

Luis Sota es fundador y presidente ejecutivo de la firma de consultoría en gestión de empresas STRATAM América Latina, con oficinas en Berkeley, California y Santiago, Chile. Especialista en diseño y movilización de culturas organizacionales post burocráticas y empresas coordinadas por promesas.

Es autor del libro “El Poder de las Promesas: la fuerza vital que mueve las empresas en la era de las redes” (Ediciones Urano, 2021).

Ha dirigido proyectos con compañías e instituciones en EEUU, Canadá, Suecia, Italia, Suiza, Francia, Irlanda, Gran Bretaña, México, Brasil, Uruguay, Costa Rica, Colombia, Perú, Paraguay y Chile.

Entre los clientes con los que ha trabajado se cuentan Ontario Hydro, TE Connectivity, Johnson & Johnson, The Audobon Society, ABB, Cemex, Cydsa, Elektra, ATT, Santander, Deutsche Bank, BHP Billiton, Enel Latin America, Movistar, Agip, IBM, Inter-American Development Bank, BBosch Chile y Brasil, Aramark, Forestal Copihue, Forestal Leonera, VTR (Liberty Media), Salcobrand, Golden Pages, Hybernian, Codelco, CorpVida, Voight Siemens Brasil, NutraSweet, ABC-DIN, Nexans, Kaufmann y Condor Mercedes Benz, Divemotor, Pesco, Paris, Jumbo y Tarjeta de Crédito Cencosud, Grupo Norte-Sur, Saam y Ramondin-Inesa. Algunos de sus proyectos son casos de estudio en Stanford, Harvard, MIT y otras universidades, y han sido citados en libros clásicos de gestión y emprendimiento como como The Fortune at the Bottom of the Pyramid, de C.K. Prahalad, y Blue Ocean Strategy de W. Chan Kim y Renée Mauborgne.

Ha sido profesor en la Universidade de Campinas, São Paulo, Brasil, y en la Universidad Adolfo Ibáñez, Santiago, Chile. Ha sido expositor en Icare sobre la Construcción de Organizaciones en un Mundo Híper-tecnológico y sobre el Futuro del Trabajo.

Luis Sota estudió en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Chile y en la Université de Paris IX Dauphine donde obtuvo su Licence y Maîtrise d'Économie Appliquée.