

2023



FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y ADMINISTRACIÓN  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

# Índice

Propósito	<b>3</b>
Carta decano	<b>4</b>
Facultad en cifras	<b>5</b>
Eje Compromiso Público	<b>6</b>
Facultad en los Rankings	<b>7</b>
Nueva infraestructura	<b>8-10</b>
Foco social Facultad	<b>11-12</b>
Innovación y emprendimiento	<b>13</b>
Festival de Innovación y Futuro UC	<b>14</b>
Eje Sustentabilidad	<b>15</b>
Ingeniería Comercial	<b>16</b>
Proceso de Admisión y Matrícula	<b>17</b>
Ingeniería Comercial: Alumnos	<b>18</b>
Ingeniería Comercial: Vida estudiantil	<b>19</b>
Liderazgo estudiantil	<b>20</b>
IC: Vinculación con el medio	<b>21</b>
Escuela de Administración	<b>22</b>
MBA	<b>23-25</b>
Instituto Economía	<b>26-28</b>
Planta Académica	<b>29-31</b>
Planta Profesionales y Administrativos	<b>32</b>
Nuestros egresados	<b>33</b>
Mirada Facultad: Inteligencia Artificial	<b>34-36</b>
Eje Internacionalización	<b>37</b>
Investigación	<b>38</b>
Seminarios	<b>41</b>
Áreas transversales: una Facultad centrada en las personas	<b>42</b>
Áreas transversales: Comunicaciones	<b>43</b>

# Propósito

La Facultad de Economía y Administración UC se fundó en 1924 con el objetivo de formar personas integrales y generar conocimiento que impacte en el desarrollo de un mundo más solidario y sostenible. El plan Estratégico aprobado para el período 2022-2026 contempla 3 ejes principales de acción: el Compromiso Público, la Internacionalización y la Sustentabilidad.

## Compromiso Público



La Facultad busca aportar al bien común impactando positivamente en la sociedad. El Compromiso Público, tanto en la formación de nuestros alumnos como en nuestro quehacer investigativo mediante una vinculación bidireccional con el medio, constituyen un foco fundamental de nuestro trabajo.

## Internacionalización



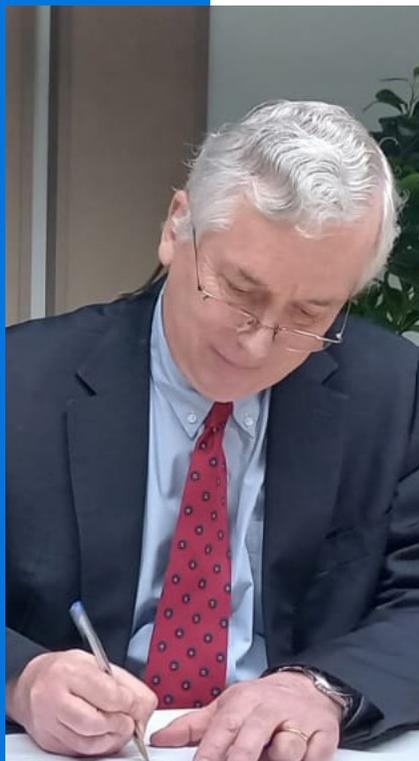
En un mundo globalizado y en constante cambio, es importante mantener mirada abierta a nuevas oportunidades, fomentar el entendimiento intercultural aprovechando el desarrollo de diversos avances de modo de aportar a los desafíos mundiales. Nuestra actividad central se desarrolla en una sociedad abierta al mundo, y una mirada amplia de la internacionalización entrega valor a nuestros alumnos.

## Sustentabilidad



La Facultad ha puesto su foco en contribuir con el desarrollo sostenible de la sociedad a través de la formación de nuestros estudiantes de pre y posgrado. La sustentabilidad es fundamental para proyectar la relación de las organizaciones, la interacción con las personas y el impacto en el medio en el largo plazo.

# Carta decano



José Miguel Sánchez Callejas

Decano

Facultad de Economía y

Administración

Pontificia Universidad Católica de Chile

El 2024 es un año fundamental de nuestra historia: cumplimos un centenario de vida como facultad y esperamos que sea un espacio de conmemoración y revisión de estos 100 años de historia, de vocación pública, entrega por la formación de profesionales, y, de trabajo constante para lograr un país más solidario, sostenible y desarrollado para todos.

El año 2023 trabajamos para construir nuestra historia futura sobre las bases del nuevo plan estratégico de la Facultad para el período 2022-2026, el cual contempla 3 ejes principales de acción: compromiso público, internacionalización y sostenibilidad. Estos pilares estuvieron en el centro de nuestro quehacer durante este año.

El compromiso público, entendido como una relación bidireccional con el medio donde buscamos impactar y ser impactados positivamente por la sociedad en la búsqueda del bien común, ha estado en los cimientos del impulso en la formación de nuestros alumnos como futuros actores de cambio. El año que pasó fue especialmente activo en momentos para reflexionar respecto al mundo que queremos construir. No solo por el contexto país, al enfrentar un segundo proceso constituyente, sino por cómo nos hicimos cargo de esta y otras grandes discusiones, organizando y participando -a nivel facultad- de 70 conversatorios y encuentros, incluyendo actividades en San Joaquín y en la sede Nuevas Las Condes. En el mismo ámbito, destaco nuestra vocación por la investigación con impacto para la sociedad: con orgullo puedo comunicar que tenemos adjudicados 22 proyectos Fondecyt vigentes, 2 Núcleos Milenio y 33 publicaciones WoS en el año.

En cuanto a internacionalización, contamos con socios estratégicos, alianzas internacionales, participamos de redes de carácter global, ofrecemos dobles grados y caminamos hacia nuevos horizontes ampliando nuestra acreditación internacional.

En materia de sostenibilidad, en pregrado y postgrado, hemos avanzado en incorporar este foco tanto en la creación de nuevos cursos en las mallas curriculares, como atrayendo académicos que incorporen la sostenibilidad en sus líneas de investigación. De esta manera, puedo destacar que al 2023, la Facultad incorporó tres profesores con cátedra compartida con el Instituto para el Desarrollo Sustentable UC (IDS), desarrollando nuevos cursos.

Hoy sentimos que tenemos una gran responsabilidad por delante, no solo con los 477 nuevos estudiantes que en 2023 eligieron nuestra Facultad para comenzar su carrera como Ingenieros e Ingenieras Comerciales, junto a los más de 780 profesionales seleccionados para perfeccionar su formación con programas de posgrado y postítulo, sino con aportar y estar al servicio del país.

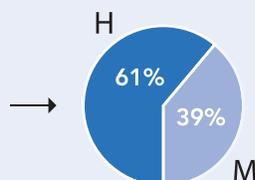
La fuerza que ha impulsado el deseo de contribuir a la sociedad se basa en la confianza en la comunidad que compone nuestra Facultad, su capacidad de liderar y buscar soluciones que fomenten el bien común. Eso es lo que hoy tratamos de potenciar. Por lo mismo, confío en que estamos listos para enfrentar los próximos años con el fin de impactar al país, formando personas integrales que se preocupen de construir un futuro solidario y sostenible para todos, por los próximos 100 años y más.

# Facultad en cifras

## Pregrado

2023

**477** N° de Admisión de Ingeniería Comercial UC



N° de graduados Economía y Administración

**376**



**2.599**

Total de estudiantes de pregrado

Total intercambio

**107**

## Postgrados

2023



N° de alumnos

**783**



N° de programas

**10**



N° de graduados

**IE 42 EA 415**



Doctores en Economía

**3**

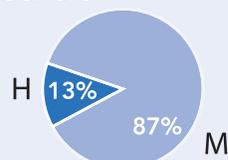
## Personas

2023

Colaboradores

**138**

Género



Decanato

**44**

EA

**76**

IE

**9**

JPAL

**9**

Académicos

**87**

**EA 51**

**IE 36**

Profesores part time

**129**

♂ **76**

♀ **24**

## Investigación

2023

Proyectos vigentes Fondecyt **22**

N° Profesores visitantes **8**

N° Seminarios Académicos **66**

**33** N° total de publicaciones WoS



## Unidades académicas interdisciplinarias



ESCUELA DE GOBIERNO  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CHILE

Participación en centros UC

**7**

# Eje Compromiso Público

El compromiso público es un eje estratégico para la Facultad, donde la mirada es aportar y vincularse de manera bidireccional con el medio, aprendiendo y nutriéndose de él. En esa línea, cada año se realizan una serie de actividades que buscan aportar al debate público, dentro de las cuales podemos destacar algunas. Durante el año 2023, se realizaron 65 actividades de vinculación con el medio y se participó en 43 actividades de compromiso público.

Seminario SOFOFA: Durante el 2023, se realizó junto a la Escuela de Administración el ciclo “los próximos 50” en colaboración con SOFOFA ofreciendo un espacio que buscó contribuir al debate público presentando los principales desafíos que Chile enfrentará en las próximas 5 décadas, con diversos temas como la sostenibilidad, el momento constituyente y la modernización del Estado.



El decano de la Facultad José Miguel Sánchez se sumó a los Diálogos por un Pacto Tributario. Además, los profesores del Instituto de Economía, Joaquín Vial y Jaime Cassasus integraron el comité de “Precio de Referencia del Cobre”, mientras que David Kohn el comité de “PIB No Minero Tendencial”.



El 2023 tuvimos el honor de presentar en la facultad en San Joaquín un estudio sobre brecha de género laboral y de crédito realizado por la presidenta del Banco Central, Rossana Costa con la participación de dos académicas de la facultad: Jeanne Lafortune y Josefa Aguirre



De modo de reafirmar el compromiso de la Facultad con el debate público y la reflexión académica de ideas, fuimos sede de la presentación del libro “The Story of the Chicago Boys and the Downfall of Neoliberalism” de Sebastián Edwards. Este evento, se enmarca en una serie de encuentros que entregan un espacio para discusión crítica de ideas económicas y sociales, buscando un positivo impacto en la sociedad.



# Facultad en los Rankings

**1° en Latinoamérica en "Economics & Econometrics" por 12 años consecutivos y 97 en el mundo.**

Ranking QS by Subject

**2° en Latinoamérica en "Business & Management" y 59 en el mundo.**

Ranking QS by Subject

**1° en Latinoamérica en "Accounting & Finance" y 72 en el mundo.**

Ranking QS by Subject

**1° MBA Executive en Latinoamérica por 6 años consecutivos y 35° en el mundo.**

Ranking QS EMBA

**Ingeniería Comercial 1° de Chile en Ranking LT Qué Pasa desde hace más de 10 años y en Ranking de El Mercurio.**



# Nueva infraestructura

El año 2023 fue un año importante en cuanto al aporte de infraestructura. En la búsqueda de constante mejora para nuestros alumnos y profesores, la Facultad incorporó dentro de sus dos últimos planes estratégicos un plan ambicioso de mejora y remodelación de espacios físicos acorde a las demandas universitarias de hoy en día.

## Sede Nueva Las Condes

El 2023, en agosto, se inauguró la sede de Nueva Las Condes de la Facultad, que alberga los programas de posgrado y educación continua de la Escuela de Administración. La sede está situada en un núcleo empresarial en el barrio de Las Condes, y fue pensada como un polo de acción y trabajo que incluya, no sólo a la empresa, sino también al sector público y a la sociedad civil. La sede consta de 13 salas de clases con formato flexible, seis equipadas para dictar clases híbridas. Además, se suman once salas de estudio, un cowork para estudiantes y otro para funcionarios, un lounge para profesores y una terraza al aire libre, pensados como espacios de encuentro y networking para profesores y estudiantes. El Rector Ignacio Sanchez comentó en la inauguración: «Quisiera destacar qué significa para la UC este proyecto. Aquí están presentes todos los ejes de desarrollo y que son



*Edificio Fundación*



*Sede Nueva Las Condes*



*Terraza sede Nueva Las Condes*



*Edificio Fundación, vista Campus San Joaquín*



*Sala de Estudio Edificio Fundación*



*Auditorio Francisco Rosende BCI*



*Inauguración 3era etapa*

transversales, como sustentabilidad, innovación e internacionalización, entre otros”.

### 3ra etapa edificio Fundación San Joaquín

En el marco del plan de desarrollo de la Facultad de Economía y Administración, encargó a la oficina de Arquitectos OMN y Asociados, el plan de Infraestructura que incluyó la remodelación completa de las instalaciones, cuyas obras comenzaron el año 2019. En una primera etapa, se trabajó en la construcción de una nueva ala que atraviesa el edificio original, donado por la Fundación de Egresados, y denominado Edificio Fundación, cambiando la entrada de la Facultad desde una que miraba a los estacionamientos, a una integrada al campus con una visión amplia del mismo. En las primeras dos etapas, se construyeron 10 salas de clases, baños y oficinas, además de inaugurarse el nuevo Auditorio Francisco Rosende Bci que alberga hasta 500 personas en diversas ceremonias y actividades. Asimismo, se construyeron 5 salas de estudios con distintos formatos: para estudio grupal, otras silenciosas, otras de estudio mixto, buscando el bienestar de nuestros alumnos privilegiando a la vez una arquitectura luminosa, moderna y llena de vida.

En diciembre del año 2022, se inició la remodelación de la parte central del Edificio Fundación, que constituye la 3era etapa del proyecto. En noviembre 2023, la Facultad inauguró la 3ra etapa de remodelación de su edificio Fundación en San Joaquín, con

14 nuevas salas disponibles para alumnos con capacidades desde 70 a 120 alumnos, que serán usadas a partir del primer semestre de 2024 y 4 baños de alumnos, junto a oficinas para profesores. Esta nueva etapa fue inaugurada en el mes de noviembre con asistencia del Sr. Rector, el Vice gran canciller de la Universidad y otras autoridades de la Universidad.

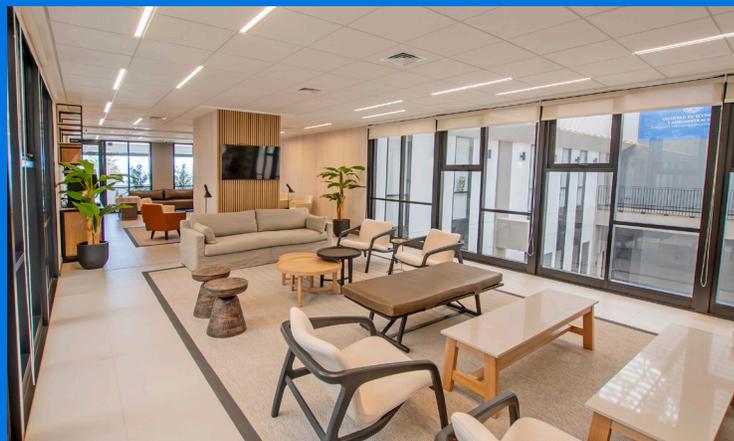
### Sala de profesores

Cabe destacar en esta etapa la remodelación y ampliación del puente central del 3er piso, que se transformó en un importante lugar de encuentro para profesores de la Facultad, con espacios para conversar, interactuar, tomar café, etc.

A fines del año 2023, se encargó la elaboración del proyecto de la 4ª y última etapa del proyecto, que incorpora más oficinas salas de postgrado y un nuevo casino de aproximadamente de 500 mts<sup>2</sup>. También contempla una cafetería en el segundo piso, una sala multipropósito con capacidad de 50 personas y la remodelación completa de las oficinas de J-PAL en el 2º piso.



*Sala de Profesores vista tercer piso edificio Fundación*



*Interior Lounge Sala de Profesores*



*Mesa de Estudio Sala de profesores*

# Foco social Facultad nuevas colaboraciones

La Facultad de Economía y Administración ha trabajado durante su existencia para potenciar el sello social en sus egresados. El año 2023 se realizaron una serie de actividades junto al lanzamiento de varias iniciativas en esta materia.

## Curso Práctica Social

Fue diseñado como un espacio de integración de los aprendizajes alcanzados durante los primeros años de la licenciatura, en la que los estudiantes desarrollan su quehacer profesional, resolviendo desafíos sociales y medioambientales, estableciendo lazos con organizaciones de la sociedad civil y empresas del ámbito social. Durante el 2do semestre del 2023, más de 300 alumnos realizaron tutorías online como apoyo en la nivelación escolar de niños de enseñanza básica junto a la Fundación Conectado Aprendo. Esto fue posible gracias al trabajo de profesores que coordinaron la iniciativa y el empuje de nuestros alumnos comprometidos con el bienestar de los niños y convencidos por el aporte que esta nivelación básica escolar puede tener sobre sus vidas.



## Convenio Corporación Simón de Cirene

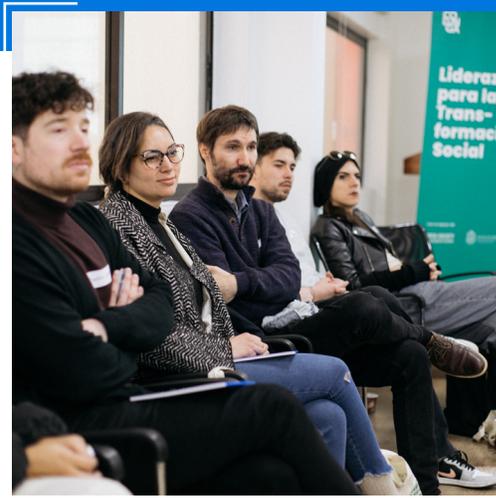
La Corporación Simón de Cirene y la Escuela de Administración UC llevan más de una década colaborando y trabajando en distintos programas, y el 2023, ambas instituciones firmaron un nuevo convenio que permite formalizar y profundizar el trabajo conjunto entre ellas, mediante la realización de actividades de formación, extensión y estudio, con un foco en fomentar y potenciar la gestión y el trabajo de las organizaciones sociales y sin fines de lucro.



## Convenio Fundación Colunga y con Deloitte

Otra de las nuevas colaboraciones de la Facultad, incluyen convenios de Escuela de Administración con Fundación Colunga y con Deloitte, remarcando el compromiso de fuerte vinculación con el mundo organizacional, social y financiero. Estas alianzas son entendidas como un aporte a la formación de nuevos agentes de cambio a través de la transferencia y la aplicación del conocimiento, además de buscar apoyar a las distintas organizaciones en sus respectivas misiones en pos de un Chile mejor.

En educación continua, en línea con el compromiso social de la Facultad, desde la Escuela de Administración se crearon programas de Liderazgo de Financiamiento y Modelo de Negocios en Organizaciones Sin Fines de Lucro y un programa de Competencias Directivas. Asimismo, en el pregrado se ha continuado la oferta de cursos de organizaciones sin fines de lucro y de desarrollo económico que analizan temas como la pobreza.



## Cátedra Carlos Vial Espantoso

Durante el 2023 se trabajó en colaboración con el Departamento de Estudios de la Dirección de Trabajo para la inclusión en la Encuesta Laboral (ENCLA) de una serie de preguntas cuyo objetivo es medir la confianza en el entorno laboral. El año 2023 se realizó el encuentro "Perspectivas sobre la ley 40 horas", aunando la perspectiva sindical, de gobierno y empresa.



# Innovación y emprendimiento

La innovación es un foco importante en la Facultad y se potencia entre los alumnos de pregrado y posgrado, intencionado por profesores convencidos respecto de la importancia de este tema. Cada año, tenemos la posibilidad de ofrecer una serie de iniciativas en las que alumnos, profesores y el medio desafían lo cotidiano buscando innovar a distintas escalas.

**Feria Innovación y Emprendimiento IC:** el 2023 se realizó la 6ta versión de la semana de Innovación y Emprendimiento donde se realizaron charlas, paneles y talleres de expertos en temas de interés. En el marco de esta, se realizó la 1a Feria tecnológica Ingeniería Comercial UC dentro del curso Innovación y Tecnologías Emergentes, (curso perteneciente al minor de Innovación). En alianza con Foro Innovación, se realizó el concurso abierto "atrévete con tu Pitch" en escenario central, el que contó con muchos activos participantes.

**Concurso The Bridge:** Nuestros alumnos participaron por primera vez en el programa internacional creado por Ingeniería UC para insertar estudiantes

en ecosistemas de innovación y emprendimiento mundiales. Tres alumnos de Ing. Comercial UC fueron seleccionados para participar en 2024 del programa en Silicon Valley pudiendo visitar una serie de empresas que hoy trabajan con tecnología de punta e Inteligencia Artificial.

## Otras iniciativas

Durante el 2023, se realizó el primer Bootcamp de innovación novatos, charlas de empresas como 3M y Wild Brands, talleres de Design Thinking para alumnos y funcionarios, junto a otras iniciativas.

Además, el 2023 se implementaron mentorías para el curso Creación de Nuevas Empresas con la participación de 350 alumnos, y más de 40 mentores egresados de la Facultad, del MBA, o de empresas.



Feria Innovación y Emprendimiento IC



Taller Design Thinking



Concurso The Bridge

# Festival de Innovación y Futuro UC

El Festival de Innovación y Futuro UC cumplió 5 años desde su creación como una iniciativa que busca reunir a todos los actores involucrados en el ecosistema asociado a la innovación y el emprendimiento. En esta 5ta versión, "Scaleup, la aventura de crecer" fue el foco de trabajo. El FIF UC, organizado por la Facultad y nuestro programa MBA, la Facultad de Ingeniería con el programa conjunto Magister en Innovación, y el Magister en Ingeniería Industrial, DUOC UC y el Centro de Innovación UC, acogió a más de 50 emprendedores y startups, junto a 14 empresas de diferentes áreas, a la vez que se realizaron alrededor de 100 reuniones de negocios. En esta exitosa versión se destacó el valor de innovación y se valoró el desafío de emprender.

**5ta**  
Versión

**50**

Emprendedores y startups

**100**

Reuniones de negocios

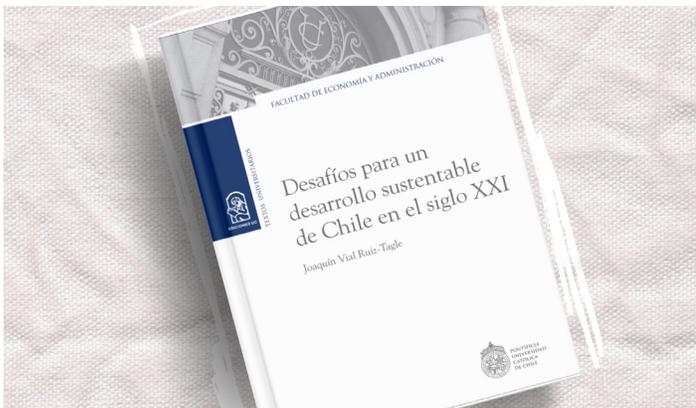


# Eje Sustentabilidad

Al 2023, la Facultad tiene tres académicos con cátedra compartida con el IDS desarrollando nuevos cursos, y potenciando el eje estratégico de Sustentabilidad en nuestra Facultad. Tanto a nivel de cursos de pregrado como posgrado, en el área de economía y de administración, se ha venido trabajando en la incorporación de cursos de sustentabilidad de la mano de no solo los profesores de cátedra interdisciplinaria, sino otros profesores cuyas áreas de investigaciones son de la temática. Es así como, el año 2023, se impartieron por primera vez como optativos los cursos de pregrado: Sostenibilidad Empresarial y Empresas de Impacto Positivo, además de Sustentabilidad ¿Cómo alcanzar un desarrollo económico, social y sostenible? y se espera que en el 2024 se impartan cursos de sostenibilidad en el MBA.

En una innovadora colaboración se comenzó a dictar, en conjunto con el Grupo Security, el curso “Empresas de impacto positivo: integrando la sustentabilidad en la estrategia de negocios” por el profesor Ignacio Pávez el que se realizó con éxito en las dependencias de la Facultad y la empresa.

En línea con el eje de Sustentabilidad de la Facultad, se realizó el lanzamiento del texto del profesor adjunto del Instituto de Economía, Joaquín Vial: “Desafíos para un Desarrollo Sustentable en el Chile del Siglo XXI”, el que es el primer texto de estudio lanzado desde la Facultad en varios años.



Además, el 2023 se realizaron los seminarios “Taller de Regiones Circulares” y “Seminario de Sustentabilidad Corporativa” organizado en conjunto con la FEN de la Universidad de Chile.

## ¿Por qué crees que el eje de sustentabilidad es clave hoy en día?

La economía y los negocios dan cuenta del uso de los recursos y como Facultad tenemos una responsabilidad gigantesca de educar a quienes están a cargo de tomar decisiones responsables respecto de su uso.

Con aumento de la población y una evidente crisis global en materia medioambiental y social, nunca había sido tan necesario como hoy renovar la relación de los seres humanos con su entorno.

Las empresas y naciones están más que nunca conscientes de este desafío en entornos de riesgos permanentes de suministros, precios, regulatorios y de cambio en su medio social y natural. Surgen hoy por hoy nuevos paradigmas en el ámbito empresarial como el net positive, la economía circular y la economía regenerativa que se plantean el rediseño de nuestros sistemas productivos y de intercambio comercial reconociendo el gran potencial intrínseco de los negocios para propiciar sistemas que emulan la vida, es decir que comprenden los límites de los ecosistemas no como restricciones sino como ámbitos de innovación. Así pasaremos de la visión del contaminar menos a diseñar negocios que mejoran su entorno, den sentido de vida a sus colaboradores, y generan retorno a sus stakeholders bajo criterios de abundancia y no de constante defensa frente al riesgo.

**Claudia Pabón**

Académica Escuela de administración UC

# Ingeniería Comercial

El año 2023 fue un año desafiante y de consolidaciones con dos hitos que destacar.



Por una parte, los resultados de nuestros alumnos de primer año no fueron auspiciosos, y como consecuencia de ello, más de la mitad de los estudiantes de la generación 2023 quedaron en “Alerta Académica.” Ya el 2022 (primer año presencial post pandemia con nuevo currículum), los resultados de los novatos no habían sido satisfactorios, por lo que rápidamente se evaluaron cambios al primer semestre de la carrera. Gracias al apoyo de la Vicerrectoría Académica, modificamos el primer semestre para la admisión 2024, postponiendo el curso de Introducción a la Programación para el quinto semestre. Con este cambio esperamos que nuestros estudiantes puedan adaptarse de mejor forma a la universidad, puedan dedicar el tiempo necesario a la nivelación de contenidos y a sus cursos y enfrenten con mayor madurez el curso de programación en su tercer año.

Por otra parte, se dictó por primera vez de forma masiva el curso Práctica Social. Respondiendo a la crisis educacional generada por la pandemia, cerca de 300 estudiantes realizaron tutorías de matemáticas a escolares entre 2do y 8vo básico. Todo esto en el marco de un curso donde se trabajaron habilidades directivas como comunicación efectiva y trabajo en equipo y donde se profundizó en el impacto que desde nuestra disciplina podemos tener en la educación del país. Los ajustes propuestos el 2023, junto al trabajo en el eje social, esperamos que sean factores que se reflejen en una mejor experiencia universitaria post pandemia para nuestros alumnos hacia adelante.

**Victoria Valdés**  
Directora Ingeniería Comercial UC

## Gestión curricular

En la constante búsqueda de mejorar la oferta educativa de la carrera, se crearon 16 cursos optativos para el currículo de Ingeniería Comercial con un énfasis en el área de innovación, además de la actualización de los Minor en Macroeconomía y Finanzas junto al Minor en Políticas Públicas.

## Proceso de Admisión y Matrícula

El proceso de matrícula para la admisión regular del año 2023 se concretó con un puntaje de corte de 852 puntos para ingeniería Comercial.

### Admisión total Ingeniería Comercial



### Tipo de Admisión

#### PSU

2020	423
2021	417
2022	417
2023	419

#### Cambio por Vocación

2020	9
2021	10
2022	26
2023	12

#### Talento e inclusión

2020	11
2021	8
2022	14
2023	26

#### Admisión Especial

2020	4
2021	4
2022	11
2023	6

#### Deportista Destacado

2020	4
2021	2
2022	5
2023	2

#### PACE

2020	5
2021	5
2022	5
2023	5

#### Hijo de funcionario

2020	4
2021	4
2022	1
2023	3

#### BEA

2020	2
2021	1
2022	2
2023	1

#### Intercultural

2020	1
2021	0
2022	0
2023	3

## Ingeniería Comercial: Alumnos



### Premio mejores ayudantes (Beca Diego Schmidt-Hebbel) y Matrículas de Honor

El 2023 se premiaron cuatro estudiantes con la Beca Diego Schmidt-Hebbel, que destaca a los mejores ayudantes. La ceremonia se realizó el día 20 de abril 2023 y contó con la participación del Comité Docente y Klaus Schmidt-Hebbel.

En esta misma ceremonia, se hizo entrega del premio matrícula de honor a 19 estudiantes: 4 matrículas de honor, una por cada generación, y 15 por admisión PAES.

### Los ayudantes premiados fueron:

- Francisca Kagevic Wagner
- José Tomás Vergara Zamora
- Felipe Andrés Stuardo Muñoz
- Constanza Muñoz González

### Juegos Panamericanos 2023

Como Facultad nos deleitamos con 11 estudiantes junto a 2 egresados de Ingeniería Comercial participando en los Juegos Panamericanos 2023. Para celebrar esta gran fiesta deportiva y apoyar a nuestros estudiantes, se realizó un acompañamiento individual a todos los deportistas que compitieron representando al país. Al término de los juegos, y de modo de destacar la participación de nuestros estudiantes, realizamos un recibimiento donde más de 200 estudiantes, profesores y administrativos se congregaron para celebrar y aplaudir a los deportistas. Después, la delegación participo de un almuerzo con el Decano, y autoridades de la Facultad. En dicha instancia pudieron contar su experiencia y cómo vivieron este hito.



## Ingeniería Comercial: Vida Estudiantil

La vida estudiantil y la cercanía entre los miembros de la facultad es parte importante del trabajo de la subdirección de asuntos estudiantiles. El año 2023, se organizaron 3 almuerzos con profesores de diversas temáticas: Inteligencia artificial y postgrados en el extranjero, Finanzas y políticas públicas, mujeres en el mundo laboral y marketing. Los estudiantes pudieron conversar en un ambiente cercano y distendido sobre los diversos temas y también conocer más sobre la trayectoria de sus profesores. Más de 100 estudiantes participaron de esta actividad con un total de 25 profesores.

Además, se realizaron 4 almuerzos del Decano con estudiantes de pregrado de Ingeniería Comercial en una convocatoria abierta y con excelente respuesta. La conversación se dio de temas diversos como la historia y últimas noticias de nuestra Facultad, pudieron plantear sus inquietudes y conocer de forma más personal a nuestra máxima autoridad.



### Escuela de Líderes

El 2023 se realizó con gran éxito la tercera versión de la Escuela de Líderes de Ingeniería Comercial UC con la participación de 21 estudiantes. Este proyecto busca entregar herramientas a nuestros estudiantes que actualmente se encuentran ejerciendo un rol de liderazgo en organizaciones dentro o fuera de la universidad. Esta versión de la Escuela consistió en 6 sesiones dirigidas por 5 profesores de nuestra Facultad, finalizando con un panel de egresados de Ingeniería Comercial, donde los alumnos potencian sus habilidades de liderazgo.

## Liderazgo estudiantil

Los alumnos de la Facultad de Economía y Administración se caracterizan por participar y organizar diversas instancias relevando la importancia del liderazgo y al compromiso público.

### La Obra

El año 2023 fue especialmente importante para La Obra, que cumplió 25 años de vida trabajando contra la pobreza multidimensional. Las más de 6 comisiones trabajaron durante el año en operaciones novatas en conjunto con el CAAE, en campañas de ayuda, y tuvimos la posibilidad de construir 10 casas en Longaví en invierno e ir a Pelarco para La Obrita de verano.

El año 2023 fue importante pues se comenzó a trabajar el pilar educacional de la Obra aportando con tutorías.



La Obra

### CAAE

El CAAE 2023 enfocó su trabajo en el trato del día a día con alumnos, formando delegados, de manera de proponer actividades a novatos y generar amplia participación. El esfuerzo estuvo puesto en convocar, generar confianza y espacios de encuentro y se trabajó con mesas de diálogos de diversos temas, encuentros internos y celebraciones, entre otros. Se promovió un encuentro interno junto a profesores y funcionarios para poner el énfasis en nuestro impacto tanto dentro de la facultad como afuera, en línea con el rol social de los ingenieros comerciales.



CAAE

### Pastoral

El foco de la pastoral de comercial es hacer presente a Cristo dentro de la facultad. El 2023 se realizaron diferentes actividades como adoraciones al Santísimo, desayunos con funcionarios, actividades como la "Ruta Calle" en donde se repartió café y alimento a gente en situación de calle, visitas a fundaciones, etc. En la semana de receso se llevaron a cabo las misiones en la población La Bandera, donde 30 alumnos misionaron puerta a puerta. Al finalizar el segundo semestre se llevaron a cabo los Trabajos San Francisco en Curacaví, con un grupo de 30 alumnos de la facultad.



Pastoral

## Ingeniería Comercial: Vinculación con el medio

La subdirección de vinculación trabaja acercando a la Facultad con futuros postulantes y a su vez con el mundo profesional. En el año 2023 se realizaron charlas a alumnos de colegio, actividades para conocer la facultad y se trabajó en diversas ferias vocacionales. Por otra parte, tuvimos 3 feriales laborales con más de 40 empresas y 250 alumnos participando en ellas.

Uno de los programas más importantes para transmitir el espíritu de ingeniería Comercial es el de Embajadores, en el que contamos con un grupo de más de 30 estudiantes de todas las generaciones participando en nuestras actividades. Para vincularnos con el medio, profundizamos el trabajo del programa Mentoring 2023, que fomenta el vínculo de alumnos de 4to y 5 to año con egresados de la facultad. Este año tuvimos a 55 mentores y 62 alumnos que participaron de la instancia. Este programa permite vincular a nuestros egresados con alumnos entregando herramientas del mundo corporativo y laboral a los estudiantes.

**Alianza CFA Society:** Durante este año, se concretó la alianza con CFA Society Chile, con el fin de poder acercar las finanzas y la ética financiera a nuestros alumnos. Dos grupos de estudiantes participaron en el Ethics and Research Challenge del 2023 con el apoyo de Profesores de la Escuela de Administración teniendo positivos resultados de la experiencia.



Más de 40 empresas participaron en las Ferias Laborales.

### Actividades Futuros alumnos: Primera Escuela de Líderes escolares Ingeniería Comercial UC

Más de 60 estudiantes de tercero y cuarto medio de distintas ciudades de Chile se reunieron en nuestra Facultad el sábado 3 junio para la primera versión de la Escuela de Líderes Escolares de Ingeniería Comercial, que tras una convocatoria a nivel nacional seleccionó a un grupo de alumnos que ejercen roles de liderazgo en sus comunidades, para entregarles herramientas que impulsen este rol.

La jornada contempló charlas de dos académicos de la Facultad: Francisco Gallego y Gonzalo Muñoz, quienes abordaron temas como la sustentabilidad y el liderazgo, respectivamente. Los estudiantes de Ingeniería Comercial también participaron activamente de la Escuela, impartiendo los talleres de pitch y finanzas y experiencia de centro de alumnos.



Visitamos 25 colegios para dar orientación sobre la carrera de IC, impactando a 2000 estudiantes.

# Escuela de Administración

El año 2023 representó un período especial para la Escuela de Administración, con cambios en nuestra ubicación dentro del campus San Joaquín, pasando a ocupar una parte importante de nuestras dependencias definitivas en el edificio renovado, junto al funcionamiento total de la Sede Nueva Las Condes. La experiencia de usar y descubrir las nuevas instalaciones ha marcado parte significativa de nuestra experiencia diaria.

Al mismo tiempo se han consolidado varios procesos de largo aliento que han sido parte de una transformación importante de la Escuela. Durante el año se incorporaron cuatro académicas y académicos, incluyendo dos en nombramiento conjunto con el Instituto por el Desarrollo Sustentable de la Universidad; con esto llegamos a fin de año con un total de 51 académicas y académicos de planta en jornada completa.

Como parte de nuestra búsqueda de mejora continua en docencia se han seguido incorporando nuevas herramientas y materiales al trabajo a distintos cursos, además del lanzamiento de programas de todo nivel cubriendo áreas relevantes para la administración. Destacan en particular la primera cohorte del MBA Regional, que con su formato intensivo nos permite atraer alumnos chilenos y extranjeros, además de la primera admisión del Magister en Inversiones y Finanzas Aplicadas, nuestro segundo programa online. Adicionalmente mantenemos nuestro esfuerzo por ser líderes en docencia e investigación, con equipos profesionales y académicos que marcan una diferencia.

El 2023 ha sido entonces un año de avance y consolidación, en un ambiente desafiante y cambiante, sentando bases para un crecimiento importante en nuestros programas, y especialmente en nuestra contribución a la sociedad, Chile y la región.

José Tessada  
Director Escuela Administración UC



## Gestión curricular e innovación docente

En el área de gestión curricular, se crearon cursos con énfasis en Sustentabilidad e Innovación. En total se crearon 11 cursos nuevos: 10 cursos OPR y se actualizaron 2, además de un nuevo OFG.

Este fue el cuarto año de implementación de cursos Aprendizaje + Servicio, con diferentes socios comunitarios, entre ellos, Puentes UC, Municipios de Peñalón, Melipilla y Providencia, y Fundación Simón de Cirene

## MBA UC

Magíster más grande de la UC, con más de 640 alumnos regulares en un año.



El año 2023 fue uno de grandes desafíos y logros para el MBA UC. Pudimos ejecutar exitosamente nuestra estrategia de crecimiento obteniendo un récord de admisión, trabajando por el eje de la internacionalización al lanzar el MBA Regional, que busca ofrecer mayor flexibilidad al mercado, pudiendo acceder al programa en formato híbrido, con clases presenciales en Santiago, cursos remotos y un Seminario Internacional en 2024. Asimismo, en materia de calidad el año 2023 fue muy importante para el programa porque consolidó su posición como n°1 en Latinoamérica y 35° en el Mundo, según el Ranking QS, en la categoría Executive.

El 2023 se puso en marcha la iniciativa de fomento innovador social a través del Fondo de Inversión Social, el que busca levantar capital para proyectos innovadores sociales.

En el área Vinculación con el Medio, se trabajó en fortalecer las redes entre nuestros exalumnos, creamos la Red de Mujeres MBA UC, espacio pensado para promover el desarrollo y dar visibilidad al liderazgo femenino en todo tipo de roles: academia, corporaciones, directorios, innovación y emprendimiento.

6 Magíster: MF, MGP, MAS, MBA, MI +  
Magíster online: MANE, MIFA

2023	N° de Matriculados	N° Graduados
Magíster en Finanzas	15	18
Magíster en Gestión de Personas	19	43
Magíster en Administración de Salud	18	47
MBA	308	264
Magíster en Innovación	41	43
MANE	66	Enero 2025
MIFA	71	Enero 2025

MBA en 5 versiones. Número 35 ranking QS.  
Número 1 Latinoamérica versión Executive.  
Acreditado AACSB, EQUIS.



Última foto de generación MBA 2023.



Graduados MBA 2023.

## Magíster en Administración de Salud

Durante el 2023, el Magíster en Administración de Salud, trabajó para la acreditación del Programa que se ingresará en marzo de 2025. Esto significó ordenar procesos, actualizar bases de datos de alumnos y contactar a alumnos en abandono para que finalicen su actividad de grado. Todo con el objetivo de seguir siendo el programa de excelencia en Salud y hacer comunidad entre los alumnos y egresados.



## Magíster en Gestión de Personas

El programa en 2023 se enfocó en seguir formando profesionales capaces de enfrentar los desafíos estratégicos de la gestión del capital humano, alineando el talento con los objetivos empresariales para mejorar la efectividad organizacional en entornos dinámico y esto lo logró enfocándose mucho en los trabajos prácticos.

## Magister en Innovación

El objetivo estratégico del Magíster en Innovación 2023 fue impulsar su comunidad de alumnos y egresados para crear un ecosistema de innovación que impulse acciones de esta disciplina en la sociedad. Esto lo hizo a través de la creación de la red de egresados y red de mujeres.



## Educación Ejecutiva

El diplomado de Liderazgo laboral enfocado a líderes sindicales o representantes del mundo del trabajo en dos versiones el 2023. Además, se crearon dos nuevos diplomados abiertos a todo público, en formato online y con posibilidad de articular con el Magíster en Inversiones y Finanzas Aplicadas, que se hace a través de Coursera y seis de clase ejecutiva. El 2023 hubo más de 4900 alumnos con gran crecimiento y se trabajó con 34 empresas: nacionales e internacionales. Se crearon 3 nuevos cursos abiertos.





## PYME UC

Programa de responsabilidad social que busca fortalecer las capacidades de gestión de empresarios y potenciar la competitividad de sus empresas. Entrega a empresarios mentorías y capacitación en gestión de negocios con su red de mentores, promoviendo la adopción de mejores prácticas, tecnologías e innovación en sus empresas. Pyme UC también desarrolla herramientas de diagnóstico empresarial y estudios relacionados al segmento.

El foco estratégico de trabajo el 2023 se centró en ampliar la cobertura de empresas impactadas, fortalecer la red de mentores y alianzas estratégicas, particularmente con Valor Pyme Bci, donde participamos de un ecosistema incidiendo en lineamientos e iniciativas en favor de las pymes, participando en consejos directivos y mesas de trabajo. También con charlas, talleres y con la oferta de nuestros programas

## Centro Gobierno Corporativo

Dentro de las actividades del año 2023 destacan: XIII Jornada de Gobierno Corporativo "Inteligencia Artificial, nuevo desafío para el directorio". Encuentro con presidentes de Fundaciones y Corporaciones "Buen Gobierno de Fundaciones y Corporaciones un Desafío de Misión". Webinar "Directorios y nueva normativa de delitos económicos y medioambientales".



# Instituto de Economía

El 2023 fue un año importante en la consolidación de nuestro plan estratégico. Fortalecimos el área de sustentabilidad con la incorporación de profesores del área, generamos nuevos cursos e investigación en desarrollo sustentable.

En otro eje estratégico, profundizamos la internacionalización, contratando profesores en el job market internacional, aumentando el número de estudiantes extranjeros en nuestro postgrado, e impartimos diplomados en centro américa y online con gran participación de estudiantes de la región. Por último, el compromiso público estuvo presente en todo nuestro que hacer, contribuyendo a los grandes de temas de políticas públicas desde comisiones, foros, debates y apariciones en prensa. Esas y otras acciones ayudaron que por más de una década seamos líderes en Latinoamérica en Economía según el ranking QS.

**Tomás Rau**

Director Instituto de Economía UC



Felicitamos al recientemente reelecto

director del Instituto de Economía, profesor Tomás Rau por 3 años más periodo 2023-2026. El profesor Rau indica que tienen varios desafíos que vienen a profundizar el camino que ya recorrido. "debemos seguir fortaleciendo la docencia de calidad y la investigación de frontera. Creo que hemos logrado desmitificar el falso dilema de investigación de frontera y compromiso público. Nuestros académicos y académicas investigan temas relevantes para Chile y publican dichas investigaciones en las mejores revistas del mundo. Tenemos también desafíos en pre y postgrado relativos a seguir atrayendo talento y motivar a nuestros estudiantes a que haciendo buena economía se puede mejorar nuestros entornos, las políticas públicas.



## Gestión Curricular e innovación docente

Durante el año 2023, se crearon 7 nuevos cursos: un OFG y 6 OPR de diversos temas: OFG: Políticas públicas: derribando mitos de la pobreza (dictado en 2024), OPR2000: Desarrollo sustentable y capital natural (dictado en 2023), OPR2000: La economía contemporánea de Asia (no dictado aún), OPR2000: Regulación económica en Chile: ¿Cómo, cuándo, y por qué? (dictado en 2023), OPR2000: Crisis financiera (dictado en 2024), OPR2000: Ciencia de datos y proyecciones macroeconómicas y financieras (no dictado aún) y el OPR3000: Tópicos en Microeconomía Aplicada (dictado en 2024).

Durante el año 2023, se amplió el convenio firmado el año anterior entre el Instituto de Economía y el Banco Central de Nicaragua, impartiendo un Programa Avanzado en economía, compuesto de 2 diplomados: Estudios avanzados en macroeconomía y microeconomía aplicada que articulan con el Magíster en Economía Aplicada (MAE) del Instituto.



## Doctorado en Economía

Durante el 2023 hubo un aumento en diversificación y número de becas internacionales de postgrado, aumentando la presencia de alumnos internacionales.

Felicitemos a los 3 nuevos Doctores en Economía 2023 de nuestra Universidad: César Huaroto, Alejandro Sierra y Gabriela Contreras.

## JPAL

J-PAL Latin America and the Caribbean, centro de investigación con más de 900 investigadoras e investigadores buscando crear evidencia para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe, y que opera en nuestra Facultad en el IE, cumplió 20 años el 2023. El decano de la facultad, junto al IE pudieron conmemorar este aniversario de JPAL, del cual el profesor Titular del Instituto, Francisco Gallego, es co-director científico. Asimismo, son investigadores de este centro las académicas Jeanne Lafortune y Claudia Martínez, y el egresado del Magíster en Economía, Sebastián Otero.

José Miguel Sánchez (decano): "Participar de esta celebración es un motivo de gran alegría para mí, porque hace 14 años yo estaba comenzando mi periodo como director del Instituto de Economía y la formación de la oficina para Latinoamérica en la UC fue mi primer gran proyecto. Además de la afinidad que compartimos como académicos con la metodología del uso de la evidencia y la investigación, para aportar al desarrollo de un mundo más solidario".

En tanto, Francisco Gallego, co-director científico de J-Pal Lac valoró el crecimiento y agradeció el trabajo realizado por integrantes del centro: "Para el aniversario de los 10 años yo esperaba que en la próxima década se publicaran al menos 13 papers de nuestros investigadores y hoy, celebramos que esa cifra se multiplicó por 6, lo que significa que nuestro trabajo realmente está mejorando la vida de las personas".



### Magíster en Economía Aplicada (MAE) y Magíster en economía (ME). Acreditados por 7 y 8 años respectivamente.

2023	N° matriculados	N° de graduados
MAE	32	17
ME	24	25

### Programa doctorado en Economía acreditado 5 años.

2023	N° matriculados	N° de graduados
Ph.D en Economía	4	3

### ¡Llega a la UC! ...

Centro CLEAR-LAC llega a la UC de la mano de JPAL: Durante el 2023, JPAL, MIDE UC y el Centro de Políticas Públicas UC se reunieron y juntos fueron seleccionados a través de un concurso para apoyar el Centro de Aprendizaje en Evaluación y Resultados para América Latina y el Caribe (CLEAR-LAC). Los Centros CLEAR tienen como objetivo desarrollar capacidades a través de la colaboración con socios locales, incluidas agencias gubernamentales, instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil. CLEAR-LAC comenzará a operar en el 2024 en la UC.

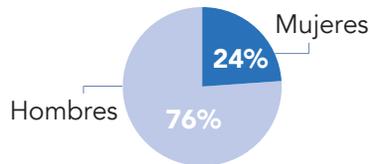
# Planta Académica

## Facultad en Cifras

Académicos por Ua

Escuela de Administración

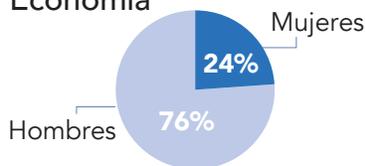
51



14%  
Extranjeros

Instituto Economía

36



38%  
Extranjeros

La Facultad de Economía y Administración cuenta con una planta académica de 87 académicos y más de 120 profesionales y administrativos. Siendo nuestro propósito el formar personas integralmente para impactar positivamente en un desarrollo más sostenible y solidario, entendemos que el liderazgo empieza con el equipo humano de la facultad. Durante el año 2023, se retomaron tradiciones de encuentro y fomentaron espacios reflexión buscando espacios para que cada uno aporte maximizando su potencial.

## Premio al reconocimiento académico UC:

Premio a la excelencia docente UC:



**Edgar Kausel**  
Escuela de Administración



**Verónica Mies**  
Instituto de Economía



**Stephen Blackburn**  
Categoría profesor Part Time UC



Los días 3 y 4 octubre 2023 tuvimos una Jornada académica, donde la primera presentación estuvo a cargo del Rector Guillermo Marshall, quien expuso sobre los grandes desafíos de la docencia en la Pontificia Universidad Católica. Los temas tratados en la instancia fueron: docencia- importancia investigación y transferencia- calificación docente, acreditación internacional y sobre aseguramiento de la calidad, y fue una buena jornada de vinculación entre profesores de las unidades académicas. En dicho encuentro, el Rector Marshall elevó la relevancia del servicio en la UC como un foco dentro del perfil del académico de la universidad.

La instancia, que reunió a la mayor parte de la planta docente de la facultad además de los directivos de la misma, fue un espacio de reflexión curricular, de relajo para compartir entre colegas, entregando además una oportunidad para conocer distintas iniciativas que se están generando en las unidades académicas, fomentando el trabajo interdisciplinario, y un enfoque integral tanto en docencia como investigación

# Planta Académica

## Incorporaciones

Académicos que se incorporaron a la Facultad

**Sebastián Fleitas** – profesor Asociado IE Organización Industrial - Ph.D. in Economics, University of Arizona. “Me uní a la UC en septiembre de 2023, pues me atrajeron las muy buenas condiciones para desarrollar mi investigación, el excelente grupo de colegas, y el talento de los alumnos de la UC tanto a nivel de pregrado como de posgrado. Se nota el compromiso de esta institución con la investigación y la docencia de excelencia”.

**Sebastián  
Fleitas**



**Marcos Goycoolea** -Profesor Asociado -Analítica de Negocios y Métodos Cuantitativos EA- PhD in Industrial Engineering - Georgia Tech. “A mí me llamó mucho la atención la calidad de la investigación de la Facultad, la calidad de los alumnos, el prestigio del MBA, y la posibilidad de colaborar con académicos de ingeniería y otras facultades”.

**Marcos  
Goycoolea**



**Juan Pablo Gorostiaga**- Profesor Asistente EA Finanzas – Doctor en Cs. de la Dirección - IESE Business School. “La Facultad de Economía y Administración es una de las instituciones de mayor prestigio y reconocimiento en América Latina y el mundo. Ser parte de la Escuela de Administración es un honor a la vez que una gran responsabilidad, que entusiasmo asumir.”

**Juan Pablo  
Gorostiaga**



**Claudia Pabón**- Profesor Asistente EA Emprendimiento y Sustentabilidad – PhD Environmental Sciences and Production Ecology and Resource Conservation - Wageningen University, NL. “Decidí incorporarme a la Escuela de Administración por la posibilidad de formar nuevas generaciones de líderes convencidos y capacitados para crear empresas que se diseñan y organizan para generar valor a la sociedad y el ambiente. Para esto se necesita una aproximación práctica a la sostenibilidad que se nutra de múltiples disciplinas a través del vínculo con otros profesionales de la facultad y del Instituto de Desarrollo Sostenible, del que también soy parte”.

**Claudia  
Pabón**



**Ignacio Pavez** -Profesor Asistente EA Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional – Ph.D. in Organizational Behavior, Case Western Reserve University, EE.UU. “Me motiva la oportunidad única de contribuir al desarrollo de futuros líderes en un entorno que valora la excelencia académica y el compromiso social. Como exalumno, siempre me inspiró la misión UC de fomentar el desarrollo integral junto con la calidad de su cuerpo docente. Espero seguir avanzando en esta misión a través de la docencia y la investigación en mis principales áreas de trabajo: desarrollo organizacional y sustentabilidad corporativa”.

**Ignacio Pavez**



**Joaquín Vial** – Profesor Adjunto Planta Especial Docente IE Crecimiento Económico y Sustentabilidad - PhD Economics, U Penn. “Cuando salí del Banco Central, decidí dedicar mi última etapa de mi vida profesional a la educación en temas de desarrollo sostenible, con un foco en políticas públicas en Chile. La invitación de la Facultad para hacer justamente esto, desde el Instituto de Economía, fue el calce perfecto. Después de enseñar 10 años aquí, sabía el impacto que podía tener en los futuros líderes de nuestro país”

**Joaquín Vial**



## Académicos que dejaron la Facultad 2023

Bernardo Quiroga Gómez, quien dejó la EA para tomar una posición en West Virginia University EEUU.

Mauricio Larraín, quien dejó la EA y se fue a trabajar a la Universidad de Los Andes.

David Kohn dejó de ser profesor full time del IE para asumir una posición en el Banco Central de Chile. No obstante, mantiene horas y vínculo con el Instituto de Economía en su calidad de profesor Asociado del mismo.

# Planta de Profesionales y Administrativos

## Incorporaciones

La Facultad está compuesta, además de 87 académicos, por más de 121 profesionales y administrativos y 17 colaboradores de aseo que apoyan en nuestro propósito. Durante el año 2023, se vivió un crecimiento en algunas áreas y se ajustó el foco estratégico en otras, potenciando, por ejemplo, el área de personas.

Durante el 2023, pudimos dar la bienvenida a las siguientes personas a los equipos:

María Luz Díaz Coordinadora de Vinculación MBA EA, Ariel Lagos Asistente de Docencia EA, Marcela Rivera Asistente de Docencia EA, María José Sandoval Recepcionista EA, Rosario Devés Coordinadora de Gestión de Proyectos MBA EA, Scarlett Salinas Coordinadora EA.

Karina Cofré Coordinadora de Docencia IE, Leslie González, Coordinadora Administrativa IE. Además, en J-Pal ingresaron: Gaby Bustamante como Coordinadora profesional JPAL, Francisca Sanchez como subdirectora JPAL y Oveglys Indriago como Analista Financiero Contable JPAL.

En el decanato ingresaron: Evelyn Bocaz, Asistente de Docencia, Francisca Faúndez Coordinadora profesional, An-

tonia Henríquez Coordinadora profesional, Catalina Hernández Coordinadora de asuntos estudiantiles, Catalina Marconi Periodista, Paulina Padilla Diseñadora, Francisca Silva directora de Desarrollo Facultad, Nancy Suarez Auxiliar de servicio, Alejandra Valenzuela subdirectora de gestión de personas.

### Tradiciones de encuentro: Celebración dieciocho de septiembre y navidad

El año 2023 se trabajó para retomar tradiciones de la facultad y gestionar instancias de participación de todos los miembros de esta. Es así como para celebrar las fiestas patrias, se realizó la tradicional "fonda" donde hubo concursos, pies de cueca, entre otros, y, para la Navidad, se realizó una jornada que incorporó a los niños y familia, y que comenzó con una liturgia de agradecimiento para seguir con una mañana de juegos para niños, cine, y la visita del viejito pascuero.



### Visita a la Obra comunidad Facultad

En julio de 2023, se organizó una visita de los miembros que trabajan en la Facultad a los trabajos voluntarios de invierno de los alumnos: La Obra. Esta convocatoria fue abierta a distintos integrantes de la comunidad: profesores, profesionales y administrativos, quienes visitaron la comuna de Longaví pudiendo compartir con los estudiantes y las familias a las que se les estaba construyendo un nuevo hogar.



# Nuestros egresados de pregrado



Graduados Ingeniería Comercial junio 2023.



Graduados Ingeniería Comercial noviembre 2023.

Titulaciones Ingeniería Comercial 2023				
Semestre	Mención Administración	Mención Economía	Doble Mención	Total
1° semestre	167	46	3	216
2° semestre	143	14	3	160
Total 2023	310	60	6	376

## Fundación Economía y Administración Alumni UC

La Fundación Economía y Administración Alumni UC apoya a la facultad acercando a los egresados a la misma mediante una serie de actividades que buscan potenciar el desarrollo de carrera de los egresados y apoyar a alumnos mediante becas de manutención. Cada año, la Fundación entrega el Premio a la Trayectoria Ingeniería Comercial UC que destaca la experiencia de egresados sobresalientes de la Facultad de Economía y Administración. El año 2023, los galardonados fueron Vivianne Blanlot, y Alfonso Swett Opazo.



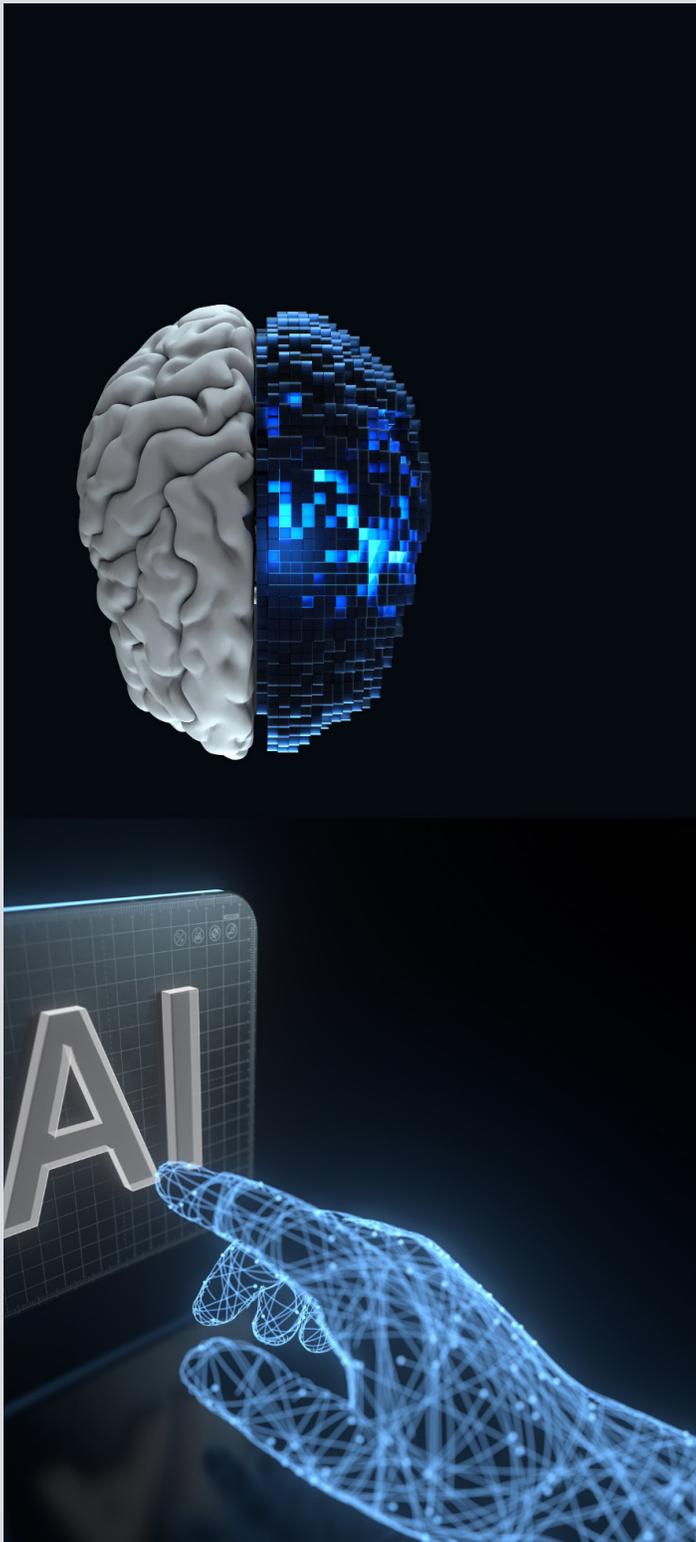
Premio Espíritu, Catalina Paz Milic Jiménez, junio 2023



Premio Espíritu, Víctor Manuel Nadeau Olivares, noviembre 2023.

# Inteligencia Artificial

Inteligencia Artificial: desafíos en un nuevo campo desde la Economía y la Administración



Cinco académicos, incluyendo al decano de la Facultad, José Miguel Sánchez, nos ofrecieron su perspectiva respecto a cómo la IA está cambiando el mundo, la manera en que los mercados operan, así como también los pendientes en esta materia. Pese a tener miradas diferentes, todos coinciden en la necesidad de que los futuros ingenieros comerciales conozcan su potencia, pero también sus limitaciones.

Se ha escuchado en salas de clases, foros, encuentros empresariales y en conversaciones casuales: la Inteligencia Artificial es el presente y el futuro de la humanidad. Y lo que la hace única es también lo que más asuste de ella: su capacidad de igualar y superar al hombre en su capacidad de cumplir tareas, de realizar trabajos que nos tomarían días y en definitiva de reemplazarnos. Y es que la distopía sobre la destrucción de la humanidad por parte de las máquinas, imaginada en Terminator I y II, fue reemplazada en los últimos años por un "celo" sobre los alcances y el potencial que la "cuarta revolución industrial" tendrá sobre trabajos que hoy parecen peligrar ante su avance.

## Trabajo, productividad y tecnología

Marcos Goycoolea, profesor de la Escuela de Administración UC, señala que la IA está presente en casi todo su quehacer académico: "La utilizo como primer paso de toda revisión bibliográfica, redactar borradores de textos, corregir mi gramática y traducir. Lo he usado (exploratoriamente) para sugerir preguntas de evaluaciones, preparar primeros borradores de pautas, diseñar algoritmos, y, sobre todo, para programar. El uso también como tutor para explorar temas nuevos".

Y justamente ésta sería una de las puertas que está abriendo esta tecnología desde hace años: delegar tareas y aumentar la productividad en

## MIRADA FACULTAD

otras. Sin embargo, también desde hace años diferentes estudios advierten sobre cuál es el porcentaje de trabajos que podrían ser reemplazados con el desarrollo masivo de la Inteligencia Artificial.

En ese sentido, Nicolás Figueroa, académico del Instituto de Economía UC, realizó un balance entre estas dos realidades que coexisten en torno al trabajo y la IA. Por un lado, señaló que: "Claramente esta es una nueva tecnología que tiene el potencial de revolucionar muchos aspectos de la economía. Reemplazando el trabajo en ciertas áreas y permitiendo la emergencia de nuevas tecnologías asociadas, el potencial para la productividad y el desarrollo humanos parecen ser enormes". Mientras que por otra parte se refirió a cómo enfrentar la discusión sobre el reemplazo de ciertos trabajos y el impacto que esto tendría sobre la productividad: "La revolución industrial abarató en varios órdenes de magnitud el costo de la energía, y la era digital los costos de hacer operaciones aritméticas. En ambos casos ciertas tareas dejamos de hacerlas los seres humanos y nos concentramos en otras que eran imposibles antes que las otras tareas fueran muy baratas".

Un balance similar hace José Tessada, director de la Escuela de Administración UC, quien indicó que: "La mezcla de disponibilidad de datos con capacidad computacional nos lleva a pensar en el uso de datos como

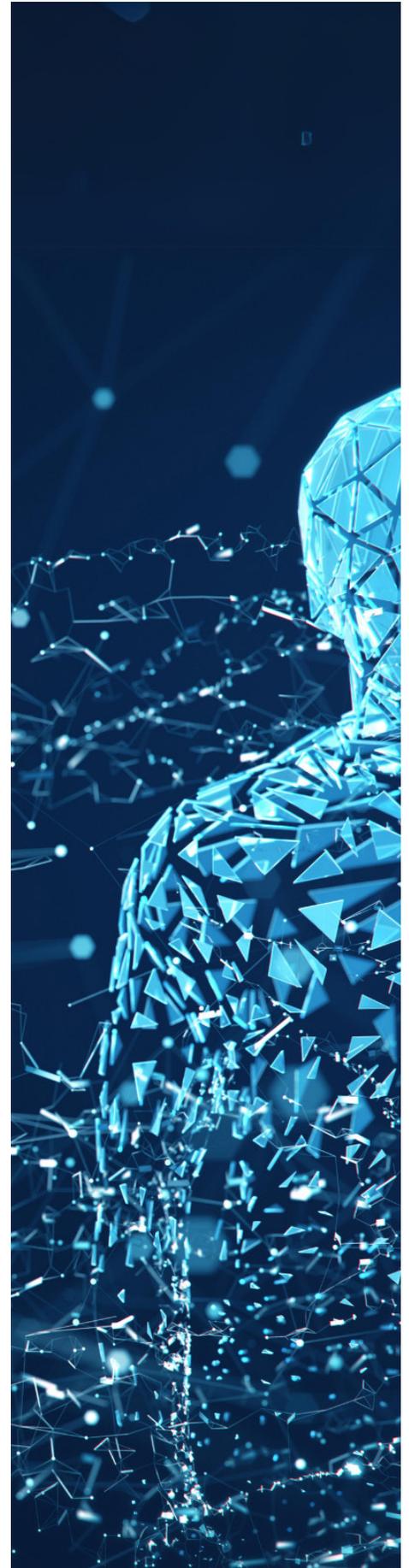
algo de lo que no podemos escapar. Hoy hay un amplio acuerdo respecto que la IA es una tecnología que llegó para quedarse y que tienen un potencial disruptivo casi sin parangón. Va a ser parte de nuestro quehacer diario y será una herramienta en las empresas y en hogares".

En tanto, Paula Broitman, académica de la Escuela comenta al respecto: "He tratado de incorporar la IA en la mayor cantidad de actividades. No sólo como herramienta para ser más productiva mi actividad docente/académica/profesional, sino que también como una forma personal de familiarizarme para mi aprendizaje y práctica. En lo docente especialmente lo he utilizado siguiendo algunos principios sugeridos por Ethan Mollick, profesor de Wharton y autor de Co-Intelligence. Como por ejemplo, usarlo siempre en la idea de "always invite AI to the table"".

### Nuevos horizontes en nuestra disciplina

Los desafíos son múltiples: laborales, tecnológicos, éticos y un sinfín de aspectos que hoy no están siendo visualizados. ¿Cómo hacerse cargo desde la academia?

El decano de la Facultad de Economía y Administración UC, José Miguel Sánchez, señala: "La Facultad ha decidido que el uso de la IA es un tema central en la formación de sus estudiantes y además de usarla en los distintos cursos de nuestros programas, hemos creado cur-





tos específicos de Innovación usando IA, de Análisis de Datos, de programación, de machine learning. Adicionalmente, nos encontramos desarrollando programas nuevos, a distintos niveles, en pregrado, posgrado y educación continua, que consisten en minors, majors y una licenciatura en que se estudie la economía y la administración usando estas nuevas herramientas que nos provee la Ciencia de datos y la IA en particular”.

En ese sentido, Paula Broitman explica que: “La IA nos entrega ventajas en ahorro de tiempo, procesamiento, visualización e interpretación de datos, llegada a clientes y predicciones, que nunca podríamos haber imaginado. Y por lo tanto, el hecho de que nuestros estudiantes empiecen a usar herramientas de IA Ge, de manera temprana, puede por una parte mejorar sus habilidades de análisis, y por otra también les permite explorar distintos escenarios que sin IA no podrían simular”.

Respecto de los desafíos de los egresados, el decano agregó que: “Otro tema importante es el futuro del trabajo con IA: desde la Subdirección de Vinculación con el Medio se ha trabajado para entregar a los alumnos una visión de cómo está evolucionando en el mercado del trabajo, tema en el cual tenemos varios investigadores y proyectos de investigación. Asimismo, se trabaja continuamente en la formación del marco ético y de integridad con respecto a los alcances y limitaciones de la IA”.

Por último y más allá del ámbito netamente formativo, el decano Sánchez se refirió al potencial de la IA como herramienta para hacer investigación, uno de los pilares estratégicos de la Facultad: “La IA es a su vez una materia de investigación la que se desarrolla en colaboración con empresas y otros centros académicos. Además, por ser un tema eminentemente interdisciplinario, los académicos que investigan en el área en nuestras disciplinas colaboran con académicos de otras áreas. Concretamente tenemos en nuestro plan de desarrollo como Facultad considerado concursar cátedras compartidas con el Instituto de Ingeniería Matemática y Computacional de la UC”.

Por Diego Quevedo D’Aquino.

# Eje Internacionalización

La Facultad de Economía y Administración UC cuenta actualmente con socios estratégicos internacionales, con alianzas estratégicas y la participación en 4 redes internacionales, incluyendo acreditación internacional de la escuela de administración por AACSB y EQUIS, además de contar con amplia colaboración internacional en investigación. Además, contamos con acuerdos bilaterales que, entre pregrado y postgrado, abarcan 93 instituciones de 37 países diferentes y una serie de acuerdos de doble grado.



Alumnos en Berlín, en el marco del Gnam Week.

## Intercambios Académicos (alumnos pregrado)

Durante el 2023 los intercambios aumentaron con relación al año anterior. 107 el 2023 frente a 86 el 2022. Respecto de alumnos extranjeros tomando cursos en nuestra Facultad, el 2023 tuvimos 94 alumnos en nuestra Facultad.

## Profesores Visitantes

Durante el 2023, tuvimos la presencia de 5 Profesores visitantes en la Escuela de administración y 3 profesores visitantes en el Instituto de Economía, mientras que, 3 profesores del Instituto tuvieron pasantías internacionales de investigación, Juan Pablo Montero, Miriam Artilles y Javier Turén, mientras que 2 profesores de la Escuela de Administración tuvieron pasantías Gastón Llanes y Andrés González Lira.



Giovanni Ricco, académico de École Polytechnique

## Dobles grados e intercambios

En cuanto a los doble grados: dos alumnos de la Escuela de Administración finalizaron el MAM en Yale, hubo 1 el doble grado en HEC, Francia. Hay 3 estudiantes haciendo el Doble Grado en University of Texas at Austin. 5 estudiantes comenzaron su intercambio.

Instituto de Economía: 3 estudiantes de Paris Dauphine ingresaron para doble grado y 1 estudiante del MAE hizo uso del convenio. Recibimos como pasantes en el doctorado a 3 estudiantes de Charles University (República Checa).

Continuación de estudios: 9 estudiantes del Magíster en Economía comenzaron su doctorado en el extranjero. Son 6 alumnos y 3 alumnas las que continuarán sus estudios en universidades como Yale, Harvard, NYU, y Penn entre otras. Muchos otros estudiantes fueron admitidos en másteres internacionales.

# Investigación

La investigación rigurosa y de calidad es un eje en el trabajo de los académicos de la Facultad debido a que la actividad interna relacionada a la gestión de la investigación se ha incrementado considerablemente en los últimos años y de modo de potenciar un área sumamente relevante en nuestra Facultad, el 2023 se creó el cargo de Coordinador/a de Investigación para apoyar a la subdirección.

## Publicaciones en orden temporal 2023:

# 33

N° Publicaciones WoS Facultad

**20** Instituto de Economía

**14** Escuela de Administración

**1** Publicación conjunta

# 129,09

Total Impact Factor

# 90,08

Total Article Influence

# 4,38

Impact Factor Promedio

# 3,03

Article Influence Promedio

Nota: Indicadores JCR 2021, extraído BBDD 22-1-2024

1. **Francisco Gallego y Jeanne Lafortune:** "Baby commodity booms? The impact of commodity shocks on fertility decisions and outcomes", *Journal of Population Economics*, Vol. 36, Issue 1, Pag. 295-320.

2. **Murat Iyigun y Jeanne Lafortune:** "Putting the Husband Through: The Role of Credit Constraints in the Timing of Marriage and Spousal Education", *Journal of Labor Economics*. Vol. 41, Issue 1, Pag. 245-289.

3. **Sandra J. Milberg, Andres Cuneo, Mónica Silva y Ronald C. Goodstein:** "Parent Brand Susceptibility to Negative Feedback Effects from Brand Extensions: A Meta-Analysis of Experimental Consumer Findings", *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 33, Issue 1, Pag. 21-44.

4. **Gonzalo Edwards, Raimundo Soto y Felipe Zurita:** "Life expectancy at retirement and income in Chile", *Applied Economics Letters*, Vol. 30, Issue 2, Pag. 126-130.

5. **Verónica Díaz, Ricardo Montoya y Sebastián Maldonado:** "Preference estimation under bounded rationality: Identification of attribute nonattendance in stated-choice data using a support vector machines approach", *European Journal of Operational Research*, Vol. 304, Issue 2, Pag. 797-812.

6. **Thorsten Beck, Consuelo Silva y Wolf Wagner:** "The Economics of Supranational Bank Supervision", *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, Vol. 58, Issue 1, Pag. 324-351.

7. **Natalia Fabra (Universidad Carlos III de Madrid, Spain; CEPR, UK) y Juan Pablo Montero:** "Technology-Neutral Versus Technology-Specific Procurement", *The Economic Journal*, Vol. 133, Issue 650, Pag. 669-705.

8. **Eduardo Engel, Felipe Jordán, Tomás Rau y Andrea Repetto:** "Audit threats and year-end spending by government agencies: experimental evidence from Chile", *Journal of Public Procurement*, Vol. 23, Issue 1 Pag. 100-124.

9. **Javier Turén:** "State-dependent attention and pricing decisions", *American Economic Journal-Macroeconomics*. Vol. 15, Issue 2, Pag. 161-189.

10. **David Kohn y Fernando Leibovici y Michal Szkup:** "No Credit, No Gain: Trade Liberalization Dynamics, Production Inputs, and Financial Development", *International Economic Review*. Vol. 64, Issue 2, Pag. 809-836.

11. **Zhang, Don y Kausel E. Edgar:** The illusion of validity: How effort inflates the perceived validity of interview questions, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, Vol 32, Issue 2, Pag 256-271.

12. **Adel Daoud, Felipe Jordán, Makkunda Sharma, Fredrik, Sourabh Paul y Subhashis Banerjee:** "Using Satellite Images and Deep Learning to Measure Health and Living Standards in India", *Social Indicators Research*. Vol.167, Pag. 475-505.

13. **Claudio A. Mora-García y Tomás Rau:** "Peer Effects in the Adoption of a Young Employment Subsidy", *The Review of Economics and Statistics*. Vol. 105, Issue 3, Pag. 614-625.

14. **Ventura Charlin, Arturo Cifuentes, Luis Gonzales y Felipe Larrain:** "Weather and wine quality in Chile's Casablanca Valley", *The Journal of Wine Research*. Vol. 34, Issue 2, Pag.122-139.

15. **Monserrat Bustelo, Ana Maria Diaz, Jeanne Lafortune, Claudia Piras, Luz Magdalena Salas y José Tessada:** "What Is the Price of Freedom? Estimating Women's Willingness to Pay for Job Schedule Flexibility", *Economic Development and Cultural Change*. Vol. 71, Issue 4, Pag. 1179-121.

16. **Caio Machado y Ana Elisa Pereira:** "Optimal Capital Structure with Stock Market Feedback", *Review of Finance*. Vol. 27, Issue 4, Pag. 1329-1371.

17. **Jon Danielsson, Marcela Valenzuela e Ilknur Zer:** "The Impact of Risk Cycles on Business Cycles: A Historical View", *The Review of Financial Studies*. Vol. 36, Issue 7, Pag. 2922-2961.

18. **Martín Besfamille, Diego Jorrat, Osmel Manzano, Bernardo F. Quiroga y Pablo Sanguinetti:** "How do subnational governments react to shocks to different revenue sources? Evidence from hydrocarbon-producing provinces in Argentina", *Journal of Urban Economics*. Vol. 136, Art.103558.

19. **Piergiorgio Alessandri, Andrea Gazzani y Alejandro Vicondoa:** "Are the Effects of Uncertainty Shocks Big or Small?", *European Economic Review*, Vol. 158, Article 104525.



**20. Esther Kaufmann, Alvaro, Edgar E. Kausel, Nicolás Herrera y Tomás Reyes:** "Task-specific algorithm advice acceptance: A review and directions for future research?", *Data and Information Management*, Vol. 7, Issue 3, Article 100040.

**21. Corinne Low y Jeanne Lafortune:** "Collateralized Marriage", *American Economic Journal-Applied Economics*, Vol. 15, Issue 4, pag. 252-291.

**22. Alma Fleitas, Tom Wasenaar y Claudia Pabon:** "Assessing nutrient circularity capacity in South American metropolitan areas", *Resources, Conservation & Recycling*, Vol. 197, Article 100675.

**23. Davide Melcangi y Javier Turen:** "Subsidizing Startups under Imperfect Information?", *Journal of Monetary Economics*, Vol. 139, pag. 93-109.

**24. Carlos Fardella, Nano Barahona, Juan Pablo Montero, Felipe Sepúlveda:** "On the geography of vintage-specific restrictions ", *Resource and Energy Economics*, Vol. 75, Article 101405.

**25. Bernardo F. Quiroga, Cristián Vásquez y M. Ignacia Vicuña:** "Nonlinear timeseries forecasts for decision support: short-term demand for ICU beds in Santiago, Chile during the 2021 COVID-19 pande-

mic", *International Transactions in Operational Research*, Vol.30, Issue 6, pag. 3400-3428.

**26. Gustavo Saraiva:** "Strategic incentives when implementing Dorfman testing with assortative matching", *Economics Letters*, Vol. 232, Article 111314.

**27. Vincent van Kervel, Amy Kwan y P. Joakim Westerholm:** "Order splitting and interacting with a counterparty", *Journal of Financial Markets*, Vol. 66, Article 100850.

**28. Raúl Ramos y Hugo Silva:** Fare Evasion in Public Transport: How does it affect the optimal design and pricing? *Transportation Research part B Methodological*. Article 102803.

**29. Gustavo Saraiva:** "Pool testing with dilution effects and heterogeneous priors", *Health Care Management Science*, Vol. 26, Pag. 651-672.

**30. Nicolás Figueroa y Carla Guadalupi:** "Signaling through tests", *The Quarterly Review of Economics and Finance*, Vol. 92, Pág. 25-34.

**31. Tomás Reyes, Julián A. Batista, Álvaro Chacón, Diego y Edgar E. Kausel:** "Attention-driven reaction to extreme earnings surprises", *The Quarterly Review of Economics and Finance*, Vol. 92, Pág. 230-248.

**32. Andrés Raineri:** "Leaders' induced justice perceptions as

mediator of the relation between participative leadership behaviors and team learning", *Frontiers in Psychology*, Vol 14.

**33. Claudia Martínez, Ma Ignacia Contreras, Suzanne Duryea:** "The effect of the pandemic on the transition to tertiary education in Chile: A focus on students with disabilities", *International Journal of Education Development*, vol 100.

**34. Marcos Singer y Francisco Olivares):** "Propuesta de Comisión Calificadora Autónoma para el Seguro Laboral Chileno", *Estudios Públicos*. Vol. 169, Pag. 121-153.

**35. Claudia Martínez y Bernardita Vial:** "Discapacidad en adultos en Chile: menores ingresos del trabajo y mayores gastos", *Estudios Públicos*, Vol. 169, Pag.69-120.

# Seminarios

La transmisión de conocimiento a través de seminarios juega un rol crucial en el desarrollo y avance de la investigación en la Facultad de Economía y Administración. Estos encuentros académicos ofrecen una plataforma para que los investigadores compartan sus hallazgos, discutan metodologías innovadoras y reciban retroalimentación constructiva de colegas y expertos en la materia, donde los investigadores pueden explorar nuevas teorías, así como debatir sobre problemas complejos y emergentes en sus campos.

En esa línea, la Facultad organiza seminarios internos con pares nacionales e internacionales, a la vez que nuestros académicos participan en instancias externas presentando sus investigaciones. Presentamos algunas iniciativas:

- El 2023 se creó el Seminario de Organización Industrial organizado en conjunto por ambas unidades académicas en el cual se realizaron 9 seminarios.
- El 2023 se realizó con éxito el V Alumni Workshop en el mes de diciembre, donde destacados egresados de la Facultad, que se encuentran en todo el mundo trabajando o completando estudios de posgrado, exponen sus investigaciones.
- Este año se realizó la primera versión del Workshop de Estudiantes de Doctorado donde estudiantes tesisistas presentaron los avances de sus investigaciones.



Visita de Kjell Salvanes, académico de Norwegian School of Economics.

## Facultad en cifras INVESTIGACIÓN

Fondecyt 22 vigentes

Núcleo Millenio 2

Publicaciones WoS 33

Seminarios organizados en la Facultad: Organización Industrial (9), Management Science (9) y Finanzas (8). Macroeconomía (24), Microeconomía Aplicada (20). En dichas instancias participaron expositores nacionales e internacionales.

Reactivación Finance UC: 25 asistentes, 9 expositores (7 extranjeros) en un encuentro organizado por Borja Larraín y Jaime Casassus.

Además, semana por medio se presentan los brown bags en la Facultad.



Workshop de alumnos de Doctorado

## ¿Sabías qué?

Participación en Conferencias: 14 profesores EA y 17 del IE presentaron papers en conferencias internacionales. El 88% de las conferencias donde participaron profesores de la EA fueron internacionales y el 79% de las que participaron académicos(as) del IE.

# Áreas transversales

## Una Facultad centrada en las personas

Con el objetivo estratégico de una mejor gestión y acompañamiento interno en la facultad, reestructuró el área de gestión de personas, pasando de ser una jefatura a una subdirección con apoyo administrativo. Este enfoque más estratégico del área incluye el fortalecimiento de programas de inducción tanto de académicos como administrativos, gestión del desempeño y de la implementación de planes de acción para la reducción de brechas identificadas en la evaluación de clima, entre otros.



Celebración Navidad en la Facultad

## Reconocimiento al Desempeño de Excelencia UC

Felicitemos a quienes fueron premiados el 2023 por su destacado desempeño.

¡Gracias por su gran aporte!



Sandra Aguilar  
Poblete,

Secretaria Administrativa,  
Escuela de Administración.



Francisca Sepúlveda  
Jerez,

Subdirectora de Postgrado,  
Instituto de Economía



Andrea Carvajal  
Cartagena,

Subdirectora de Gestión,  
Decanato



Ignacio Saavedra  
Nuñez,

Jefe de Mantención,  
Decanato

**“Para la Facultad, y especialmente para la Dirección Económica, el área de Gestión de Personas siempre ha sido un área estratégica y el paso de tener una Jefatura de Gestión de Personas a una Subdirección de Gestión de Personas, responde justamente a la importancia y a la relevancia que tienen las personas en todo nuestro quehacer.**

**La formación de personas está en el centro del propósito de la Facultad y en la misma línea la mirada hacia las personas que componen la facultad es parte de nuestro eje”.**

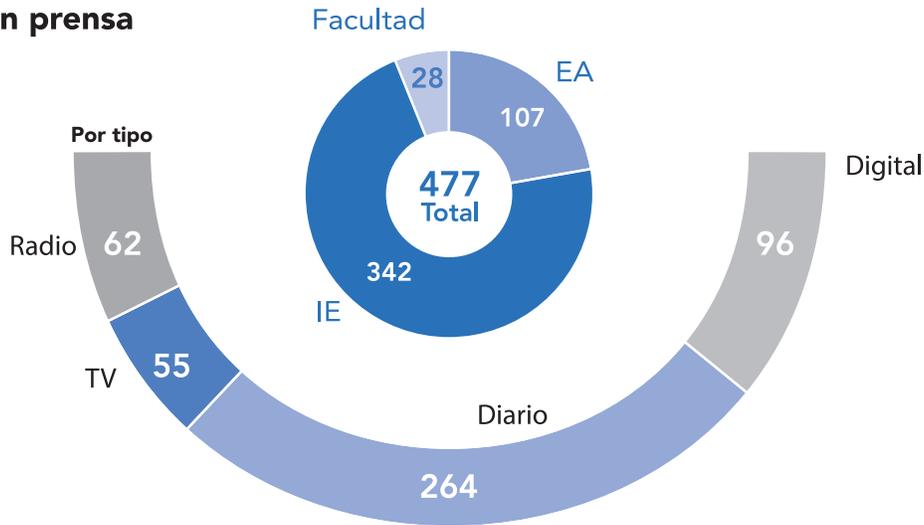
Cecilia Hernández, directora de Asuntos Económicos y Gestión Facultad Economía y Administración

# Áreas transversales

## Comunicaciones

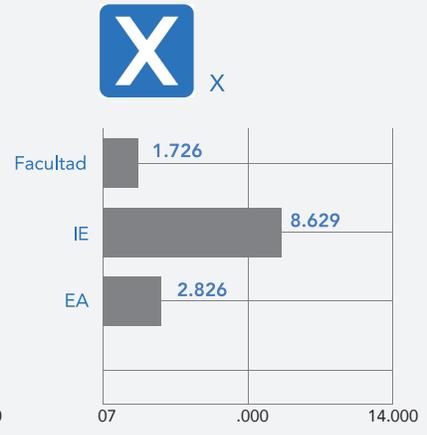
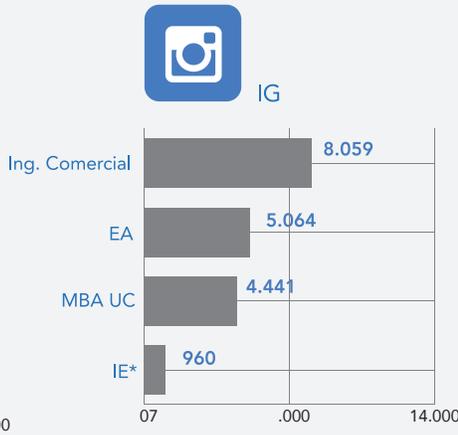
### Apariciones en prensa

Por unidad



### Redes sociales

Cantidad de seguidores



\*Creado octubre 2023

### Sitio web

Sesiones (cada vez que alguien entró a la web)



Escuela de Administración  
**571.726**



**91.053**  
Instituto de Economía



FACULTAD DE ECONOMÍA  
Y ADMINISTRACIÓN  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

