó instancias de aporte al debate público y políticas públicas propiciando diversos espacios de discusión. En esta línea, se realizaron una serie de actividades en temas de contingencia e interés para alumnos y egresados. Destacamos algunos a continuación:

1. **Conversatorio híbrido** sobre Propósito Empresarial con Colin Mayer, ex Dean Oxford Said Business School.

2. **Encuentro interdisciplinar:** la facultad fue sede de uno de los "Diálogos Públicos EG+", de la Escuela de Gobierno UC, donde el ministro de hacienda, Mario Marcel, fue entrevistado por los académicos Cristian Pliscoff, director de la carrera de Administración Pública UC, y por Verónica Mies, directora docente del Instituto de Economía UC.

3. **Conversatorio sobre Crisis sistema de salud:** el académico Pablo Celhay, el exministro y profesor MBA Jaime Mañalich y Carola Velasco, investigadora en el área de salud de la USS, abordaron el tema de la crisis de las isapres.

4. **Presentación IPOM** en la facultad por consejero del Banco Central de Chile, Claudio Soto.

5. Egresados y académicos reflexionaron acerca del **Mercado laboral 50+: sus desafíos y oportunidades**.

6. En agosto se realizó un conversatorio híbrido interdisciplinario denominado "**Recuperando la humanidad para progresar en la era de la IA**". Con la presencia del premio nobel de economía Daron Acemoglu, el evento fue

organizado en conjunto con IDS, IEA, Núcleo MNEW - FAIR.

7. **Conversatorio de seguridad:** que contó con los profesores Leonardo Hernández, Marcos Singer, Cristóbal Weinborn de Paz Ciudadana y Rodrigo Mujica de la SOFOFA".

8. Encuentro para analizar la crisis del mercado laboral: "**Estancamiento laboral en Chile: El desafío de la recuperación**" con la presencia de Tomás Rau, director del IE, David Bravo de Centro UC de Encuestas y Estudios Longitudinales, Cecilia Cifuentes de la UAndes, y Elisa Cabezón de Pivotes.

9. En Casa Central, se llevó a cabo la conferencia "**Forest and Indigenous Land Policies in Latin America: Lessons from the Chilean Experience**", organizada por el Instituto de Economía UC, el Instituto para el Desarrollo Sustentable UC y el Environmental Markets Lab (emLab).

10. El profesor Jaime Casassus participó en el **Panel de Pensiones** en la Marco del Chile Day e integró el Comité Consultivo del Precio del Cobre.

11. Joaquín Vial, académico del Instituto de Economía UC, y coautor del **Reporte de la Mesa para el Desarrollo Sostenible**, presentó los resultados del grupo conformado por expertos y académicos que tenían por objetivo hallar propuestas para un desarrollo económico "más verde" en Chile.

12. Claudio Sapelli, académico del Instituto de Economía UC y Paula Benavides, Ingeniera Comercial y Máster en Economía Aplicada UC, se integraron al **Consejo Consulti-**

**vo para la Ley Corta de Isapres.**

13. Tomás Rau, director del Instituto de Economía UC, presenta estudio sobre el **Mercado Laboral Chileno** en mesa de Trabajo del Futuro.

14. Se realizó el VI Alumni Workshop con la presentación de los papers de nuestros egresados.

15. Presentación del libro "**Pinochet Shock, radical change and life under dictatorship**" de Felipe González con la presencia de Tomás Rau, Rolf Lüders y Andrea Repetto.



1 Conversatorio con Colin Mayer



4 Presentación IPOM



14 VI Alumni Workshop

# Internacionalización

La internacionalización es un eje estratégico fundamental para la Facultad de Economía y Administración, ya que amplía las fronteras del conocimiento, fortalece la formación integral de nuestros estudiantes y potencia la colaboración académica a nivel global. En un entorno dinámico y cada vez más interconectado, impulsar experiencias internacionales y vínculos con instituciones de excelencia permite proyectar nuestra comunidad hacia el mundo, enriquecer la docencia e investigación, y contribuir con una mirada global a los desafíos locales y globales.

La Facultad de Economía y Administración UC cuenta actualmente con socios estratégicos internacionales, con alianzas estratégicas y la participación en 6 redes internacionales, incluyendo acreditación internacional de la Escuela de Administración por AACSB, AMBA, BGA y EQUIS, además de contar con amplia colaboración internacional en investigación. Además, contamos con acuerdos bilaterales que, entre pregrado y postgrado, abarcan 93 instituciones de 37 países diferentes y una serie de acuerdos de doble grado.

**MBA UC – Centroamérica :** En alianza con Academics, la Facultad desarrolla una versión del programa MBA UC en Centroamérica. En 2024 contó con 25 alumnos de Guatemala y El Salvador, con un 36% de participación femenina. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con la internacionalización y la formación de líderes de excelencia con impacto regional.



**Seminarios internacionales:** Durante el 2024, se realizaron 73 seminarios con la participación de más de 70 expositores internacionales.



**Andrés Ibáñez**, director de Internacionalización de la Escuela de Administración nos da su visión de la importancia de esta: “La internacionalización es un pilar estratégico clave para las instituciones de educación superior que buscan mantenerse a la vanguardia en un mundo cada vez más conectado. La Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile ha demostrado un compromiso sólido con este objetivo al establecer y profundizar vínculos con tres de las redes internacionales más prestigiosas de Escuelas de Negocios. Estas alianzas no solo refuerzan su posición como líder en la región, sino que también permiten que alumnos y profesores accedan a experiencias y estándares de clase mundial.

La pertenencia a redes como PIM, GNAM y UNICON no solo fortalece la reputación global de la Escuela, sino que también abre puertas a oportunidades excepcionales de aprendizaje y colaboración”

Este año, como Facultad pudimos ser sede del seminario RIDGE Forum y del PIM.



## Conferencia Ridge Forum

El Instituto de Economía UC fue anfitrión del Ridge Forum Mayo, evento que reunió a 157 economistas, investigadores y formuladores de políticas públicas para debatir los temas económicos más relevantes para América Latina y el Caribe.

El foro incluyó cuatro debates de política pública y diez workshops, donde se compartieron los últimos avances en áreas clave como crecimiento económico y mercado laboral. Estos espacios de discusión fomentaron el intercambio de ideas y la colaboración entre expertos internacionales. Entre los panelistas destacados estuvieron David Card, Premio Nobel de Economía 2021 entre otros.



## Reunión PIM network

La 51ava reunión de PIM (Partnership in International Management) en Chile, organizada por la Escuela de Administración fue otro hito internacional el 2024 donde participaron 90 representantes de 36 países y de 52 universidades de todas partes del mundo.

Entre el 23 y el 25 de octubre, se realizaron interesantes paneles y conferencias sobre las mejores prácticas en manejos de crisis, intercambio y selección de alumnos, entre otros temas, junto con actividades culturales y sociales. PIM, se consolida como una de las principales agrupaciones ofreciendo opciones de intercambio a todos nuestros alumnos de pre y post grado de la Escuela de Administración.

### **Economía y políticas públicas internacional: Visita Gobernador del Banco Central de Austria**

La Facultad recibió una comitiva de Austria en un evento que contó con la participación de Robert Holzmann, gobernador del Banco Central de Austria, y un panel de conversación con Rodrigo Vergara, expresidente del Banco Central de Chile, y los académicos del Instituto de Economía UC, Alejandro Vicondoa y Rodrigo Fuentes. Holzmann abordó la evolución reciente de la política monetaria, con un foco en la zona euro y Estados Unidos, desde la crisis financiera del 2008 y pasando por la pandemia de COVID-19.



Intercambios Académicos  
(alumnos pregrado):

**109 estudiantes**



Alumnos extranjeros en la facultad:

**112 alumnos pregrado**



Sabáticos: Felipe Zurita (IE), Gastón Llanes (EA).



Profesores visitantes

**7**

# Sustentabilidad

A través de la Escuela de Administración y del Instituto de Economía, la Facultad fue parte de la conformación de la Mesa para el Desarrollo Sostenible. Esta instancia que tenía el objetivo de abordar temas de sostenibilidad y poder contribuir a la política pública, fue organizada por Líderes Empresariales por la Acción Climática, CLG Chile, Deloitte y MBA UC-Escuela de Administración y reunió a expertos y académicos para elaborar un diagnóstico y recomendaciones que fueron entregados durante un seminario.

La importancia de converger entre el sector público y privado para acelerar el desarrollo sostenible de Chile, a través de políticas públicas integradas y coherentes, fue una de las principales conclusiones del Seminario "Ruta hacia un futuro sostenible, los desafíos del sector público y privado", donde participó nuestro académico Joaquín Vial.

Los profesores Francisco Gallego (Instituto de Economía UC) y Claudia Pabón (Escuela de Administración UC), junto a otros académicos de la Facultad de Química y de Farmacia UC y del Center for Green Chemistry and Green Engineering, Yale University, publicaron el estudio titulado "Química Verde y políticas públicas: actualidad, desafíos y propuestas para un futuro sustentable". Este documento ofrece un análisis interdisciplinario que conecta los principios de la Química Verde con las políticas públicas, proponiendo una hoja de ruta hacia un futuro más sostenible. En ese mismo marco, los académicos participaron en el **1er Simposio sobre Química Verde y Sostenibilidad: Desarrollos Actuales y Desafíos Futuros en América Latina** en el mes de abril 2024.

## **Propósito empresarial:** clave en la estrategia de sustentabilidad de las empresas.

En el marco de una comprensión amplia del concepto de sustentabilidad, la Facultad de Economía y Administración UC organizó un conversatorio híbrido centrado en el propósito empresarial. El encuentro tuvo como principal expositor al profesor emérito de la Universidad de Oxford y exdecano de Saïd Business School, Colin Mayer, y contó con la participación del decano José Miguel Sánchez, Francisca Larraín de consultora Fe, y del reconocido empresario chileno Richard von Appen. Durante la jornada, se reflexionó sobre el rol del propósito en las organizaciones actuales y su impacto

en la sostenibilidad, la reputación y la atracción de talento y capital.

Esta actividad, fue seguida por un encuentro con empresas familiares en diciembre 2024, donde Colin Mayer y profesores de la escuela de Administración pudieron debatir en torno a la importante cuestión de Propósito en las empresas generando soluciones rentables que no produzcan externalidades o problemas a la sociedad.

**Una facultad más sustentable...**



La subdirección de Asuntos Estudiantiles de Ingeniería comercial organizó diversas actividades durante el año que entregaron herramientas a nuestros alumnos para fomentar su autocuidado, bienestar integral, el objetivo de promover el bienestar de los estudiantes. Entre las actividades destacó Comercial al Cerro donde 15 funcionarios y académicos de la Facultad, junto con 30 estudiantes de Ingeniería Comercial participaron de una caminata a la Virgen del Cerro San Cristóbal, promoviendo la actividad física como un componente clave del bienestar.

Durante octubre 2024 se realizó en conjunto con Dirección de Infraestructura de la Universidad y la Dirección de sustentabilidad la construcción de la **primera estación de transferencias en una Facultad**, espacio que recibirá el material segregado de reciclaje desde los puntos de reciclaje internos. Esto, junto a la instalación de estaciones de reciclaje dentro de la Facultad, es un paso más en el camino para abordar el tema de responsabilidad con el medio en que vivimos.

# Facultad en cifras

Datos 2024



Puntaje corte PAES 2024:

**872.9**

Admisión pregrado

**481**

**2.383**

Estudiantes  
pregrado total

**109**

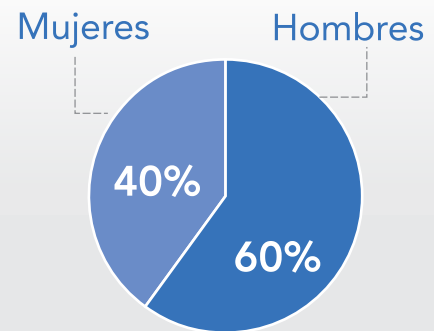
Intercambios

**651**

Alumnos admisión  
Posgrados

**5.036**

Educación  
ejecutiva



**55**

Graduados IE

**314**

Graduados EA

**2**

Doctores en Economía

**31**

Fondecyt  
vigentes

**16**

Otros proyectos  
investigación  
vigentes  
no Fondecyt

**38**

Publicaciones  
WoS

**73**

Seminarios  
Académicos

**+200**

Expositores  
internacionales  
seminarios regulares  
en la Facultad

**7**

Profesores  
visitantes



**222**

Colaboradores

Decanato ..... 45  
EA ..... 123  
IE ..... 46  
JPAL ..... 8



Académicos

**90**

52 EA  
38 IE  
H 79%  
M 21%  
H 76%  
M 24%

Prof Part time

**306**

133 Pregrado  
173 Posgrado  
y Ed Ejecutiva

Prof Extranjeros

31% IE  
14% EA



# Centenario Facultad

Desde su fundación el 6 de febrero de 1924 como Facultad de Comercio, la Facultad de Economía y Administración UC ha sido un actor clave en la formación de profesionales comprometidos con el desarrollo de Chile. Inspirada en la visión para la Universidad Católica de Monseñor Carlos Casanueva de ser un "faro de la verdad que guiara al país desde la academia", la Facultad ha cultivado una sólida tradición de excelencia en docencia, investigación e impacto público.

A lo largo de su historia, se ha destacado por la calidad de su enseñanza en las áreas de Economía y Administración, tanto en pregrado como en postgrado, mientras ha sido semillero de miles de profesionales que han liderado en ámbitos públicos y privados, además de un centro de pensamiento que, desde la frontera del conocimiento, ha influido activamente en el debate nacional y en el diseño de políticas públicas.

En palabras del decano José Miguel Sánchez, "ese espíritu e impronta original se han mantenido a través de las décadas. Desde sus inicios, la Facultad ha estado muy vinculada al acontecer nacional y con un firme compromiso con el desarrollo de la sociedad chilena. Una institución como la nuestra no cumple cien años si no la guía un propósito".

Ese propósito es claro: formar personas integrales de excelencia, con una sólida base ética y profesional, capaces de liderar con impacto. "Queremos que nuestros estudiantes egresen comprometidos con la sociedad, deseosos de aportar al debate para tener mejores políticas públicas en Chile y el mundo", enfatiza el decano. Acá cada estudiante cuenta. Tal como lo relataba Carmen Tessada, Subdirectora de Asuntos estudiantiles y Secretaria Académica por décadas raíz de los 80 años de la facultad: "el alumno es ante todo, una persona y no un número".

El vicerrector de Investigación de la UC, Pedro Bouchon, destaca que "la Facultad ha sido un



*Casa Central UC 1952*



*Campus Los Domínicos 1967*



*Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas 1988*

motor de desarrollo académico y profesional, impactando no solo a nuestra universidad, sino también al país, al aportar soluciones y siendo semillero de talento para los desafíos económicos y administrativos”.

A lo largo del siglo, la Facultad también ha evolucionado físicamente: desde la Casa Central, pasando por Los Domínicos, hasta su consolidación en el Campus San Joaquín, llegando a contar con una segunda sede: Nueva las Condes. Hoy forma a cerca de 500 nuevos alumnos de pregrado cada año y más de 600 de posgrado, ampliando sus fronteras con una marcada vocación internacional. El propósito hoy, se respira en cada acción: Formar personas integrales para impactar en un mundo mas solidario y sostenible.

Entre sus egresados se cuentan figuras destacadas que reconocen la huella de esta formación. Ex ministros de estado, un ex presidente de la república, importantes emprendedores, académicos, agentes de organizaciones sociales y empresariales han pasado por sus aulas. La Facultad de Economía y Administración ha formado miles de egresados que han trabajado por promover el bien comun con rigurosidad, humildad y liderazgo. Guillermo Tagle, ex profesor, presidente del directorio de la Teletón y miembro de la Fundación de Egresados, resume este legado como “un siglo de aporte al desarrollo económico y social de Chile, producto de la gestión eficiente, calificada y bien diseñada, de los miles de ingenieros comerciales formados y egresados de nuestra universidad”.



Facultad de Economía y Administración 2022



Nueva sede Nueva Las Condes.

**...“aportar soluciones y siendo semillero de talento para los desafíos económicos y administrativos”**

PEDRO BOUCHON, VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

**“un siglo de aporte al desarrollo económico y social de Chile, producto de la gestión eficiente, calificada y bien diseñada, de los miles de ingenieros comerciales formados y egresados de nuestra universidad”**

GUILLERMO TAGLE, EGRESADO Y EX PROFESOR

# 100 años de historia

La Facultad de Economía y Administración UC celebra un siglo de trayectoria marcado por transformaciones académicas, crecimiento institucional y una profunda vinculación con el país. Esta línea de tiempo reúne los principales hitos que han definido su desarrollo desde 1924 hasta hoy.



1. El 6 de febrero de 1924 el Rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile firma el decreto que crea la Facultad de Comercio UC. Su primer decano fue el abogado, Manuel Foster Recabarren.



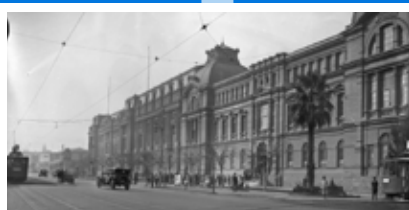
5.- En 1956 se firma el acuerdo con la Universidad de Chicago para la formación de estudiantes y futuros académicos en ciencias económicas.



4. En 1954 el nombre de la Facultad vuelve a cambiar a Facultad de Ciencias Económicas y Sociales al integrarse con la Escuela de Sociología.



3. En 1943 se graduó la primera generación de Ingenieros Comerciales UC. Hasta 1939 se entregaban los grados de: Perito Comercial, Contador y Bachiller de Comercio.



2. En 1927, se modifica el nombre de la Facultad a Facultad de Comercio y Ciencias Económicas.

6.- En 1957, bajo el alero del Ingeniero Comercial, Washington Cañas, se crea la Fundación de Egresados con el objetivo de ser un apoyo para la Facultad desde sus egresados.



7. En 1967 la Facultad se trasladó desde Casa Central al Campus Los Domínicos.



8. En 1971 se crea el Instituto de Economía.



9.- En 1972 se crea la Escuela de Administración UC.



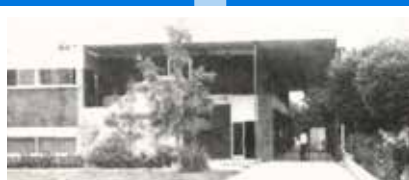


14. En 1988 la Facultad se traslada al Edificio Fundación en el Campus San Joaquín.

13. En 1982 se crea el ESAE, Estudios Superiores de Administración de Empresas. Programa precursor del MBA.



12. En 1978 Ernesto Fontaine crea el CIAPEP.



11. En 1976 la Facultad se traslada al campus San Joaquín.



10. En 1974 la Facultad vuelve a cambiar de nombre a Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

15. En 1994 se crea el MBA UC.



16. En 2002 se crea el Doctorado en Economía.

17. En 2004 fue la primera participación de la Facultad en el Job Market.



18. En 2007 se creó el Magíster en Finanzas.



23. En 2024 La Facultad cumplió 100 años.



22. En 2023 se inaugura la sede Nueva las Condes que albergará el posgrado de la Escuela de Administración.



21. En 2019 la Facultad cambio su nombre a Facultad de Economía y Administración y se inauguró la remodelación de la primera etapa del edificio Fundación.

20. En 2009 Jpal-Lac llega a la Facultad.



19. En 2008 se inauguró el edificio Patio Alameda donde se impartirían las clases del MBA UC y Educación Ejecutiva.

## Conmemoración

# 100 años inspirando futuro

La Facultad de Economía y Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile ha sido, desde su fundación el 6 de febrero de 1924, un pilar fundamental en la formación de líderes y en el desarrollo del país. A lo largo de un siglo, sus egresados han dejado una huella indeleble en los ámbitos académico, empresarial y público, contribuyendo al progreso de Chile y del mundo.

Durante el 2024, celebramos nuestro centenario con diversas actividades que destacaron el impacto y legado de nuestra comunidad. Con el fin de relevar la multivocación, la celebración del centenario de la facultad contó con actividades sociales, culturales, de esparcimiento, sesiones de compromiso público, internacionalización y sustentabilidad.

Entre las actividades que se pueden destacar, el concurso "Relatos en 100 años", que recopiló historias y vivencias de quienes han sido parte de la Facultad incluyó a estudiantes, colaboradores y egresados; el Ciclo de Conciertos de Música Clásica: Desde el Barroco a la Música de Cámara, una iniciativa que buscó acercar la cultura y el arte a nuestra comunidad académica. Desde el área social, contamos con la campaña "100 tutores para los 100 años", donde la Facultad se comprometió una vez más con los niños escolares y su proceso de nivelación y aprendizaje con tutorías con la fundación Conectado Aprendo; las "Operaciones de los 100 años" una instancia para trabajo social en comunidad; el "Desafío Innovación de los 100 años", encuentros de innovación, aprendizaje y creación; Jornadas internas de compromiso y esparcimiento entre otros.

Uno de los pilares de nuestra Facultad es el valioso aporte de su comunidad académi-



*Ciclo de Conciertos de Música Clásica: Desde el Barroco a la Música de Cámara*



*Premiación concurso "Relatos en 100 años"*



*Operaciones de los 100 años en Curacaví.*



ca. En una ceremonia de agradecimiento, se entregaron medallas a nuestros académicos quienes destacan en investigación y formación de personas. Asimismo, se reconoció el trabajo de profesionales y administrativos con el Galvano de los 100 años, símbolo del espíritu colaborativo que nos define.

Además, se homenajeó a nuestros profesores part-time, destacando a aquellos con más de 10 años de dedicación a la Facultad.

Finalmente, la celebración contó con una celebración junto a los alumnos de pregrado en el “cumpleaños de la Facultad” organizado con Asuntos estudiantiles y el CAAE en el marco de la semana de San Francisco, donde pudimos disfrutar de distintas actividades y un rico almuerzo con hamburguesas y helados.



*Premiación a administrativos y profesores.*



*Cumpleaños Facultad.*

## **Notables UC!**

Como parte de las iniciativas del centenario, “Notables UC!” busca acercar a destacados egresados de nuestra Facultad a los estudiantes a través de un almuerzo en el que comparten sus experiencias de vida y trayectoria profesional tras su paso por Ingeniería Comercial. Liderado por Nicolás Shea, uno de nuestros 100 líderes y exitoso emprendedor, este ciclo de encuentros ofrece una oportunidad única de inspiración y aprendizaje, promoviendo un diálogo cercano entre generaciones y motivando a los futuros líderes de nuestra comunidad.



*Notables UC, con la invitada Paz Ovalle.*



# Lee los relatos ganadores del concurso "Relatos de la Facultad en 100 años"

## ESTUDIANTES



### Primer Lugar:

«La Cita»

Lucas Domic.

Me siento en la mesa, un rato después ella llega, la miró fijamente, y siento que me desafía. Mientras tomo un sorbo de mi bebida, la observo lentamente y la intento engatusar con mis conocimientos, logrando descifrar cómo romper sus defensas.

Después de un rato me acerco a ella y sin dejar de mirarla la empiezo a acariciar, dejando mis palabras marcadas en su ser.

Luego sabré si es que hice bien, si lo hice mal, la cita se tendrá que repetir.

Pensando eso me levanté de la mesa, entregué la prueba, y me fui de la sala.



### Segundo Lugar:

«Huellas de Gigante»

Julian Díaz.

Vengo de un pequeño pueblo, donde las huellas apenas se notan, allá no hay gigantes. Escuché de un par, los vi en los medios, oí de ellos en sobremesas, de gigantes que movilizaban todo, que empujaban los límites. Me dediqué a buscar las huellas, descubrí que los gigantes venían de todos los orígenes y, para mi asombro, que no siempre fueron gigantes. Hoy estoy en su segunda casa, aquí abundan las huellas, aquí entraron como soñadores y salieron como gigantes, algunos siguen aquí dando vueltas, dejando huellas en otros aspirantes a gigante, en su segunda casa, la casa de gigantes.



### Tercer Lugar:

«Lo cotidiano puede  
asombrar»

Pedro Alliende.

Saliendo de clases de contabilidad me dí cuenta de que me encontraba en un bosque. El paisaje era hermoso y con miles de especies fascinantes: los robles más viejos daban cobijo a los pájaros recién llegados, el fresco río regaba todo y saciaba a los animales sin discriminar. Había de todo para todos. Era más bien una perfecta armonía. Era un perfecto rompecabezas, donde cada animal, planta o incluso roca estaba en el lugar que correspondía haciendo lo que debía. Pestañeeé y me dí cuenta que los paralelos son clarísimos. Así es mi facultad.



### **Tercer Lugar:**

*«Vocación con pertenencia»*

Pilar Goldsack.

Difícil tarea a ella le dejaron,  
describir su facultad en un cuento buscaron.  
Pero más profundo que una historia,  
simples rimas para relatar la memoria.  
Carrera comodín para varios  
multi vocacional en los diarios,  
La eligen por descarte,  
no aprecian que es un arte.  
Pero ella ve más allá de la evidencia,  
potencial y vocación es la esencia.  
Optimizar recursos y oportunidades,  
ayudar en todas las realidades.  
Trabajar por un Chile justo y bien orientado,  
con vocaciones firmes, bien administrado.  
Así ve su facultad, distinto a la creencia,  
con ojos de esperanza y pertenencia.

## **TITULADOS**



### **Primer Lugar:**

*«Una historia de nuestro edificio»*

Raimundo Gana.

Primer día. Cristina entró desorientada. San Francisco la recibió de brazos abiertos. Una escalera, una palmera y un techo de cristal. ¿Cuánto tiempo se tarda en escalar una palmera? Y Cristina escaló cinco años. Desde arriba, las baldosas encandilaban. Se asió firme al tronco. Aunque cinco años no bastaron para romper el techo de cristal. Hoy Cristina volvió al mismo lugar. Es madre, ha emprendido. Emprendido rumbos, a veces sinuosos, siempre gratificantes. La palmera ya no está. El brillo que antes la encandilaba, hoy lo irradia ella. Arriba ya no hay cristal. El tiempo cambió y Cristina lo hizo cambiar.



### **Segundo Lugar:**

*«Depende, Siempre Depende»*

Sebastián Garrido

Depende, Siempre Depende. Corrí furtivamente desde la estación San Joaquín. Ya iba atrasado. En la entrada del campus el Cristo me miró con compasión. La carga en mi mochila me aplastaba, pero un túnel de plátanos orientales alivió mi camino. Entré a la facultad y luego a la sala, casi sin poder respirar. El profesor Fontaine me miró con dureza y lanzó su pregunta: ¿qué elegiría usted? Asfixiado en gráficos y fórmulas respondí sin titubear "depende, siempre depende". El profesor sonrió sigilosamente. Esta vez me había zafado.



*Premiación concurso "Relatos de la Facultad en 100 años".*

# Reconociendo el liderazgo multivocación

Como parte de la celebración del centenario de la Facultad de Economía y Administración UC, se llevó a cabo la Premiación "100 Líderes", en conjunto con la Fundación Economía y Administración Alumni UC, y con la presencia de las autoridades de la Universidad, un reconocimiento a egresados que han dejado una huella significativa en distintos ámbitos de la sociedad. Esta iniciativa destacó a profesionales cuya trayectoria refleja los valores de excelencia, liderazgo y compromiso público que caracterizan a nuestra Facultad.

La selección de los 100 Líderes se organizó en diversas categorías, abarcando distintos sectores de impacto. Para este reconocimiento, se implementó un proceso de nominación abierto a todos los egresados de la Facultad, permitiendo dar voz a toda nuestra comunidad, brindando la oportunidad de proponer candidatos. Se establecieron nueve categorías, y el proceso recibió más de 650 postulaciones. Las nominaciones fueron evaluadas por un comité compuesto por miembros de la Facultad y de la Fundación de Egresados. Los criterios de selección no solo consideraron las postulaciones recibidas, sino también el impacto y trayectoria de los postulados, destacando a quienes encarnan el espíritu y los valores de la Facultad, además de mantener un vínculo significativo con ella en el tiempo.



*Rector Ignacio Sánchez*



*Categoría Compromiso Social*



*Categoría Ejecutivo Destacado*



*Categoría Ejecutivo Destacado*



En la ceremonia de reconocimiento, se entregaron premios en diversas categorías a destacados egresados de la Facultad de Economía y Administración UC.

En la categoría **Compromiso Social**, fueron reconocidos Alejandra Mehech Castellón, Susana Tonda Mitri, Cristián del Campo Simonetti, Bárbara Etcheberry Araos, Alejandra Canessa Botteselle, Fiorella Squadritto Herrera, Emanuel Pacheco Glen y Anne Traub Modinger.

En **Ejecutivo Destacado**, los premiados fueron Victoria Vásquez García, Fernando Salinas Pinto, Gabriela Gurovich Camhi, Karla Flores Mardones, Macarena Pérez Ojeda, Eduardo Pérez Marchant, Patricio Jottar Nasrallah, Bernardo Larraín Matte, Verónica Edwards Guzmán, Francisco Pérez Mackenna, Anita Holuigue Barros, Jaime de la Barra Jara, Bernardo Fontaine Talavera, Susana Carey Claro, Virginia Rawitz Pellicer, Fernando Larraín Cruzat, María de los Ángeles Pérez Zurita, Daniela Desormeaux Rojas y Pablo Granifo.

En **Espíritu Emprendedor y Empresarial**, se distinguió a Renato Peñafiel Muñoz, Francisco Matte Langlois, Nicolás Shea Carey, Valentina Konow Vial, Paola Assael Montaldo, Paz Ovalle Puelma, María Ignacia Jofré Parada, María José Montero Yávar, Pier Paolo Colone-llo Vargas, Ignacio Detmer Latorre, Enrique Cueto Plaza, José Manuel Moller Domínguez y Susana Sierra Lewin.

En **Formación de Jóvenes**, recibieron el reconocimiento Alexander Abrigo Figueroa, Bernardita Yuraszeck Krebs y Juan Antonio Álvarez Said.

En **Arte y Cultura**, los premiados fueron Cecilia Bravo Celedón, Dominique Thomman Etchegaray, Ma-



*Categoría Espiritu Emprendedor.*



*Categoría Formación de Jóvenes*



*Categoría Arte y Cultura*



*Categoría Compromiso Público*



*Categoría Compromiso Público*

ría Luisa Vergara Andueza y Andrés Wood Montt.

En **Compromiso Público**, se destacó a Eduardo Aninat Ureta, Felipe Kast Sommerhoff, Paulina Yazigi Salamanca, Susana Jiménez Schuster, René Cortázar Sanz, Jorge Desormeaux Jiménez, José Pablo Arellano Marín, Bernardita Piedrabuena Keymer, Rossana Costa, Evelyn Matthei Fornet, Felipe Larraín Bascuñán, Jaime Bellolio Avaria, Carolina Schmidt Zaldívar, Ignacio Briones Rojas, Lucas Palacios Covarrubias, Luis Larraín Arroyo, Paula Benavides Salazar, Andrea Butelmann Peisajoff, Juan Andrés Fontaine Talavera, Rodrigo Cerda Norambuena, María de la Luz Domper Rodríguez, Pablo García Silva, Jorge Rodríguez Cabello, Carolina Velasco Ortúzar, Sebastián Claro Edwards, Alberto Naudón Dell'Oro y Rodrigo Vergara Montes.

En **Academia**, fueron reconocidos Rolf Lüders Schwarzenberg, Francisco Gallego Yáñez, Jorge Tarziján Martabit, Andrea Repetto Lisboa, Gonzalo Edwards Guzmán, Fernando Coloma Correa, Gert Wagner Handwerck, Ricardo French-Davies Muñoz, Klaus Schmidt-Hebbel Dunker, Juan Eduardo Coeymans Avaria y Ricardo Caballero Gibbons.

En **Sello UC**, recibieron el premio Richard Von Appen Lahres, Eduardo Navarro Beltrán, Carlos Williamson Benaprés, Carlos Díaz Vergara, Guillermo Tagle Quiroz, Roberto Méndez Torres y Alfonso Swett Opazo.

Finalmente, en **Identidad Facultad**, fueron reconocidos José Miguel Sánchez Callejas, José Tessada Pinto, Julio Gálvez Boizard, Victoria Valdés Vásquez, Matko Koljatic Maroevic, Bernardita Vial Lira, Alejandra Loyola Schmidt, Martín Costa-



*Categoría Academia*



*Categoría Academia*



*Categoría Sello UC*



*Categoría Identidad Facultad*



*Medallas centenario*



bal Llona, Alejandro Alzérreca Luna y Pablo Castillo Prado.

La ceremonia no pudo estar exenta de un momento de reconocimiento y gratitud hacia quienes forjaron esta Facultad a lo largo de su historia. Por ello, se rindió un sentido homenaje póstumo a académicos, académicas y colaboradores que, con su trabajo y dedicación, contribuyeron a la formación de profesionales íntegros, comprometidos con el bien común y con un impacto positivo en la sociedad. Este emotivo tributo estuvo acompañado por la interpretación de la canción Gracias de Antonella Zigalla, cuya voz, junto al sonido del piano, añadió un profundo significado a la instancia.



*Carmen Tessada*

En el marco del reconocimiento, se entregó la Medalla Académica Póstuma a dos grandes profesores de la Facultad que fallecieron en 2024: Sergio de Castro Spíkula y Sebastián Piñera Echenique. En presencia de sus familias, y de la mano del decano, la comunidad académica les rindió homenaje, reconociendo su legado, su invaluable aporte a la Facultad y el país, relevando el impacto que dejaron en generaciones de estudiantes y profesionales. En dicha ceremonia, se entregó además, la medalla honorífica del académico del centenario, al rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, señor Ignacio Sánchez Díaz, por su liderazgo al frente de nuestra universidad.



*Homenaje a Sergio de Castro*



*Medalla Académica póstuma a Sebastián Piñera*

### Aportes a la formación

**Homenaje Vittorio Corbo:** En el marco de la celebración de los 100 años de la institución, el ex presidente del Banco Central recibió la "Medalla Centenario", por su gran trayectoria de impacto y aporte a la sociedad y a nuestra facultad como profesor durante más de 30 años. El reconocimiento, se llevó a cabo en una ceremonia donde se reconocieron a los profesores part time con más de 20 semestres de clases en la facultad y se dio un agradecimiento a la importante labor de conexión con el mundo laboral que ellos tienen en la Facultad.





# Facultad en el Ranking QS



**1** en  
Latinoamérica  
**13** años  
consecutivos  
**87** en el mundo

**Economics &  
Econometrics**

**1** en  
Latinoamérica  
**50** en el mundo

**Accounting &  
Finance**

**2** en  
Latinoamérica  
**51** en el mundo

**Business &  
Management**

**1** en  
Latinoamérica  
**37** en el mundo

**MBA  
Executive**

## ACREDITACIÓN



**Escuela de Administración UC es la primera en Chile en sumar las cuatro acreditaciones internacionales más prestigiosas.**







# Mirada Facultad



# La demanda de propósito

La reflexión sobre la ética (del griego *ethos*, significa carácter, comportamiento) se remonta a la antigüedad y, en términos generales, define qué acciones pueden ser correctas en la conducta de los seres humanos en torno a valores y creencias compartidos. Para Aristóteles, el comportamiento ético era un medio para alcanzar la felicidad (Ética a Nicómano).

“Vivir éticamente no es conformarse con lo que nos pasa —el hambre, la pobreza, las promesas incumplidas, la mentira como institución—, es decretar lo que debería pasar. Que cada ser humano sea tratado como lo que es, como un fin en sí mismo y no un simple medio; como lo que no tiene precio sino dignidad”. Las palabras de la filósofa española Adela Cortina (diario *El País*, 2004) están plenamente vigentes.

Por ello, en tiempos de crisis e incertidumbre como los que vivimos, es imperativo promover un comportamiento ético que no solo beneficie a los sectores más vulnerables de la sociedad, sino que permita una mejor convivencia, restaure la confianza y sienta bases para mirar el futuro con mayor esperanza. En este contexto, la universidad está llamada a transmitir esa responsabilidad a las nuevas generaciones dado que es allí donde se ven propuestas y debaten los principios que una sociedad democrática comparte, permitiendo internalizarlas, debatir, ejercitarse y poner en prácti-

ca los valores para desarrollarse como personas y ciudadanos.

En la Facultad de Economía y Administración éste es un tema central para promover la creación de un valor compartido y un propósito que guíe a nuestros egresados en la construcción de una sociedad más justa, sostenible y solidaria. “Tratamos de inculcar responsabilidad en nuestros alumnos, más que objetivos específicos. Y esa responsabilidad va de la mano con valores y el respeto a pautas de comportamiento y al discernimiento ético”, señala José Díaz, secretario académico de la Facultad.

Nuestro decano José Miguel Sánchez destaca la importancia de la formación integral de personas y la generación de nuevos conocimientos, orientados por la excelencia y el bien común. “Nuestros alumnos también nos demandan tener un propósito. Quieren un sentido, un impacto y esa es nuestra tarea: generar herramientas que les enseñen —entre otras— a hacer análisis críticos; a fortalecer su liderazgo; a ser resilientes y empáticos; y estar en la vanguardia de los conocimientos tecnológicos”. Ello está vinculado no solo a la excelencia en la formación y la entrega de conocimientos de frontera, sino también es la base de cómo se traspasa esa inspiración a los modelos de negocios, la toma de decisiones, el manejo de recursos humanos, la relación con las comunidades, el marketing y el cuidado del medio ambiente, entre otras áreas.





Para la profesora Bernardita Vial, directora de Posgrado del Instituto de Economía UC, “este propósito se integra de distintas formas, que abarcan las variadas dimensiones en que la Facultad aporta a la sociedad. En las clases se integran en primer lugar en el cuidado por la integridad académica de los estudiantes, que es una forma muy concreta de transmitirles que los valores se aplican no sólo en grandes cosas en la vida profesional (evitando actuaciones reñidas con la ética, como la corrupción o actos que atentan contra la libre competencia), sino en el actuar cotidiano de cada uno. En segundo lugar, se integran en el contenido de las clases, ya sea discutiendo sobre los límites de la economía positiva, la diferencias que se producen al utilizar distintos criterios de bienestar social en el análisis, o directamente las consecuencias de la colusión sobre el bienestar de los consumidores. Por último, se integra en la actividad docente en múltiples actividades que se realizan en la trayectoria formativa de los estudiantes, como es por ejemplo la actividad de graduación del Magíster en Economía Aplicada, en que ellos trabajan durante un semestre completo con instituciones del sector público y privado tan diversas como ministerios, asociaciones gremiales, fundaciones o bancos centrales, abordando preguntas de investigación aplicada planteadas por las instituciones, y guiados por una comisión de profesores del Instituto de Economía”.

Agrega que de manera similar ese propósito también está en “la investigación, tanto en la rigurosidad y cuidado con que esta se realiza, como en el aporte que directamente entrega este trabajo al conocimiento, análisis

y propuestas de política que se generan a partir de ella”.

En su curso Dirección de Empresas, en el quinto año de carrera, el profesor Jorge Tarziján aborda este tema en base a casos. “Tratamos de discutir las implicancias de las discusiones sostenidas en el propósito de la empresa. Esta es una discusión que le interesa mucho a la mayoría de los alumnos. Creo fundamental tener estos diálogos -que no son fáciles- con nuestros alumnos para que ellos tengan, en su trabajo profesional, más herramientas para influir en el propósito corporativo”.

Como parte de su trabajo de investigación, que el académico está escribiendo al respecto, dicta dos clases dentro de su respectivo curso “y observo mucho interés de los alumnos”. Para él, éste es un tema “tan relevante que creo deberíamos profundizar aún más en esta materia en la formación de nuestros alumnos. Ojalá sigamos avanzando en esta dirección. Un aspecto relevante, eso sí, es que la discusión de propósito no sea aislada de otros temas, como políticas de incentivos, objetivos financieros, etc.”

Según Francisco Gallego, profesor de Análisis Económico e investigador en áreas de desarrollo económico y educación de la Facultad, “la ética es una dimensión central en el quehacer de nuestra Facultad y en la formación de nuestras y nuestros estudiantes. Yo lo veo no como un conjunto de normas o prohibiciones a cumplir, sino que como un horizonte que expande posibilidades para que con entusiasmo y alegría podamos hacer mejor todo nuestro trabajo académico: desde la investi-



gación hasta la formación en todos los cursos. En ese sentido, por ejemplo, la reflexión de desafíos contemporáneos a partir de los objetivos de desarrollo sostenible surge como una herramienta a usar en los cursos, donde se abren oportunidades de encontrar soluciones y crear nuevos productos y servicios para al mismo tiempo desarrollarse profesionalmente y aportar al mundo”.

Francisca Silva, directora de Desarrollo de la Facultad y profesora, reconoce que “hoy hay una preocupación real por el propósito en las empresas y las organizaciones de modo de proponer soluciones a los problemas sociales, comunitarios y ambientales que sean sostenibles en el tiempo. Este propósito se construye con un enfoque ético en la base, con la convicción que las personas son agentes de cambio y con consenso respecto de que la activación e implementación de iniciativas deben ser medibles como base de la estrategia”. Para ella “ese enfoque ético que promueve la universidad es un pilar esencial de transformación. Nos preocupamos de dar un sentido a la profesión que estamos enseñando y transmitir los principios éticos que pueden guiar su actuar, como un fundamento de la estrategia humana, organizacional, social o empresarial. También promovemos el debate con compañeros y profesores y alentamos la participación en diversas actividades de vinculación con el medio, charlas interdisciplinarias, mentorías e iniciativas de los propios alumnos, como La Obra, La Pastoral o la comisión social del CAAE, todas instancias de crecimiento personal en el área”.

El anhelo de abordar estos temas y la preocupación de personalidades transversales al respec-

to, solo nos reafirma la necesidad de acompañar el proceso educativo promoviendo de la mejor manera aquello que los especialistas llaman “la habilidad del discernimiento”, muy asociada a la anhelada sabiduría.

En el lanzamiento de su libro “El héroe discreto” (2013), Mario Vargas Llosa remarcó la figura de los “héroes anónimos”, aquellos que actúan con integridad sin buscar reconocimiento son esenciales para el progreso de la sociedad. Para el autor peruano “las personas decentes son “una reserva moral” para el futuro de un país y si eso se pierde “entra en bancarrota, aunque las cifras económicas digan que progresa”. En esto está nuestra Facultad. Trabajando para aumentar esa “reserva moral” del país y aportar formando personas que impacten positivamente el país y la región procurando un mundo más solidario y sostenible.

Como reflexionó el dramaturgo y poeta alemán Bertolt Brecht (1898-1956), “hay hombres que luchan un día y son buenos. Hay hombres que luchan un año y son mejores. Hay quienes luchan muchos años y son muy buenos. Pero los hay que luchan toda la vida, éstos son imprescindibles”.

**Lucy Bennett**







# Investigación





# Investigación

La investigación de calidad y con impacto es uno de los pilares de nuestro quehacer en la Facultad. Nuestros académicos/as publican en las principales revistas y journals a nivel mundial, abocados a permanecer en la frontera de la investigación.

## Las Publicaciones de 2024 en orden temporal:

### Publicaciones

**31**

Proyectos Fondecyt vigentes

**16**

Proyectos vigentes  
(distintos a Fondecyt)

**7**

Proyectos iniciados  
(distintos a Fondecyt)

**73**

Nº Seminarios

**78%**

% Expositores  
Internacionales seminarios

1. Olga Fuentes (Superintendencia de Pensiones, Chile), Jeanne Lafortune, Julio Riutort (Business School, Universidad Adolfo Ibáñez), José Tessada y Félix Villatoro (Business School, Universidad Adolfo Ibáñez, and Network for Studies on Pensions, Aging and Retirement): "Personalized Information as a Tool to Improve Pension Savings: Results from a Randomized Control Trial in Chile", *Economic Development and Cultural Change*. Vol.72, Issue 2, Pag. 725-770.

2. Filipe Campante (Johns Hopkins University, United States of America), Emilio Depetris-Chauvin y Ruben Durante (Universitat Pompeu Fabra, Spain): "The Virus of Fear: The Political Impact of Ebola in the United States", *American Economic Journal: Applied Economics*. Vol. 16, Issue 1, Pag.480-509.

3. Alejandro Bernales (Universidad de Chile, Chile), Nicolás Garrido (London School of Economics, United Kingdom), Satchit Sagade (Nasdaq and Leibniz Institute for Financial Research SAFE, Germany), Marcela Valenzuela y Christian Westheide (University of Vienna and Leibniz Institute for Financial Research SAFE,

Austria): "Trader Competition in Fragmented Markets: Liquidity Supply Versus Picking-Off Risk", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*. Vol. 59, Issue 1, Pag.221-248.

4. Álvaro Bustos y Nuno Garoupa (George Mason University, Scalia Law School, United States of America); "How Does Court Stability Affect Legal Stability?", *The Journal of Law, Economics, & Organization*. Vol. 40, Issue 1, pag. 182-223.

5. Gastón Llanes: "Innovation incentives in technical standards", *International Journal of Industrial Organization*. Vol. 93, Art. 103046.

6. Diego Escobar (Eastern Research Group, United States of America), Jeanne Lafortune, Loris Rubini (University of New Hampshire, United States of America) y José Tessada: "The redistributive effects of size-dependent childcare policies", *Journal of Economic Dynamics and Control*. Vol. 160, Art. 104818.

7. Serafin Frache (Universidad de Montevideo, Uruguay), Rodrigo Lluberas (Universidad ORT Uruguay, Uruguay) y Javier Turén: "Belief-dependent pri-



cing decisions", *Economic Modelling*. Vol. 132, Art. 106630

8. Francisco Gallego, Cristian Larroulet Philippi (Department of History and Philosophy of Science, University of Cambridge, United Kingdom) y Andrea Repetto (Escuela de Gobierno, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile); "What's Behind Her Smile? Health, Looks, and Self-Esteem", *American Economic Journal: Applied Economics*. Vol. 16, Issue 2, pag. 359-388.

9. Patricio Lamas (Alicanto Labs, Chile), Marcos Goycoolea, Bernardo Pagnoncelli (SKEMA Business School, Université Côte d'Azur, Lille, France) y Alexandra Newman (Department of Mechanical Engineering, Colorado School of Mines, Golden, United States of America): "A target-time-windows technique for project scheduling under uncertainty", *European Journal of Operational Research*. Vol. 314, Issue 2, pag. 792-806.

10. Ignacio Pavéz: "Appreciative Inquiry in the Anthropocene Epoch", *AI Practitioner International Journal of Appreciative Inquiry*. Vol. 26, Issue 2, Pag. 50-63.

11. Andrés Dean (UDE-LAR), Sebastián Fleitas y Mariana Zerpa (University of Chile and IZA): "Dynamic Incentives in Retirement Earnings-Replacement Benefits", *Review of Economics and Statistics*. Vol. 106, Issue 3, Pag. 762-777.

12. Viviane Azevedo (IDB Invest, Estados Unidos), Jeanne Lafortune, Liliana Olarte

(IFC, Estados Unidos) y José Tesada: "Personalizing or reminding? How to better incentivize savings among underbanked individuals". *Journal of Economic Behavior & Organization*. Vol. 222, Pag. 25-63.

13. Edgar E. Kausel, Tomás Reyes (Department of Industrial and Systems Engineering, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile), Francisco Larach (Department of Industrial and Systems Engineering, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile), Alvaro Chacon (Commercial Engineering Department, Universidad Técnica Federico Santa María, Chile) y Gonzalo Enei (Fintual, Chile): "Does enhancing the vividness in connection with the future self-increase savings behavior? A field experiment", *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. Vol. 110, Art. 102204.

14. Borja Larraín, Peter Roosenboom (Erasmus University, Países Bajos), Giorgio Sertsios (University of Wisconsin-Milwaukee, Estados Unidos), Francisco Urzúa (City University of London, Reino Unido): "Ownership Concentration and Firm Value: New Evidence from Owner Stakes in IPOs", *Management Science*, Vol. 70, Issue 7, Pág. 4441-4464.

15. Leonardo J. Basso (Departamento de Ingeniería Civil, Universidad de Chile, e Instituto Sistemas Complejos de Ingeniería, ISCI, Chile), Raúl Pezoa (Escuela de Ingeniería Industrial, Universidad Diego Portales, Santiago, Chile) y Hugo E. Silva: "Maximization of equilibrium utility vs minimization of resources in the urban equilibrium", *Eco-*

nomics Letters, Vol. 240, Article 111772.

16. Jorge Tarzijan y Yuliya Snihur (IESE Business School, España): "Centralization Decisions in Multisided Platform Portfolios". *Academy of Management Perspectives*. Vol. 38, Issue 3, Pag. 304-324.

17. Enrique Ide (IESE Business School, España), y Juan-Pablo Montero: "Monopolization with Must-Haves", *American Economic Journal: Microeconomics*. Vol. 16, Issue 3, Pag. 284-320.

18. Jeanne Lafortune, Todd Pugatch (Oregon State University, Estados Unidos; IZA, Alemania; y JPAL, Estados Unidos), José Tessada y Diego Ubfal (IZA, Alemania; y World Bank, Estados Unidos): "Can gamified online training make high school students more entrepreneurial? Experimental evidence from Rwanda". *Economics of Education Review*. Vol. 101, Article 102559.

19. Andrés García-Echalar (Universidad de los Andes, Chile), Sebastián Poblete (Northwestern University, Estados Unidos), y Tomás Rau: "Teacher value-added and the test score gender gap", *Labour Economics*. Vol. 89, Article 102588.

20. Andrés Raineri, Edgar Kausel, Zhang Jin (School of Economics and Management, Tsinghua University, Beijing, China) y Natalia Chamorro (School of Management, Pontificia Universidad Católica de Chile, Macul, Santiago, Chile): "Cultural differences in Inter-temporal Decision Making:

A Comparison between Chile and China", *Journal of the Experimental Analysis of Behavior*, Vol. 122, Issue 2, Pag. 103-116.

21. Nicolás Figueroa, Jorge Lemus (University of Illinois at Urbana-Champaign, Urbana, Illinois 61801): "The Benefit of the Doubt: Patent Examination Under Strategic Obfuscation", *Management Science*, Vol. 70, Issue 9, Pag. 5853-5870.

22. Pablo A. Celhay, Emilio Depetris-Chauvin y Cristina Riquelme (Department of Economics, University of Maryland, College Park, Estados Unidos): "When a strike strikes twice: Massive student mobilizations and teenage pregnancy in Chile", *Journal Development Economics*, Vol. 170, Article 103274.

23. Claudia Allende (Stanford University Graduate School of Business, Estados Unidos; y NBER, Estados Unidos), Juan Pablo Atal (Department of Economics, University of Pennsylvania, Estados Unidos y NBER, Estados Unidos), Rodrigo Carril (Department of Economics and Business, Universitat Pompeu Fabra, España y Barcelona School of Economics, España), José Ignacio Cuesta (Department of Economics, Stanford University, Estados Unidos y NBER, Estados Unidos) y Andrés González-Lira: "Drivers of public procurement prices: Evidence from pharmaceutical markets", *International Journal of Industrial Organization*, Vol. 96, Article 103086.

24. Felipe Jordán y Enrico Di Gregorio (Western Hemis-

phere Department, International Monetary Fund): "The diversity we breath: Community diversity and gas leak management". *Regional Science and Urban Economics*, Vol. 108, Article 104037.

25. Francisco Brahm (London Business School, London NW1 4SA, Reino Unido) y Joaquín Poblete: "Organizational Culture, Adaptation, and Performance", *Organization Science*, Vol. 35, Issue 5, pag. 1823-1848.

26. Emilio Depetris-Chauvin y Ömer Özak (Department of Economics, Southern Methodist University, IZA and GLO, Estados Unidos): "(De facto) historical ethnic borders and land tenure in Sub-Saharan Africa", *Economics Letters*, Vol. 243, Article 111921.

27. Loreto Cox (Escuela de Gobierno, Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile), Sylvia Eyzaguirre (Centro de Estudios Públicos, Chile), Francisco A. Gallego y Maximiliano García (PPE Center, Brown University, Estados Unidos): "Punishing mayors who fail the test: How do voters respond to information about educational outcomes?", *Journal Development Economics*, Vol. 171, Article 103315.

28. Caio Machado: "Coordinating in financial crises", *Review of Economic Dynamics*, Vol. 54, Article 101236.

29. Cassandra France (UQ Business School, The University of Queensland, Brisbane, Aus-



tralia), Claudia Gonzalez-Arcos, Anne-Maree O'Rourke (UQ Business School, The University of Queensland, Brisbane, Australia), Amanda Spry (School of Economics, Finance and Marketing, RMIT University, Melbourne, Australia) y Bronwyn Bruce (School of Economics, Finance and Marketing, RMIT University, Melbourne, Australia): "Brand purpose: a literature review and BEING implementation framework", *Journal of Product and Brand Management*, Vol. 33, Issue 7, pag. 929-945.

30. Diego Cussen (New York University, Estados Unidos) y Juan-Pablo Montero: "Using List Prices to Collude or to Compete?", *The Economic Journal*, Vol. 134, Issue 664, Pag. 3232- 3261.

31. Andrés Raineri y Macarena Cartes (Master of Health Administration (MHA), Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile): "Psychological Safety and Work Design as Mediators of Supervisors' Dark Triad Traits Impact on Nurses' Task Performance", *International Journal of Public Health*, Vol. 69, Article 1607340.

32. Flavia Zacconi (Facultad de Química y de Farmacia UC e Instituto de Ingeniería Biológica y Médica UC, Chile), Francisco Gallego, Claudia Pabón y Lars Ratjen (Center for Green Chemistry and Green Engineering, Yale University, Estados Unidos): "Química Verde y políticas públicas: actualidad, desafíos y propuestas para un futuro sustentable", *Temas de*

la Agenda Pública. Año. 19, Número 179, Pag. 1-16.

33. Jeanne Lafortune, Laura Salisbury (York University, Canadá) y Aloysius Siow (University of Toronto, Canadá): "The changing identities of American wives and mothers", *Journal of Economic Literature*, Vol. 62, Issue 4, Pag. 1538-1588.

34. Lyonel Laulié (Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile, Chile) e Ignacio Pávez: "Sustainable HRM and Psychological Contracts: Exploring Theoretical Anchors to Solve Relational Tensions in Employment Relationships", *Group & Organization Management*, Vol. 49, Issue 6, Pag. 1391- 1424.

35. Pedro Iacobelli (Instituto de Historia, Universidad de los Andes, Chile) y José Díaz Baha-monde: "Between Depression and Economic Nationalism: Japanese trade with Argentina and Chile in the 1930s", *Middle Atlantic Review of Latin American Studies*, Vol.8, Issue 2, Pag. 53-95.

36. Pedro Vaissman Guinsburg (6C Bank, São Paulo, Brasil) y Gustavo Quinderé Saraiva: "Search Steering in Two-Sided Platforms", *ACM Transactions on Economics and Computation*, Vol. 12, Issue 4, Article 13, Pag. 1-43.

37. Felipe González y Mounu Prem: "Police Violence, Student Protests, and Educational Performance", *Review of Economics and Statistics*, Vol, 106, Issue 3, Pag. 712-727.

38. Pelusa Orellana, Mónica Silva y Vicente Iglesias: Students' reading comprehension level and reading demands in teacher education programs: the elephant in the room?, *Frontiers*

in Psychology, Vol. 15.

39. Vincent van Kervel + 344 autores: "Nonstandard Errors", *The Journal of Finance*, Vol. 79, Issue 3, Pag. 2339-2390

40. Marcos Balmaceda, Leonardo Hernández y Jorge Alfaro: "El costo económico de la delincuencia: Chile 2013-2022", *Estudios Públicos*, Vol. 175, Pag. 37-80.

41. Caio Machado: "Uneven recessions and optimal firm subsidies", *Journal of Public Economics*, Vol. 239, Article 105250.

42. Pablo Celhay, Bruce D. Meyer y Nikolas Mittag: "What leads to measurement errors? Evidence from reports of program participation in three surveys" *Journal of Econometrics*, Vol. 238, Issue 2, Article 105581.



**Emilio Depetris-Chauvin**  
Director de Investigación IE



**Gastón Llanes**  
Director de Investigación EA

# Seminarios

El año 2024, la Facultad fue sede de una serie de seminarios y conferencias internacionales, reforzando el compromiso de nuestros académicos con la transferencia del conocimiento e investigación.

## Seminarios organizados en la Facultad:

Seminarios Académicos	2024
Finanzas	11
Management Science	7
Microeconomía	21
Macroeconomía	16
Teoría Económica	7
Macroeconomía-Finanzas	1
Organización Industrial	10
	<b>73</b>

En dichas instancias participaron expositores nacionales e internacionales.

## Conferencias internacionales (entre otras):

-Finance UC: 38 asistentes, 9 expositores (56% extranjeros).

-Lawle (Latin American Workshop in Law and Economics): 53 asistentes, 23 expositores (70% extranjeros).

- Workshop "Forest and Indigenous land policies in Latin America: Lessons from the Chilean Experience, organizado entre le y el IDS.: 62 asistentes, 21 expositores, 29% extranjeros.

-VI Alumni Workshop, organizado en conjunto por EA y EI: 12 expositores, 67% extranjeros, 70 asistentes.

-VIII Annual Santiago Macro Workshop: 65 asistentes, 13 expositores, 54% extranjeros.

- 3rd Annual MNEW Workshop: 54 asistentes; 17 expositores, 53% extranjeros.

- Ridge FORUM : 157 asistentes, 4 policy debates abiertos al público ,10 workshops.

- PIM Network: -90 representantes, 52 universidades.



Seminario Académico



VI Alumni Workshop





# Ingeniería Comercial





# Ingeniería Comercial



**Victoria Valdés**  
Directora Ingeniería  
Comercial UC

El año 2024 marcó un punto de inflexión para Ingeniería Comercial. En marzo dimos inicio al año académico con una malla curricular renovada para los estudiantes de primer año, fruto de una importante modificación en la secuencia de cursos. Esta actualización tuvo como objetivo entregar a nuestros novatos más espacio para profundizar en asignaturas propias de la carrera además de aprovechar al máximo su experiencia universitaria.

Durante el año también se consolidaron proyectos clave para la vida universitaria, como el Taller de Innovación y Desafíos de Ingeniería Comercial, que apoya a los estudiantes en su proceso de adaptación, y el Programa de Mentoring, que logró duplicar su número de participantes.

Como parte de las múltiples actividades del 2024, Ingeniería Comercial se sumó activamente a las celebraciones por el centenario de la Facultad, participando junto a nuestros estudiantes, profesores y equipos profesionales y administrativos en diversas iniciativas conmemorativas.

Mirando hacia el 2025, los desafíos continúan: concretar los minors desarrollados durante 2023 y 2024, seguir atrayendo a los estudiantes más talentosos del país y potenciar aún más las actividades de internacionalización. Todo esto con un objetivo claro: formar profesionales altamente capacitados en lo técnico y lo teórico, pero, aún más importante, íntegros y comprometidos con el desarrollo de nuestra sociedad.

Durante el 2024 el total de los alumnos inscritos en cada minor fue la siguiente:

Concentración Académica Facultad de Economía y Administración	1erS 2024	2doS 2024	Total inscritos
N124- Minor en Políticas Públicas	20	11	31
N349- Minor en Innovación para Economía y Administración	132	63	195
N380- Minor en Macroeconomía y Finanzas	124	39	163
Total	290	125	415

## Proceso de Admisión y Matrícula

El proceso de matrícula para la admisión regular del año 2024 se concretó con un puntaje de corte de 872,9 puntos para ingeniería Comercial.

Tipo Admisión	2021	2022	2023	2024
Admisión Especial	4	11	6	4
Cambio por Vocación	10	26	12	13
BEA	1	2	1	2
Deportista Destacado	2	5	2	3
Hijo de funcionario	4	1	3	3
PACE	5	5	5	5
Admisión Ordinaria (PSU/PDT/PAES)	417	417	419	418
Talento e inclusión	8	14	26	30
Intercultural	1	0	3	3
Total general	452	481	477	481

**Admisión especial:** Durante el 2024, ingresaron 3 estudiantes por la vía de Admisión Intercultural y 40 por el programa Talento e Inclusión. Estos alumnos fueron acompañados en talleres, almuerzos y reuniones de seguimiento durante el año.

**Creación de nuevos minor:** Durante el año 2024 se trabajó en la creación de tres nuevos minor:

- Minor Persona y Sociedad para Economía y Administración
- Minor Sustentabilidad para la Empresa y la Economía

## Reconocimiento alumnos

El año 2024 se premiaron dos estudiantes con la Beca Diego Schmidt-Hebbel que reconoce a los mejores ayudantes de la Facultad. Los premiados fueron:

- Andrés Alejandro Araya Cortés
- Cristóbal Doren Urrutia

También en esta ceremonia se hizo entrega del premio matrícula de honor a 4 estudiantes regulares de nuestra carrera y 25 estudiantes por su admisión universitaria 2024.



## Ingeniería Comercial: Alumnos

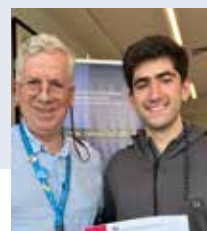
Con el objetivo de mantener una relación cercana con los representantes de nuestros estudiantes, la Subdirección de Asuntos Estudiantiles mantuvo reuniones semanales con el Centro de Alumnos de la Facultad. En estas reuniones se planificaron actividades en conjunto y se pudo generar una relación de trabajo colaborativa, guiándolos y apoyándolos en la planificación y ejecución de actividades.



**Bienvenida Novata:** Este año asistieron cerca de 400 novatos y contó con la de las autoridades de la Facultad. Para fomentar la creación de una comunidad cercana, 22 académicos lideraron una actividad en donde, en grupos de no más de 25 novatos, pudieron compartir sobre sus expectativas para esta nueva etapa que comienzan.

Luego de esta actividad, se realizó un almuerzo de bienvenida, y una actividad lúdica, de trabajo en equipo. Esta instancia fue guiada por los 53 estudiantes que son parte del equipo de Tutores Par de la carrera y apoyada por el Centro de Alumnos.

**Escuela de Líderes:** El 2024 se realizó la cuarta versión de la Escuela de Líderes de Ingeniería Comercial UC. Este proyecto tiene como objetivo entregar herramientas a nuestros estudiantes que actualmente ejercen un rol de liderazgo en diferentes organizaciones dentro o fuera de la universidad. Esta versión de la Escuela consistió en 7 sesiones, dictadas en tres jornadas, que fueron dirigidas por 5 profesores de nuestra Facultad y un egresado, con la participación de 20 alumnos y un cierre con un panel de egresados. Los académicos que participaron fueron: Tomás Rau, Paula Broitman, José Tessada, Joaquín Vial y Francisco Gallego.



### Admisión Equidad

Durante el 2024, ingresaron 3 estudiantes por la vía de Admisión Intercultural y 40 por el programa Talento e Inclusión. Estos estudiantes, además de estar invitados a participar de la Bienvenida de Novatos, fueron invitados a participar de las siguientes instancias: almuerzos de bienvenida durante enero, reuniones de seguimiento, taller de organización del tiempo y almuerzo con estudiantes y egresados T&I Ingeniería Comercial.



### Semana de la Ingeniería Comercial

En conjunto con las Direcciones de Docencia de la Escuela de Administración y del Instituto de Economía, además del equipo completo de Ingeniería Comercial, durante el primer semestre se organizó la Semana de Ingeniería Comercial. Esta semana fue un hito muy relevante para nuestra Facultad y para nuestros estudiantes, ya que se cumplían 100 años de la Facultad.

Durante la semana, se dieron a conocer más detalles de las menciones, a través de un panel de egresados jóvenes que compartieron sus diferentes experiencias en el proceso de inserción al mundo laboral. Además, hubo actividades de charlas, un almuerzo especial con el decano, entre otros.

**Equipo de Tutores Par:** El equipo de tutores par estuvo conformado por 53 estudiantes y 2 coordinadoras generales. Cada estudiante de primer año fue asignado a una tutoría en la que participaron aproximadamente 10 novatos. El objetivo de la tutoría fue brindar acompañamiento a los novatos en su proceso de inserción universitaria, acercándolos a la Facultad y facilitando la generación de redes entre compañeros.



**Almuerzo con profesores y el decano:** El 2024 se realizaron 7 almuerzos con profesores abordando temáticas como Inteligencia Artificial, Postgrados en el extranjero, Finanzas, Políticas Públicas, Mujeres en el mundo laboral, Marketing y otro de tema libre, además de 3 almuerzos con el decano donde los alumnos pudieron conocerlo personalmente y preguntar respecto de su experiencias. Estos alumnos son de convocatoria abierta y muy valorados por la comunidad.

# Innovación y Emprendimiento

La innovación es un foco importante en la Facultad y se potencia entre los alumnos de pregrado y posgrado, intencionado por profesores convencidos respecto de la importancia de este tema. Cada año, tenemos la posibilidad de ofrecer una serie de iniciativas en las que alumnos, profesores y el medio desafían lo cotidiano buscando innovar a distintas escalas.

**Feria Innovación y Emprendimiento IC:** 7ma versión de la semana de Innovación y Emprendimiento: con el foco en la "Innovación con Propósito" donde participaron estudiantes y diferentes programas en la feria de emprendimiento, junto a charlas con egresados, líderes en el sistema de empresas B y nuestro decano, paneles y talleres de reconocidos y expertos en temas de interés.

**Bootcamp Novatos:** el evento contó con tres sesiones que concluyen en el llamado Pitch Day, espacio en el que 12 equipos de alumnos seleccionados previamente presentan un proyecto en un minuto. En esta ocasión, la temática giró en torno a la pregunta "¿Cómo vivir una vida universitaria más sustentable?". Además, el 2024 continuaron las actividades de años anteriores como el **Bootcamp de Innovación para Novatos**, mentorías

con egresados, Programa The Bridge con Ingeniería, y alianzas con el ecosistema.

**Desafío Innovación 100 años:** realizado en el marco del centenario de la Facultad, reunió a 31 estudiantes de Ingeniería Comercial en una competencia que buscó resolver problemas internos de la Facultad mediante soluciones innovadoras y colaborativas. La instancia se abrió tanto a alumnos como colaboradores, y contó con el apoyo de Innspiral, que realizó un bootcamp para los participantes. Paula Broitman, directora del programa de innovación y emprendimiento, afirmó que: "Es un privilegio poder trabajar en la formación de los estudiantes, en estas metodologías de innovación y emprendimiento. Y quisiera invitar a más estudiantes que se quieran sumar, porque es un espacio de creación, de resolución, de encontrar problemas y resolverlos, y de trabajar con temas que son relevantes para el mundo. Necesitamos líderes formados en habilidades de resolución de problemas, en habilidades de innovación". El ciclo contó con la participación de jurados de empresas como P&G y de la Facultad, lo que nos permite crecer constructivamente escuchando las voces del mercado.



Paula Broitman,  
programa Innovación y  
Emprendimiento



Bootcamp Novatos



Desafío Innovación



## Ingeniería Comercial: Vinculación con el Medio

### Atrayendo nuevos talentos

Este año, cientos de futuros estudiantes vivieron la experiencia de ser parte de Ingeniería Comercial UC. Desde nuestras seis charlas “Conoce Ingeniería Comercial UC” hasta eventos emblemáticos como “Vive un día en Ingeniería Comercial UC” y “Novato/a por un día”, más de 500 jóvenes participaron activamente en nuestras actividades. También estuvimos presentes en más de 40 ferias vocacionales a lo largo del país, llevando nuestra propuesta educativa a cientos de estudiantes. Para estas actividades, contamos con un grupo de más de 30 estudiantes entre 1er y último año participando como embajadores. Ellos están capacitados en todos los procesos de admisión de nuestra carrera, para poder apoyar a los escolares en su decisión de estudiar con nosotros.

En octubre, asistieron más de 2.500 estudiantes en la “Expo Futuro Novato/a”, feria UC que dura 3 días.



Expo Futuro Novato UC, Campus San Joaquín.

### Vinculando estudiantes con egresados

El programa Mentoring 2024 siguió con una única versión anual de abril a octubre. El 2024 tuvimos a 65 mentores egresados apoyando a 80 alumnos que participaron del programa. La evaluación del programa anual fue muy positiva, por lo que se continuará con esa versión el siguiente año.

La experiencia de trabajar con las nuevas generaciones y futuros líderes de nuestra Facultad para que ellos tengan un acercamiento al mercado y a sus primeras experiencias laborales con acompañamiento de parte de ex estudiantes es altamente valorado, tanto por los mentores como por los estudiantes. ¡Te invitamos a ser parte en una próxima convocatoria!

### Feria Laboral

Conscientes de la importancia de la vinculación con el medio laboral, este año tuvimos más de 270 alumnos y más de 40 empresas participando en las dos fechas de feria laboral y nuestros estudiantes disfrutaron de diversas charlas que les dan amplitud de mirada respecto al medio.



Almuerzo de bienvenida del programa de Mentoring



## Nuestro Liderazgo Estudiantil

### La Obra

Durante el 2024 La Obra movilizó a cerca de 200 voluntarios de nuestra facultad para hacer frente a la crisis habitacional y educacional que azota nuestro país. Gracias a un exhaustivo año de trabajo, se logró llevar a cabo la construcción de 15 viviendas progresivas de alta calidad para familias vulnerables de la región del Maule. Por el lado de acompañamiento y nuestro compromiso con la crisis educacional, voluntarios de La Obra se reunieron semana a semana con estudiantes de 4to básico de la escuela Casa Azul en la comuna de La Granja, reforzando sus habilidades matemáticas y trabajando la mentalidad de crecimiento. Además, este año se potenciaron nuevas instancias como “La Obra a la calle”, entre otras.



La Obra

### CAAE

El Centro de Alumnos 2024, buscó con gran compromiso consolidar un entorno que favorezca el desarrollo integral de nuestros estudiantes. Se enfocó en acompañar y resolver los problemas y necesidades transversales de los alumnos de Ingeniería Comercial. La meta era recuperar la participación, devolver la vida estudiantil a nuestros patios, generar espacios de crecimiento tanto personal como académico y ayudar a los jóvenes a encontrar sus vocación, siempre impulsando la formación de liderazgos en función de Chile y la sociedad. Durante el año del Centenario, el CAAE participó de una serie de iniciativas que convocaron a lo largo del año incorporando charlas temáticas, encuentros con egresados y profesores entre otros.



CAAE

### Pastoral

La Pastoral de Ingeniería Comercial busca realizar actividades para los estudiantes de la facultad con el fin de que estos se puedan acercar más a Dios y ponerse al servicio de los demás. Para lograr esta labor se realizan distintas actividades como charlas y conversatorios. Este año se realizaron las Misiones San Francisco en abril, se organizó un voluntariado mensual asistiendo al comedor solidario de Santa Margarita de Escocia para cocinar y entregar almuerzo a más de 100 personas en situación de calle. En diciembre se llevaron a cabo los Trabajos San Francisco en la comuna de Nancagua con la participación de 45 alumnos de Ingeniería Comercial.



Pastoral





# Una Facultad Dos Unidades



# Escuela de Administración

Para la Escuela de Administración, el año 2024 significó un cambio de ritmo, ya plenamente instalados en la sede Nueva Las Condes y recibiendo cada vez más espacios remodelados en el campus San Joaquín. Al trabajo constante y metódico de mantener una oferta programática moderna y diversa y nuestro liderazgo en investigación, se sumaron hitos de gran relevancia como la obtención de la acreditación de AMBA, la realización de la conferencia anual de PIM, y la celebración de los 30 años del MBA, entre muchas otras actividades. Fuimos parte del centenario de nuestra Facultad y seguimos expandiendo nuestro cuerpo de profesores y consolidando un grupo de trabajadores de alto nivel y eficiencia. En resumen, otro ritmo, pero no menos interesante y esperando dejar un gran impulso para el 2025 y hacia adelante.



José Tessada  
Director Escuela Administración UC

Uno de los hitos importantes de la escuela de Administración fue la obtención de la Acreditación de AMBA & BGA, con el máximo de 5 años, completando así la Triple Corona de acreditaciones de Escuelas de Negocios (AMBA-AACSB -EQUIS) además de contar con BGA. Estas prestigiosas acreditaciones nos ubican en un exclusivo grupo de escuelas de negocios, permitiéndonos acceder a alianzas, beneficios y reconocimiento internacional.

**Gestión curricular e innovación docente:** Durante el 2024 se crearon 7 nuevos cursos optativos de profundización, enfocados en las áreas de finanzas, innovación, estrategia, marketing y liderazgo, además de la actualización del curso Gestión Estratégica de Fundaciones. Además se trabajó con diseño instruccional de cursos optativos MBA para el proceso de actualización curricular.



## Escuela Administración: programas de Posgrado

### MAGÍSTER EN INNOVACIÓN (MI)

“Internacionalización y actualización constante de contenidos”. Durante el año 2024, el Magíster en Innovación avanzó en la creación de nuevos cursos para el magíster con un foco en las tendencias mundiales. Es así como cursos como “Inteligencia Artificial para Negocios” llegaron a complementar la malla el 2024. En la línea de la Internacionalización, en el marco del MI se realizaron 2 seminarios internacionales y una visita a Universidad NUS N° 8 del ranking QS. Asimismo, en el marco Proyecto Winter School: se visitaron diversas empresas en Chile con 22 estudiantes extranjeros y chilenos.



### MAGISTER EN FINANZAS (MF)

El Magíster en Finanzas UC es un programa de estudios continuos que ofrece una formación avanzada en finanzas. El año 2024, registró su mayor admisión con 20 alumnos, incluyendo un alumno proveniente de la Universidad Nacional Autónoma Honduras. En junio, se completó exitosamente el Annual Review del Programa de Afiliación entre el Magíster en Finanzas y el CFA Instituto, vigente desde el año 2012.



### MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PERSONAS (MGP)

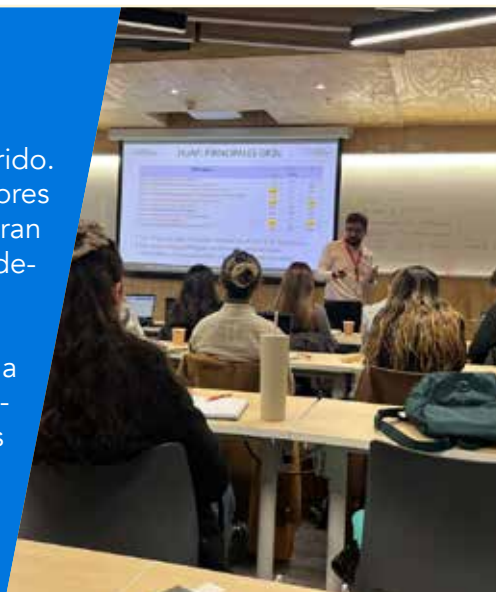
Durante el 2024, se trabajó con la primera generación con nuevo modelo de clases híbridas MGP 2024, con excelentes resultados. El nuevo modelo pretende entregar flexibilidad y opciones a nuestros actuales y futuros estudiantes en el ámbito de la gestión de recursos humanos. Se implementa con éxito la primera red de graduados con más de 180 personas vinculadas.



## MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE SALUD (MAS)

La admisión 2024 es la primera que se imparte en formato híbrido. La admisión incluyó 24 estudiantes: 63% mujeres - 37% hombres con 46% médicos cirujanos cursando el programa. Se incorporan cursos de gestión hospitalaria en conjunto con UC Christus, además de cursos de Inteligencia Artificial en salud.

Durante el año 2024 seis alumnos de la malla curricular antigua defendieron su proyecto de graduación y se titularon del Programa, lo que permite mejorar la tasa de graduación de las admisiones con la malla nueva.

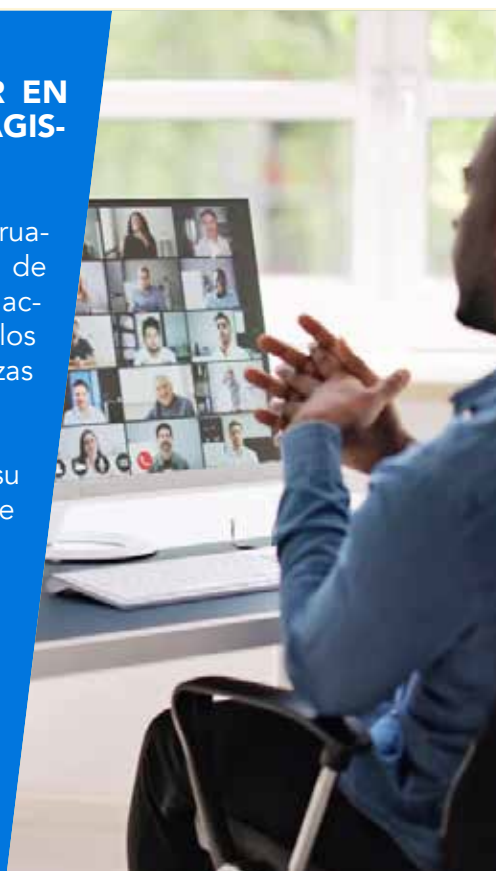


## MAGÍSTERES ONLINE CON COURSERA: MAGISTER EN INVERSIONES Y FINANZAS APLICADAS (MIFA) Y MAGISTER EN BUSINESS ANALYTICS (MANE)

Este año generamos un convenio con la UPC (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas) de Perú. El cual establece una vía de ingreso extraordinaria para que estudiantes de la UPC puedan acceder a programas de diplomados articulados ofrecidos por los magísteres en Business Analytics (MANE) e Inversiones y Finanzas Aplicadas (MIFA)

MIFA cumplirá una trayectoria de 3 años y en marzo recibirá a su 5ta cohorte de alumnos, alcanzando una gran participación de la universidad en mercados internacionales.

MANE: Se realiza la primera graduación de magísteres online la cual contará con la presencia del rector, prorector y los decanos de las Escuelas de Ingeniería y Administración. Se gradúan 16 alumnos que ingresaron al programa en agosto 2022. En marzo 2025 egresa la segunda cohorte del programa quienes se graduarán en agosto 2025.



## MBA UC

### 30 años formando líderes

El MBA UC se ha consolidado como líder en Latinoamérica y otorga a la Escuela de Administración la Triple Corona con su acreditación internacional AMBA + BGA.

En el marco de la celebración de los 30 años del MBA UC, se realizó un emotivo reconocimiento a los docentes que han sido directores del programa a lo largo de su historia, destacando su liderazgo y compromiso con la formación de excelencia. Los homenajeados fueron Guillermo Tagle, Ignacio Rodríguez, Tomislav Mandakovic, Andrés Ibáñez, José Rivera, Hernán Palacios, Alfredo González, Jorge Herrera, Jorge Tarziján, Julio Gálvez, Matko Koljatic y Marcos Singer.



#### MBA4life: continuidad de estudios

Esta es una iniciativa del MBA que tiene como objetivo fortalecer la relación con sus exalumnos, ofreciéndoles acceso continuo a una comunidad con redes de contacto, eventos exclusivos, y proyección internacional con vinculación con redes globales como PIM, GNAM y UNICOM. Durante el año 2024, 57 alumnos tomaron cursos en modalidad MBA4life.

#### Viajes MBA internacionalización

23 alumnos del MBA de un total de 121 que tuvieron experiencia internacional, participaron del programa Sustainability and Social Innovation en la University of Cape Town. Es primera vez que se incluía como una opción para el Seminario Internacional, la que se suma a los destinos en IE Madrid – España y University of Warwick - Reino Unido.

**Potenciando nuestras redes: Red mujeres MBA** se consolida cada uno y crece a 1553 integrantes. El 2024 se realizaron talleres, charlas y el año cerró sus actividades con una exitosa caminata Mujeres 1+1.



Marcos Singer



Catalina Aleuanlli, Karen Thal, Marcos Singer y Monique Delaveau



MBA mujeres



Recepción de alumnos MBA



## Educación Ejecutiva y Desarrollo Corporativo

### Escuela de Administración

En el contexto de la vinculación con el medio y del propósito de apoyar el desarrollo de las empresas en Chile y América Latina, la Educación Ejecutiva de la Escuela de Administración provee diversas instancias de diplomados, cursos, cursos online de Clase Ejecutiva y programas diseñados para cada empresa. El año 2024 Educación Ejecutiva reportó gran crecimiento, con un alcance de 5036 alumnos en los distintos programas.

Esto ha permitido trabajar junto a las más importantes empresas en temas de sostenibilidad, dirección estratégica y liderazgo, así como en temas de aplicaciones de Inteligencia Artificial, Agilidad y Digitalización, entre otros, en diversas áreas de las empresas.

En 2024, observamos una fuerte demanda por programas presenciales y blended, reflejando



la preferencia de las empresas por una formación más práctica, siendo la minería el sector con mayor demanda de capacitación. Los temas más solicitados fueron: Liderazgo e Innovación.

**Nueva Alianza:** Emeritus y la Escuela de Administración UC cierran alianza para impartir programas online. Se lanzaron 2 programas de alta dirección: Desarrollo Directivo para la Alta Dirección y Liderazgo y Estrategia Financiera para Chief Financial Officers.



# 263

Diplomados Abiertos



# 648

Cursos Abiertos



# 2.393

Programas cerrados



# 1.732

Programas online (EAUC-Emeritus)



# 1.873

Desarrollo corporativo, alumnos



# Festival de Innovación y Futuro UC

La sexta versión de este encuentro - el evento más importante del país en innovación, ciencia y tecnología - tuvo como foco la internacionalización de los emprendedores, cómo escalar startups y expandir sus negocios en la región o el resto del mundo.

Durante el evento hubo oportunidad para que los emprendedores tuvieran espacio de presentar sus propuestas, testearlas, además de sostener reuniones y hacer networking con empresas y posibles socios.

Se contó con un showroom de tecnología donde se presentaron 14 proyectos y startups, a lo que se sumaron igualmente instancias de mentoring, rondas de negocios de las que en total participaron casi 80 emprendedores y decenas de empresas. Además de espacios de "Networking B2B" y el "Challenge de Innovación", una iniciativa del FIF UC 2024 que convoca a estudiantes a vivir durante una jornada de trabajo colaborativo, una experiencia práctica de innovación para identificar oportunidades y desarrollar soluciones novedosas en torno a desafíos relevantes para la sociedad se realizó en 3 ciudades de regiones.

Por último, el FIFUC cerró con una actividad que ya es tradición: el concurso "Jaula de Pumas", un certamen para startups tecnológicas consolidadas a nivel nacional, en donde el ganador recibió una beca para cursar el Magíster en Ingeniería Industrial o el Magíster en Innovación de la UC.



**+120**

Organizaciones

**+1000**

Participantes  
presenciales

**+600  
mil**

Participantes  
online



## Centros y colaboraciones

### Escuela de Administración



**CÁTEDRA CARLOS VIAL ESPANTOSO:** Este año destaca la creación del Diplomado Avanzado en Liderazgo Laboral, cuyo objetivo es continuar promoviendo la formación de dirigentes sindicales a través de un foco en el desarrollo de competencias y uso de herramientas en el abordaje de los nuevos desafíos del mundo laboral. Además, se organizaron dos Encuentros de diálogos de interesantes temáticas: “¿Qué desafíos suponen las nuevas regulaciones laborales?” y “Diversidad generacional en el trabajo. Puentes y estrategias para una gestión exitosa”.

**PYME UC:** El 2024, se lanzó nuevo curso sobre las “Claves para el éxito de la Transformación Digital en Pymes”, Mooc que permite a empresarios comprender e incorporar adecuadamente las nuevas tecnologías a su modelo y gestión del negocio. El 2024, se potenció la metodología de mentorías, charlas y talleres con emprendedores en los eventos en los que participó PYME UC, como: Festival de Innovación y Futuro UC, World Summit Awards en Frutillar, en el taller de Modelo de Negocio en Centro Nace, y participando en el Etm Day en Santiago.



**CENTRO DE GOBIERNO CORPORATIVO:** En colaboración con la Facultad de Derecho, este centro busca capacitar, generar conocimiento e influir en políticas públicas para promover buenas prácticas. En respuesta al interés de altos ejecutivos y directores por formación breve y especializada, se amplió nuestra oferta con nuevos cursos y workshops. Además, realizamos seminarios, webinars y encuentros con directores y lanzamos el programa Alumni CGP UC, fortaleciendo nuestra comunidad de líderes comprometidos con la excelencia.

**COLAB:** Laboratorio de Innovación Social en temas medioambientales, sociales y económicos, que busca posicionar la innovación social en Chile. Se trabajó con diversas instituciones públicas y privadas en métricas de impacto y capacitación en innovación social. Este año se participó en la primera Cumbre Plateada, un evento a nivel nacional desarrollado por Senior Lab con acompañamiento y colaboración activa.





# Instituto de Economía

Durante 2024, el Instituto de Economía UC consolidó su liderazgo regional con importantes avances en gestión, docencia, programas de postgrado e internacionalización. Se implementó una reorganización administrativa para optimizar el apoyo a educación continua y eventos académicos. En docencia, se crearon 9 nuevos cursos, se actualizaron programas existentes y se avanzó en la digitalización de procesos internos.

En postgrado, la matrícula creció de 60 a 79 estudiantes, aumentando la diversidad con un 47% de mujeres y un 23% de alumnos internacionales. Los planes de estudio del Doctorado en Economía y el Magíster en Economía fueron actualizados, mejorando indicadores de permanencia y tiempos de graduación. Destacó también la empleabilidad, con graduados del Doctorado en Economía incorporándose a universidades de prestigio y 12 alumnos de magíster aceptados en programas de PhD en instituciones como Chicago, Wharton y Princeton.

En investigación, se incrementaron las publicaciones y proyectos Fondecyt, se renovó el Núcleo Milenio dirigido por Jeanne Lafortune y se organizaron seminarios internacionales como el XIX RIDGE FORUM, con la participación de David Card, Premio Nobel de Economía 2021.

En internacionalización, el Instituto mantuvo su posición de liderazgo en el Ranking QS Latam en Economía y Econometría por 12 años consecutivos, ubicándose además en el puesto 87 a nivel mundial. Se destaca también la activa participación de 213 académicos internacionales en conferencias organizadas por el Instituto.

Finalmente, reafirmó su compromiso público a través de la participación en el debate social y la generación de propuestas a los desafíos contemporáneos.



**Tomás Rau**  
Director Instituto de Economía UC



Workshop macro



Defensa tesis doctoral

Durante el 2024, la Dirección Docente (DD), se centró en mejorar la información que reciben los estudiantes sobre los programas de economía en una amplia gama de temas: malla general, FG, minors, menciones, campo laboral, entre otros. De esta forma, se implementaron iniciativas como reuniones, almuerzos, conversatorios, información en redes sociales y correos, con el fin de brindarles una mejor comprensión sobre el estudio y las oportunidades profesionales en este campo.

Se trabajó en la mejora continua fortaleciendo el proceso de AOL, y se incentivó la participación de docentes en fondos y concursos de docencia, con el resultado de 3 postulaciones al Fondedoc.

El Doctorado en Economía, en línea con lo establecido en el Plan de Desarrollo de la última Acreditación ante la CNA, inició el proceso de actualización de su Reglamento y Plan de Estudios. Este proceso tiene como objetivo, entre otras cosas, mejorar los indicadores de permanencia y los tiempos de graduación de los estudiantes.

En Educación Continua, Se crea una oferta de diplomado que permite la continuidad de estudios hacia el magíster (MAE) y, a la vez, cubre la necesidad de este programa de ofrecer cursos de nivelación a los estudiantes nuevos que lo requieran.

Se concreta una nueva alianza con el Ministerio de Hacienda de Paraguay, con el objetivo de diseñar un programa a medida para el mismo.

### Gestión Curricular e innovación docente

En el ámbito de la docencia, la Dirección Docente (DD) centró sus esfuerzos en mejorar la información disponible para los estudiantes sobre los programas de economía, abordando temas fundamentales para su desarrollo académico y profesional. Se crearon 9 nuevos cursos y se actualizaron los existentes, con el objetivo de mejorar los contenidos y diversificar la oferta programática. Además, se avanzó en la automatización de reportes y en la digitalización de la información docente, optimizando los procesos internos.

## Programas postgrado IE

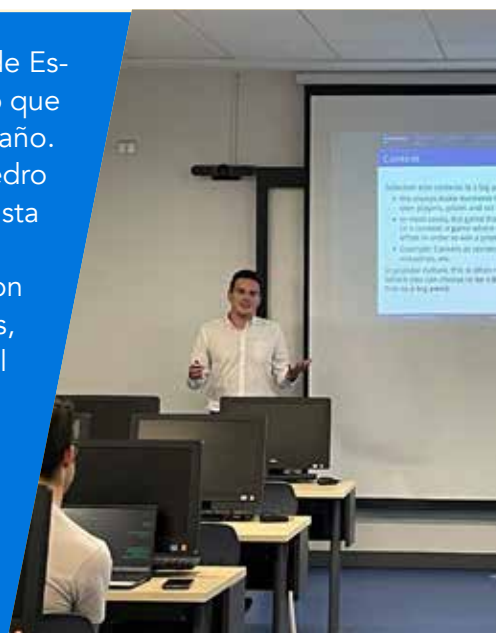
**Placement 2024:** Los egresados de los programas de magíster del Instituto de economía han recibido una sólida formación en investigación y análisis económico, lo que les ha permitido destacarse en el competitivo proceso de admisión a programas de doctorado de renombre internacional. El 2024, doce egresados del Instituto de Economía fueron aceptados en programas de pre-doctorado (1) y doctorado (11) en prestigiosas universidades del extranjero, incluyendo Princeton, UC Berkeley, University of Chicago, University of Pennsylvania, y Stockholm School of Economics, entre otras. Este logro es un reflejo del compromiso del Instituto con la excelencia académica y la formación de investigadores de clase mundial. Destacamos especialmente la significativa representación femenina en este grupo, con seis mujeres entre los 12 seleccionados. Esto evidencia el creciente papel de las mujeres en el campo de la economía y el rol fundamental del Instituto de Economía UC en su desarrollo profesional.



Magíster en Economía (ME) inició la actualización de su Plan de Estudios para alinearse con los reglamentos de la Universidad, lo que fortalecerá las menciones y permitirá desarrollar la tesis en un año. Podemos destacar dentro de nuestros estudiantes del ME a Pedro Casavilca obtuvo el primer lugar del Premio BID al Economista Joven.

En cuanto a financiamiento, cuatro estudiantes ingresaron con becas de diversas instituciones: Banco Central de Honduras, ANID, AGCID y Pronabec (Gobierno de Perú), reforzando el compromiso de internacionalización de los programas de posgrado del Instituto de Economía.

A nivel de posgrado, el 2024 Se logró la firma del Convenio de Cooperación con la FEN - Universidad de Chile, que permite el intercambio de vacantes en cursos de Postgrado entre ambas Facultades.





## Programas postgrado IE

Magíster en Economía Aplicada (MAE) ha profundizado su compromiso con la internacionalización y diversificación de estudiantes, impulsado por la acreditación de 2022 junto al fortalecimiento de convenios internacionales. En 2024, recibió becarios del Banco Central de Nicaragua (7), AGCID (2) y el Banco Central de Honduras (1). Además, un alumno ingresó mediante el convenio de doble grado con la Universidad de París Dauphine. Este programa, que destaca por su mirada aplicada y que relaciona a los alumnos con el medio de las políticas públicas y organizaciones, ha tenido un creciente aumento en su matrícula.



Doctorado en Economía, Wei Xiong, se convirtió en la graduada número 31 del Doctorado en Economía UC. Bajo la dirección del profesor Juan Pablo Montero, Wei obtuvo la calificación máxima por su tesis titulada "Essays on the inefficiencies of a parallel health-care system: The case of Chile". Por su parte, Sebastián Monroy, quien realizó exitosamente su defensa de tesis convirtiéndose en el 32vo doctor presentó su investigación, titulada "Essays on Income Inequality, Financial Crises, and Fiscal Policy", abordando temas cruciales para entender las dinámicas de la desigualdad de ingresos y sus impactos en diferentes escenarios económicos.

En cuanto a empleabilidad y continuidad de estudios, los dos graduados del Doctorado en Economía lograron posiciones en universidades prestigiosas: Wei Xiong se incorporó a la Universidad de Los Andes en Chile, y Sebastián Monroy asumió un cargo en la Universidad ORT de Uruguay. El año 2024, ingresaron 5 nuevos alumnos en el doctorado Economía UC.



# Instituto Economía

## JPAL : 15 años de colaboración en la UC

En 2024, dimos la bienvenida a la profesora Titular del Instituto de Economía UC Jeanne Lafortune como co-directora científica de J-PAL LAC quien será responsable de ofrecer lineamientos sobre la estrategia regional de J-PAL LAC, cargo que compartirá con el académico del Instituto y profesor Titular, Francisco Gallego.



Jeanne Lafortune "Es un honor poder co-liderar a nivel científico una organización que promueve la investigación de alta calidad con un objetivo de superar la pobreza. Es también un desafío grande, porque LAC es una región que está muchas veces identificada como en

transición: la pobreza no es tan extrema aquí como en otras zonas del mundo, pero no se llevan a cabo los desafíos de mejorar el bienestar de la gente del continente menos complicados".

JPAL cumplió quince años en la UC y durante el año, trabajó potenciando la presencia internacional y el rol público de la universidad al profundizar nuestro trabajo con gobiernos en Chile, Brasil, Perú, México, Guatemala, Ecuador, República Dominicana y Argentina, asesorando y capacitando en el uso de evidencia y evaluación para generar mejores programas.

La incidencia de JPAL en investigación y políticas públicas en la región se reforzó con colaboraciones con el BID y la implementación de 32 proyectos de investigación (12 en Chile) y a la vez que se continuó el trabajo de investigación con publicaciones de alto nivel.

Finalmente, podemos comentar que por 9 años el Diploma de Evaluación de Impacto, ofrecido junto con la UC, ha capacitado a 242 profesionales de organizaciones multilaterales, fundaciones y el sector privado. Este año reunió a profesionales de diez países.



# Escuela de Gobierno

La Escuela de Gobierno UC es una unidad académica de carácter interdisciplinario, que nace el año 2016 y que pertenece simultáneamente a 5 Facultades entre las que se encuentra la Facultad de Economía y Administración, con 1/5 de la pertenencia.

## Hitos Escuela de Gobierno

**Docencia:** se fortaleció el área de gestión pública y justicia penal, con la llegada de Harald Beyer, Mariana Chudnovsky y Mauricio Duce.

**Investigación:** publicación de 54 artículos indexados. 10 Fondecyt activos más 2 adjudicaciones. Participación en núcleos milenio y centros de investigación.

**Compromiso Público:** contribución de la escuela en la discusión de las políticas públicas, múltiples apariciones en medios de comunicación, convocando a más de 2 mil personas en seminarios junto a actuales autoridades nacionales y territoriales.

**Congreso Latinoamericano Ciencias Sociales y Gobierno:** en conjunto con la Facultad de Ciencias Sociales UC, se realizó la segunda versión del congreso organizado por las universidades que componen La Triada, convocando a expertos en temas sobre inequidades en la región.

**Formación:** se trabajó en la acreditación del magister de Políticas Públicas UC, y la carrera de Administración Pública avanza con su tercera generación.



*Créditos: Cuenta Escuela de Gobierno*



*Ministro Mario Marcel junto a Verónica Mies.*



*Ministro Mario Marcel y Cristián Plischoff.*

## Evento en FACEA

Diálogos Públicos EG+ es una instancia de la Escuela de Gobierno UC cuyo objetivo es acercar a los y las estudiantes de la universidad a los actuales tomadores de decisiones en la gestión de lo público y en las políticas públicas. El 2024, se realizó un interesante conversatorio junto a la Facultad de Economía y Administración, donde participaron el ministro de Hacienda Mario Marcel acompañado por un panel de profesores: Verónica Mies (directora Docente, Instituto de Economía) y Cristian Plischoff (director administración pública de la Escuela de Gobierno UC). El encuentro fue un espacio de diálogo muy valorado por los alumnos, donde el ministro Marcel pudo contestar preguntas de los académicos y del público.





# Equipo Facultad





# Planta Académica

Los días 2 y 3 diciembre 2024 se vivió la jornada de planificación anual de profesores fulltime de la Facultad. Se trabajó en los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestra facultad, además de hacer un análisis profundo de los retos que se vienen y cómo afrontarlos. Los temas tratados en la instancia fueron: Financiamiento de la Educación Superior, Identidad Católica, docencia e Ingeniería Comercial a futuro; Acreditación y desafíos Facultad en Servicio, en investigación, y cómo fortalecer la comunidad interna evidenciando posibles soluciones.

En la jornada se contó con diversos invitados como la Vicerrectora Económica de la Universidad, Loreto Masannés, el economista Jorge Rodríguez Cabello, el Vice gran canciller de la Universidad, padre Osvaldo Fernández De Castro con presentaciones, además de profesores de nuestra Facultad y el decano.



## Reconocimiento a nuestros académicos

Los profesores titulares Jeanne Lafortune y Francisco Gallego fueron nombrados fellows de la Econometric Society. Además en el 2024, Andrés González Lira fue aceptado como affiliate fellow del Stigler Center, de Chicago Booth.

Entre los logros de nuestros académicos, el Profesor Emilio Depeyris-Chauvin recibió prestigioso premio Mario Henrique Simonsen Lecture otorgado a jóvenes economistas de América Latina y el Caribe con destacada trayectoria académica. La profesora Claudia González recibió un premio a la investigación destacada y de calidad de la American Marketing Association (AMA) por su paper: "How Do I Carry All This Now?" Understanding Consumer Resistance to Sustainability Interventions". Asimismo, Cristian Ramírez recibió un reconocimiento como Best Reviewer Award 2023 por el Business & Society Journal.



**Premio de Reconocimiento a la Excelencia Docente UC**  
Alejandro Vicondoa, IE



**Curso destacado:** "impulsar la innovación en el aprendizaje para mejorar las habilidades y transformar carreras". Estos son los elementos que busca destacar el premio "Career Transformation Outstanding Achievement Award", un reconocimiento que es entregado anualmente por Coursera, plataforma de educación virtual. Así, en la versión 2024 de este premio, resultó destacado el curso "Gestión Empresarial Exitosa para PYMES", el cual fue diseñado e implementado por 4 académicos de la Escuela de Administración UC y PYME UC: Carlos Portales, Andrés Ibañez, Julio Gálvez y José Rivera.

# Planta Académica

## Incorporaciones

Académicos que se incorporaron a la Facultad

Claudia González – Profesora Asistente Marketing EA - Ph.D. in Marketing, The University of Queensland, Business School, Australia y master's in marketing (Advanced). "Opté por unirme a la Facultad por la calidad de sus alumnos y profesores, el prestigio internacional de la universidad y su sólido apoyo a la investigación, factores clave para desarrollar un impacto académico y social significativo".

**Claudia  
González**



Carlos Noton – Profesor Asistente de Marketing EA - PhD in Economics, University of California, Berkeley, y Magíster en Economía, Universidad de Chile. "Elegí la facultad porque es el mejor lugar para desarrollar investigación de frontera e impacto".

**Carlos  
Noton**



Antonio Moreta- profesor Asistente Finanzas EA. Ph.D. en Contabilidad y Finanzas, Universidad Carlos III de Madrid, España. "En mi caso, quería vivir una experiencia diferente alejado del que había sido mi hogar durante 30 años. Surgió la oportunidad de tener una entrevista presencial con el departamento, y tuve muy buenas vibras. Conocí varias personas que compartían mis intereses de investigación, el lugar de trabajo me encantó, y conecté personalmente con las personas que me entrevistaron. Fue una decisión fácil."

**Antonio  
Moreta**



Cristóbal Weinborn – académico y director ejecutivo nuevo Centro UC para la Seguridad Pública. PhD en Criminología por la Universidad de Cambridge. "Desde mi regreso a Chile, he combinado investigación aplicada con el deseo de volver a la academia para formar profesionales en Criminología. Elegí la UC por ser el mejor lugar para ello, buscando desarrollar investigaciones interdisciplinarias en conjunto con el resto de los destacados docentes de la Facultad de Economía y Administración".

**Cristóbal  
Weinborn**





# Planta Académica

## Promociones

Los profesores que fueron promovidos a Profesor(a) Asociado(a) fueron:



Marcela  
Valenzuela  
(EA)



Marta  
Del Sante  
(EA)



Ignacia  
Vicuña  
(EA)



Alejandro  
Vicondoa  
(IE)



Tibor  
Heumann  
(IE)



Caio  
Machado  
(IE)

Académicos que dejan la facultad:  
Vincent Van Kervel,  
Claudio Sapelli  
y Mónica Silva.



El profesor Nicolás Figueroa del Instituto de Economía fue promovido a profesor Titular UC.

### Reconocimiento Trayectoria Docente:

Durante una ceremonia realizada en Casa Central se destacó a profesores de la escuela de administración reconocidos por su trayectoria académica:



Carlos Portales  
(30 años)



Jorge Tarziján  
(30 años)



Andrés Raineri  
(25 años)

# Planta de Profesionales y Administrativos

## Incorporaciones

La Facultad está compuesta, además de 89 académicos, por 133 profesionales y administrativos que apoyan en nuestro propósito. Durante el año 2024, se trabajó como comunidad para conmemorar el centenario en conjunto.

Durante el 2024, pudimos dar la bienvenida a las siguientes personas a los equipos: Gabriela Alarcón González, coordinadora MBA; Pablo Bloch Vio, coordinador Comunicaciones; Camilo Campos Valdés, jefe Educación Ejecutiva EA; Julio Cataldo Couratier, subdirector de Administración y Finanzas; Trinidad Correa Letelier, coordinadora Vinculación con el Medio; Sergio Cortés Ugalde, coordinador Educación Continua IE, Cecilia Farías Veliz, asistente Educación Ejecutiva; Verónica García Ariza, asistente Docencia Pregrado, María del Pilar Moreno Paiva, equipo de Marketing EA; Thomas Pozo Terán, técnico NLC; Antonia Santelices Braithwaite, subdirectora de Asuntos Estudiantiles Pregrado; Eric Vásquez Pinilla, técnico San Joaquín ¡Les damos la bienvenida!

### Operaciones 100 años

Más de 80 personas entre estudiantes, profesores y funcionarios unieron fuerzas para apoyar a ocho familias de la comunidad de Curacaví a través de labores de construcción y mejoras en sus hogares, enfocándose en reparaciones esenciales que mejoraron sus condiciones habitacionales. Los días 18 y 19 de octubre se llevaron a cabo las “Operaciones de los 100 años”, una actividad organizada en conjunto por la Facultad de Economía y Administración, La Obra, la Pastoral de Ingeniería Comercial y el CAAE, como parte de la conmemoración del centenario de la Facultad.



*Operaciones 100 años, en Curacaví, RM.*



*Operaciones 100 años.*



*Participaron más de 80 personas de nuestra Facultad.*

Nuestros alumnos disfrutaron la instancia de compartir y trabajar junto a sus profesores en un contexto más cercano al habitual, enriqueciendo su formación profesional al vincularlos con la comunidad, permitiéndonos trabajar como facultad por un objetivo común: servir a quienes más lo necesitan.



*Reunión de balance de "Operaciones de los 100 años"*

**Reconocimiento trayectoria:** En el marco del "Día de la Trayectoria Laboral", la UC realizó una actividad de reconocimiento e a colaboradores que llevan más de 20 años en la institución. De nuestra Facultad fueron reconocidas Jessica Morales (20 años), Nora Cáceres (25 años), Marcela Gálvez (25 años) y Carmen Díaz (30 años en la UC).



**Reconocimiento al Desempeño de Excelencia 2024:** Wilfri Martínez, Carmen Risopatrón y Juan Carlos Herrera, recibieron la distinción UC por excelente desempeño de manos del rector de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Ignacio Sánchez.



Carmen  
Risopatrón



Wilfri  
Martínez



Juan Carlos  
Herrera



# Foco Interdisciplina

La interdisciplinariedad en Economía y Administración es fundamental para comprender y abordar los complejos desafíos del mundo actual. La interacción con disciplinas como la tecnología, la ética, la sustentabilidad, la sociología y el derecho permite analizar problemas desde diversas perspectivas, mejorando la toma de decisiones y promoviendo soluciones innovadoras y sostenibles. En un contexto marcado por la digitalización, la inteligencia artificial y la globalización, integrar conocimientos de distintas áreas facilita el desarrollo de estrategias más eficientes, fomenta la responsabilidad social y fortalece la competitividad en empresas y políticas públicas. Es por eso que, la facultad entrega gran importancia a la interdisciplinariedad, la multidisciplinariedad y la transdisciplinariedad, fomentando cursos, con varios profesores de cátedras compartida y mediante diversos eventos.

## Algunos encuentros del 2024

James Robinson, premio Nobel de economía 2024, presentó su investigación sobre cómo las preferencias sociales de los líderes políticos, especialmente en contextos de conflicto, influyen en sus decisiones y estrategias en el Instituto de Economía UC. El seminario titulado "Fear and Dreams: Understanding the non-Institutional sources of Leader Strategy". Reunió a alumnos de posgrado y profesores. Este evento académico fue organizado en colaboración con varias unidades de la Universidad Católica, entre ellas la Escuela de

Gobierno, el Instituto de Desarrollo Sustentable, el Instituto de Ciencia Política y el Departamento de Ingeniería Industrial y de Sistemas, reflejando el enfoque interdisciplinario.

## Daron Acemoğlu, premio Nobel de Economía 2024, debate en la Facultad respecto del rol de la IA

En el marco de su centenario, la Facultad de Economía y Administración de la UC organizó el seminario interdisciplinario "Recuperando la humanidad para progresar en la era de la IA", con la participación virtual de Daron Acemoğlu (MIT), en conjunto con el Instituto para el Desarrollo Sustentable, el Instituto de Éticas Aplicadas y los núcleos de investigación FAIR y MNew. Acemoğlu analizó el impacto de la IA en la sociedad, destacando la influencia de instituciones y políticas en su desarrollo.

El evento reunió a un destacado panel interdisciplinario de la UC, compuesto por Francisco Gallego, Jeanne Lafortune, Martín Tironi y Gabriela Arriagada, quienes debatieron sobre las implicancias éticas, sociales y económicas de la IA. A través de un enfoque multidisciplinario, se resaltó la importancia de garantizar un desarrollo de la inteligencia artificial que sea ético y beneficioso para la sociedad.



Daron Acemoğlu



Robinson en Chile





# Egresados





# Nuestros Egresados de Pregrado en el Centenario

Durante el año 2024, 369 alumnos se titularon de ingeniería comercial convirtiéndose en nuestros graduados de pregrado del Centenario.

## Junio 2024

Los días 18 y 19 de junio de 2024 se realizaron dos ceremonias de titulación de forma presencial, con un total de 126 titulados mención administración, 22 titulados mención Economía y 1 titulado con doble mención.



*Graduados, junio 2024*

## Noviembre 2024

En noviembre de 2024 se realizaron dos ceremonias de titulación (20 y 21 de noviembre), con un total de 158 titulados mención administración y 22 titulados mención Economía.

Para la ceremonia de titulación de noviembre 2024, se creó una aplicación, con el fin de agilizar el ingreso de los invitados al auditorio los días de ceremonia de titulación.



*Graduados, noviembre 2024*

**"El sello del Ingeniero Comercial UC tiene dos pilares esenciales. Por una parte, el compromiso con la excelencia, marcado por la rigurosidad, la responsabilidad y la distinción profesional. Por otra, la profunda convicción de que ese quehacer debe estar al servicio de los demás, contribuyendo activamente a la construcción de un mejor entorno"**  
Tomás Cruz, premio espíritu Ingeniería Comercial 2024, graduación junio.

**"Para mí, ganar el premio Espíritu Ingeniería Comercial UC fue una sorpresa y un orgullo tremendo. Aquí pude crecer y desarrollarme como persona, deportista y profesional, y por eso estaré siempre agradecida.."**

Carla Uribe, premio espíritu Ingeniería Comercial 2024.



# Egresados de Posgrado

La Facultad de Economía y Administración celebró con gran orgullo la graduación de sus alumnos de Magíster en Economía (ME), Magíster en Economía Aplicada (MAE) y Magíster en Finanzas, en una ceremonia conjunta que marcó un hito importante en la formación académica de 40 profesionales.

A la ceremonia asistieron el director del Instituto de Economía, Tomás Rau, el director de la Escuela de Administración, José Tessada, la directora de Postgrado del Instituto de Economía, Bernardita Vial y la jefa del programa de Magíster en Economía, Jeanne Lafortune. También asistieron autoridades del Magíster en Finanzas: el director de dicho programa, Ignacio Rodríguez, y la directora ejecutiva de Postgrado y Educación Continua de la Escuela de Administración, Ana María Bravo.



Titulación ME



Titulación MAE

## Graduación MBA : 30 años formando líderes

El Salón Fresno del Centro de Extensión UC fue el lugar escogido para dar término al proceso formativo de los alumnos y alumnas del MBA UC. La Ceremonia de Graduación acogió a los ahora graduados de las versiones Executive Weekend, Executive Vespertino e Ingenieros en el año de conmemoración de los 30 años del programa MBA UC.

El Rector de la Pontificia Universidad Católica, Ignacio Sánchez destacó la trayectoria y el impacto: "Felicitamos a los graduados y al MBA UC, que cumple 30 años de historia con más de 6 mil egresados y egresadas. Este programa ha logrado un alcance nacional e internacional, adaptándose a los nuevos tiempos y reflejando la diversidad de sus estudiantes. Los felicito por este paso que han dado, que no solo marca un logro personal, sino también un compromiso con el desarrollo profesional y el aporte a nuestra sociedad".

El director del programa, Marcos Singer, destacó el valor de la inspiración y el sentido de comunidad que caracteriza al MBA UC: "Cuando nos encontramos con personas que nos inspiran, es importante reconocerlo. Hoy, ustedes son una fuente de inspiración tanto para nosotros como para sus familias y compañeros. Les deseamos toda la suerte y el éxito del mundo, porque desde ahora forman parte de la gran familia del MBA UC, una comunidad que los acompañará a lo largo de toda su trayectoria profesional".



Titulación MBA

# Fundación Economía y Administración Alumni UC



## Evento Centenario

Enmarcado en las actividades por el centenario que la Facultad de Economía y Administración cumplió el 2024, el 3 de octubre se realizó una celebración especial.

Se trató de la "Conmemoración 100 años Facultad Economía y Administración UC", un reencuentro que acercó a diferentes generaciones de egresados para celebrar, recordar y proyectar el futuro de la Facultad. El encuentro contó con la asistencia de cerca de 1.200 egresados de Ingeniería Comercial UC, el MBA UC y sus otros programas de postgrado. Además, participaron del evento conmemorativo autoridades académicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, exautoridades públicas y del mundo empresarial.

El evento fue la gran celebración donde participaron masivamente los egresados reconectando con sus compañeros, profesores y la Facultad.

## Premio Trayectoria Ingeniería Comercial UC

Desde 1992, la Fundación Facultad Economía y Administración Alumni UC destaca anualmente a egresados/as que han sobresalido en su vida profesional y que encarnan los valores de excelencia, compromiso y liderazgo promovidos por la Universidad Católica. El año 2024, el reconocimiento recayó en Evelyn Matthei y Sebastián Edwards.



**Futuro UC:** Año a año nos reunimos en un encuentro organizado para volver a la universidad, reconectar. Futuro UC (ex Giving day) reúne a estudiantes, egresados y académicos en una invitación a mantenerse vinculados a nuestra Facultad. Este año, se realizó un panel de liderazgo donde se debatió en torno a los desafíos que enfrenta el país. El panel estuvo moderado por Roberto Méndez y participaron Jaime Bellolio, Pancho Gallego y Paulina Yazigi, quienes nos relataron cómo su experiencia como alumnos de Ingeniería Comercial les abrió la posibilidad de aportar al país desde distintas esferas.





# Áreas transversales





# Dirección Económica y de Gestión

Durante el 2024, en línea con nuestro plan estratégico, se trabajó por la mejora continua de los procesos presupuestarios, financieros y de gestión en la facultad. Durante el año, se trabajó con la Prorrectoría, para lograr un acuerdo para la Política de Remuneraciones para los académicos de la Planta Especial junto a la existente para la Planta Ordinaria.

En línea de la mejora de gestión, la Dirección participó como Piloto en el Software de Gestión de Personas BUK, Software que la Universidad debería implementar el primer semestre de 2025 y se apoyó en el cambio de administración desde la Facultad de Derecho a la Escuela de Administración, del Centro de Gobierno Corporativo para incorporarlo a la gestión administrativa, presupuestaria y financiera de la Facultad.

## Infraestructura

El área de Proyectos, en conjunto con el área de Mantenimiento y la Dirección de Infraestructura de la Universidad, inició la remodelación de la cuarta y última etapa de infraestructura en el Edificio Fundación del Campus San Joaquín. Esta contempla la puesta en marcha del casino moderno y abierto con capacidad para 400 personas, una cafetería en el segundo piso, nuevas salas de clases y las oficinas definitivas de la Escuela de Administración.

Con esta cuarta etapa, la Facultad culmina el proceso de modernización y mejora de sus espacios, orientado a ofrecer instalaciones más modernas y confortables para nuestros estudiantes, así como a generar entornos que favorezcan la vida comunitaria y el encuentro.

## Subdirección de Personas

Durante el 2024 se generó una agenda estratégica, que implicó el fortalecimiento de programas de inducción tanto para académicos como para profesionales y administrativos, gestión del desempeño y de la implementación de planes de acción para la reducción de brechas identificadas en la evaluación de clima. En tra-



*Bienvenida funcionarios*

bajo conjunto con la Dirección de Desarrollo y Comunicaciones en la Facultad, se trabajó a lo largo del año una agenda de actividades donde se repasaron los ejes estratégicos de la facultad y el propósito de esta, con el lema “**Todos somos Facultad**” de modo de resaltar la riqueza de los equipos de la misma.

Dentro de estos últimos podemos mencionar la Jornada en el Hotel Sheraton con el Estamento Académico y Administrativo, en enero de 2024, desayunos con el Decano con académicos, profesionales y administrativos que se convirtieron en instancias para conocerse y generar lazos que potencien a la facultad como un equipo. Junto a lo anterior, se implementó exitosamente la BIBLIOFACEA, una biblioteca colaborativa y circular, muy valorada por la Comunidad. No podemos olvidarnos de nuestras tradicionales celebraciones en Comunidad, donde se destacan la celebración de pascua resurrección, fiestas patrias, y la Celebración de la Navidad con los hijos de Académicos y Administrativos, la que reunió más de 200 personas.



*Inauguración Bibliofacea.*



Subdirección de Comunicaciones

En 2024, la Subdirección de Comunicaciones fortaleció el posicionamiento y la identidad de la Facultad de Economía y Administración UC, en el marco de la conmemoración de su centenario, mediante una estrategia integral que involucró a todas sus unidades académicas.

El trabajo realizado permitió alcanzar **442 apariciones en medios de comunicación**, incluyendo **51 columnas de opinión en los principales diarios del país** y **82 entrevistas en profundidad**. Estas gestiones proyectaron el liderazgo académico de la Facultad, su compromiso con el bien común y su contribución al desarrollo del país.

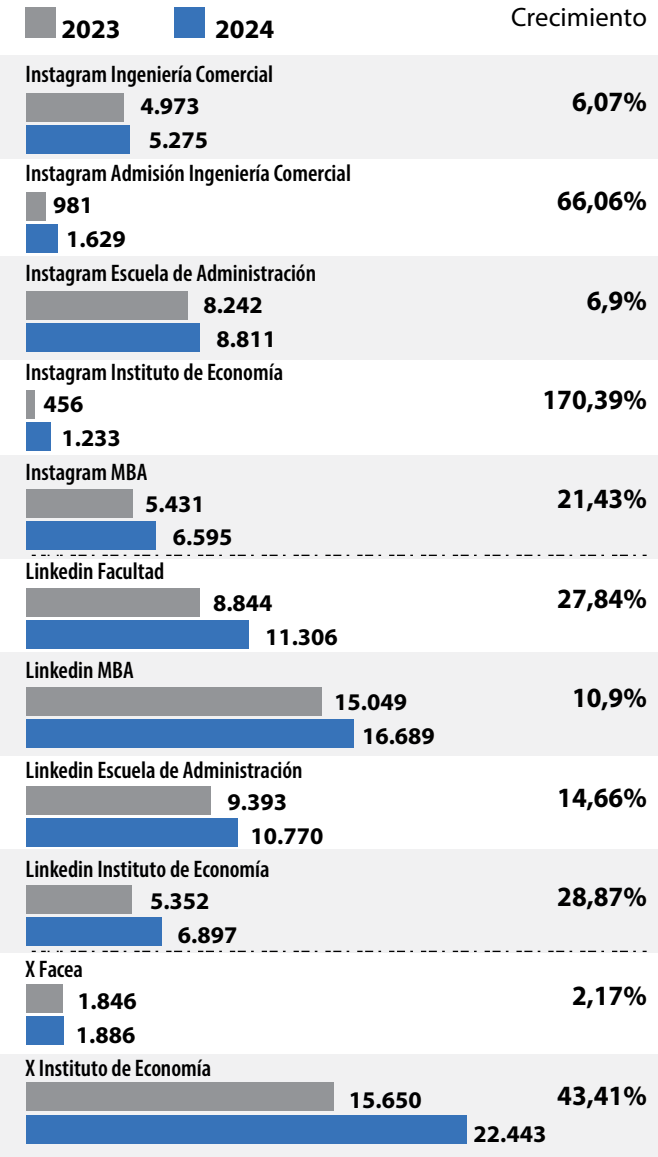
En paralelo, se consolidó una comunidad digital activa y conectada, con crecimiento sostenido de seguidores y mayor interacción en todas las plataformas. De este modo, la Facultad se posicionó como la voz autorizada en el ecosistema digital en temas de economía y administración, reflejando la relevancia de los contenidos compartidos.

El plan de comunicaciones también buscó reforzar el sentido de pertenencia de quienes integran la Facultad, reconociendo su aporte al presente y la historia de la institución.

Con ello, Comunicaciones se consolidó como un área transversal que apoya a todas las unidades y alinea el relato institucional con los atributos que distinguen a la Facultad: excelencia, compromiso público, diversidad de miradas e impacto transformador.

Para el Instituto de Economía, X (Twitter) es el canal con mayor comunidad en el 2024, mientras que para la Escuela de Administración el principal canal es Instagram. Dentro de la EA, el programa MBA UC lidera en LinkedIn con un crecimiento de 81% los últimos 3 años. Para la Facultad de Economía y Administración el principal canal es LinkedIn.

SEGUIDORES POR CANAL



# LA FACULTAD DEL CENTENARIO en imágenes











FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y ADMINISTRACIÓN  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

100 años  
*Inspirando futuro*

