



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

Cuenta Facultad de Economía y Administración

año 2022



Contenido

Carta del decano: 4

Dirección de Ingeniería Comercial 7

Subdirección de Docencia 7

I.	Proceso de Admisión y Matrícula:	8
	Admisión regular	8
	Admisión Especial	8
II.	Reuniones informativas y de orientación con estudiantes	9
III.	Exámenes de grado	9
IV.	Egresos y Titulaciones:	10
V.	Intercambios Académicos	10
VI.	Convalidaciones	11
VII.	Ayudantías:	11
VIII.	Beca Diego Schmidt Hebbel y Matrículas de honor	11
IX.	Programación Académica e inscripción de cursos:	12
	Programación	12
	Difusión de cursos nuevos	12
	Formación general	12
X.	Intranet	13
XI.	Reuniones con representantes estudiantiles	15
XII.	Comité Docente	15
XIII.	Integridad Académica y Comité de Integridad Académica	15
XIV.	Comité Curricular:	16

Subdirección de Asuntos Estudiantiles 17

I.	Relación con Centro de Alumnos y organizaciones estudiantiles	17
II.	Bienvenida novatos	18
III.	Admisión Equidad	18
IV.	Programas de acompañamiento para alumnos	18
V.	Escuela de Líderes	19
VI.	Charlas Multivocación	20
VII.	Becas	20
VIII.	Semana de Ingeniería Comercial	20
IX.	Fondo concursable	21

X.	Almuerzos con el Decano.	21
XI.	Almuerzos con Profesores	22
XII.	Ciclo del Bienestar	22
XIII.	Alertas Académicas y Revisión de Permanencia	23
XIV.	Justificaciones	23

Creación Subdirección de Vinculación 24

Admisión y Embajadores	25
Vinculación Laboral	26
Programa Mentoring	26
Subdirección de Gestión de la Investigación	27

Dirección de Desarrollo 29

Modernización de la oferta educativa	30
Diversidad en la Facultad	30
Compromiso Público	31
Gestión y Financiamiento	31
Subdirección de Comunicaciones	32

Dirección Económica y de Gestión 36

Área Gestión de Personas	37
Área Mantenimiento y Servicios	38
Área TI	39
Dirección de Proyectos:	40

Carta del decano:

Luego de dos años de virtualidad, el 2022 retornamos a la presencialidad en todas nuestras unidades y programas, tanto de pregrado como postgrado. Tras completar un año de regreso a este formato, con gran satisfacción nos hemos vuelto a encontrar en las aulas, pasillos y otros espacios de la Facultad; nuestra casa.

Este camino, y las lecciones que aprendimos en los dos años que estuvimos de manera remota, se han traducido en una nueva mirada sobre la importancia de fortalecer la vida universitaria, la que pudimos potenciar a través del avance en las etapas de ampliación y remodelación de nuestra Facultad en el campus San Joaquín, que está próximo a finalizar su tercera etapa con catorce nuevas salas de clases. Esto beneficiará el funcionamiento de todos los alumnos de Ingeniería Comercial, carrera que recibió a 481 nuevos alumnos en 2022.

En la misma línea, en agosto 2022

comenzamos a habilitar la sede Nueva Las Condes de la Escuela de Administración. Un espacio que cuenta con 3500 metros cuadrados, catorce salas de clase dinámicas, trece salas de estudio, dos salas con formato auditorio y un cowork de estudiantes que conecta con una terraza al aire libre y que alberga a los alumnos de postgrado y Educación Ejecutiva de la Escuela de Administración.

Tomando el compromiso de participación en el debate público y la agenda de cambios por los que atraviesa nuestro país, realizamos un ciclo de cinco paneles constitucionales con los que aportamos al análisis sobre temas clave de esta discusión, como la propiedad privada, los derechos de agua y el tamaño del Estado, entre otros. En estos conversatorios, que fueron abiertos a la comunidad, convocamos a académicos de nuestra Facultad y a actores relevantes en estas temáticas.



Bajo ese mismo espíritu, el de aportar desde el conocimiento y la evidencia, realizamos el conversatorio “La economía de la transición: la visión desde Teatinos 120”, en el que tuvimos como panelistas a todos los exministros de Hacienda, desde el retorno a la democracia hasta el 2019.

Nuestra continua búsqueda por tener una formación de excelencia nos ha entregado grandes resultados, donde nuevamente hemos sido reconocidos a través de diferentes rankings internacionales y nacionales como una Facultad líder en las áreas de economía, econometría, negocios y administración, tanto a nivel local como regional.

En el área académica, con entusiasmo concretamos la promoción de dos académicos del Instituto de Economía a la categoría de profesores Titulares de nuestra Univer-

sidad: Tomás Rau y Jeanne Lafortune. Además, todos nuestros académicos trabajaron en importantes aportes en investigación.

El 2022 fue un año importante en la consolidación de nuestras alianzas internacionales, llevando nuestros programas de postgrado a otras latitudes de nuestra región. Tal es el caso de Honduras, en donde 20 profesionales del Banco Central de dicho país egresaron de cuatro de los programas de postgrado impartidos por el Instituto de Economía. Por otra parte, la Escuela de Administración profundizó la importante alianza que mantiene desde el 2003 con Academics, a través del MBA UC en Centroamérica, realizando el programa en conjunto, del cual han egresado casi mil alumnos.



El año pasado también nos sumamos por primera vez a la iniciativa “Giving Day UC”. Este fue un encuentro que reunió a diferentes generaciones de egresados, con los que pudimos compartir los avances de nuestra facultad, mostrarles nuestro nuevo edificio, invitándolos a apoyarnos en nuestra misión institucional a través de sus donaciones.

Actualmente, la Facultad está próxima a cumplir 100 años de historia al servicio del país, donde ha entregado a Chile profesionales comprometidos con vocación pública, y en ese recorrido seguimos abordando los potentes desafíos que depara el futuro así como los que tuvieron que enfrentar las generaciones anteriores. Hoy, confío en podremos sortearlos de manera exitosa aportando desde nuestro quehacer, a las soluciones que la sociedad necesita.

Dirección de Ingeniería Comercial

Subdirección de Docencia

En 2022, todos los cursos de pregrado dictados por la Facultad de Economía y Administración se realizaron en formato presencial.

La subdirección de docencia estableció un sistema de atención a estudiantes, con doble modalidad horaria: libre durante la mañana, para luego funcionar con agendamiento previo en la tarde. Esto nos permitió dar mejor respuesta a las inquietudes estudiantiles, lo que, sumado a la mantención de algunos procesos online como ajustes de carga académica a inicio de semestre, reuniones online en época de vacaciones con alumnos, y reuniones virtuales con estudiantes de intercambios, facilitaron la comunicación con el estudiantado.





I. Proceso de Admisión y Matrícula:

Admisión regular

El proceso de matrícula de admisión regular se realizó en formato remoto, por lo que la información que habitualmente se entregaba a los estudiantes de manera presencial, se hizo por correo electrónico y a través de la plataforma Canvas, sistema diseñado especialmente por la Universidad para el ingreso de nuevos alumnos.

En enero de 2022 se matricularon 481 estudiantes de los cuales 417 fueron vía admisión Prueba de transición universitaria (PTU), y el resto de los alumnos, vía las diferentes modalidades de admisión que posee la facultad.

Admisión Especial

En el año 2022, la facultad registró

21 postulantes en el proceso de admisión especial del primer semestre, de los cuales, fueron seleccionados 4 alumnos. Estos estudiantes iniciaron sus clases en agosto de 2022. Para el proceso del segundo semestre, hubo un total de 22 postulaciones, de los cuales 7 postulantes fueron matriculados.

Tipo Admisión	2020	2021	2022
Admisión Especial	4	4	11
Cambio por Vocación	9	10	26
BEA	2	1	2
Deportista Destacado	4	2	5
Hijo de funcionario	--	4	1
PACE	5	5	5
PSU	423	417	417
Talento e Inclusión	11	8	13
Intercultural	--	1	1
Total general	458	452	481



A cada estudiante que ingresó vía admisión especial, se le entregó una asesoría integral para lo cual fueron invitados a reuniones personalizadas de modo que conocieran su malla y pudieran inscribir cursos.

II. Reuniones informativas y de orientación con estudiantes

Parte del quehacer de la subdirección de docencia, es entregar información y asesorar a los estudiantes sobre los ramos y su malla. Por eso, durante el 2022, se realizaron reuniones y charlas informativas, las que incluyeron presentaciones sobre la malla curricular, información sobre cursos de formación general, la disponibilidad de minors, cursos optativos, prácticas e intercambios UC, entre otras.

Hubo especial preocupación por

los alumnos que se cambiaron a Ingeniería Comercial vía vocación, a quienes se les entregó información y asesoría para la inscripción de sus cursos y convalidaciones. En 2022 hubo 26 estudiantes que se cambiaron a Ingeniería Comercial por esta vía.

III. Exámenes de grado

En enero de 2022 se rindieron los exámenes de Administración y Economía en formato presencial. En el caso del examen de grado de Administración, éste fue rendido por 205 estudiantes y 53 alumnos rindieron el examen de Economía.

En agosto, se programaron los exámenes de grado de segundo semestre manteniendo el formato presencial a 201 estudiantes que rindieron el examen de Administración y 70 que rindieron el examen de Economía.

IV. Egresos y Titulaciones:

En 2022, se realizaron 4 ceremonias presenciales de titulación: dos en junio y dos en noviembre.

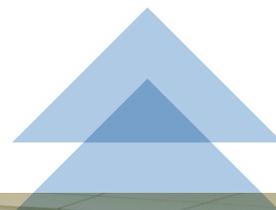
En junio, se titularon 197 en Administración de Empresas, 38 en Economía y 2 egresados optaron por la doble mención; en noviembre se graduaron 161 alumnos en Administración de Empresas y 18 en Economía. Dentro de los alumnos que escogieron la mención de Economía, se exhibió un aumento de alumnos que optaron por la nueva malla de la mención. Del universo de alumnos, 70% tomaron la nueva malla, mientras que 30% mantuvieron la antigua.

En total, 416 titulados se graduaron en las ceremonias el año 2022.

V. Intercambios Académicos

Número de estudiantes del programa

En el año 2022 aumentaron los intercambios con relación al 2021 gracias a la activación postpandemia, llegando así a tener 86 estudiantes de Ingeniería Comercial en programas de intercambio en el extranjero. Durante el primer semestre del 2022, 37 de nuestros alumnos partieron de intercambio, mientras que el segundo semestre, 49 nuevos estudiantes se embarcaron en una experiencia internacional.



Respecto de alumnos extranjeros tomando cursos en nuestra Facultad; el primer semestre recibimos 37 estudiantes de intercambio mientras que el segundo semestre, 47 estudiantes extranjeros vinieron a nuestra Facultad.

VI. Convalidaciones

Respecto de convalidaciones de estudiantes provenientes de otras carreras o universidades, la Subdirección de Docencia gestionó la convalidación de 74 alumnos, totalizando 301 cursos convalidados.

VII. Ayudantías:

Postulación, selección y asignación de ayudantes

El año pasado se recibieron más de

2.000 postulaciones a ayudantías por semestre, de las que se seleccionaron 330 estudiantes, asignados a 480 y 540 secciones, respectivamente, cada semestre.

Ajuste para Ayudantes

Se actualizó el protocolo de evaluaciones para los ayudantes, agregando un checklist para mejorar su gestión. Además, se desarrolló una nueva propuesta de pago para poder considerar la experiencia como ayudante en la Facultad. Dentro de los criterios se tomó en cuenta el tipo de curso, cantidad de ayudantías realizadas, cargo asignado, el promedio ponderado y créditos aprobados. También, se incluyó una asignación por horas de dedicación al mes, según cargo y tipo de curso.

VIII. Beca Diego Schmidt Hebbel y Matrículas de honor

Este año se premiaron cinco estudiantes con la Beca Diego Schmidt-Hebbel. La ceremonia se realizó el día 20 de abril de manera presencial y contó con la participación del Comité Docente y Klaus Schmidt-Hebbel.





Los ayudantes premiados fueron:

- -Pedro Pablo Fernández Valdés
- -Francisca Belén Plass Carvallo
- -Nadja Zdenka Razmilic Serrano
- -Trinidad Martínez Albanez
- -José Alejo Eyzaguirre Ercilla

También en esta ceremonia se hizo entrega del premio matrícula de honor a 13 estudiantes que presentaron los mejores promedios de su generación.

IX. Programación Académica e inscripción de cursos:

Programación

Una de las labores críticas de la subdirección de Docencia es la programación académica. Este proceso dura aproximadamente 10 se-

manas cada semestre y se ajusta a las fechas informadas por la VRA.

Difusión de cursos nuevos

Para la programación del primer semestre de 2022 se trabajó en conjunto con el área de Docencia del Instituto de Economía, Docencia de la Escuela de Administración y la subdirección de Comunicaciones de la Facultad, además de estudiantes, en la grabación de videos acerca de los nuevos cursos optativos que fueron programados. Estos videos fueron coordinados con cada profesor y están disponibles en el canal de YouTube de Ingeniería Comercial UC. El primer semestre se usó esta iniciativa en 9 cursos y el segundo en otros 10 adicionales.

Formación general

En 2022 se comenzaron a dictar,

con gran éxito, los siguientes cursos de formación general para estudiantes de otras Facultades:

- -EAG120A - Finanzas Personales (área Ciencias Sociales)
- -EAG170A - Resolución creativa de problemas (área Ciencias Sociales)
- -EAG190A - Explorando el mundo del trabajo para la toma de decisiones profesionales (área Ciencias Sociales)
- -EAG190E – Límites Planetarios y desarrollo Económico (área Ecología Integral y Sustentabilidad)

Adicionalmente, se creó un nuevo curso de formación general, orientado a estudiantes, de otras unidades académicas. El curso es EAG160E “¿Cómo tomamos decisiones?” del área de Ciencias Sociales.

X. Intranet

Para mantener una fluida comunicación y un adecuado registro de los estudiantes, se trabajó en la mejora de esta plataforma, dado que en ella se concentra toda la información de docencia necesaria para los estudiantes, profesores y ayudantes de una manera intuitiva. Se incorporó el calendario académico, instructivos de convalidaciones, postulación a ayudantes,

información para la práctica profesional, integridad académica, exámenes de grado e intercambios, entre muchas otras mejoras y optimizaciones.

Como novedad, a partir de este año se pueden gestionar a través de intranet algunos procesos de pregrado asociados a la subdirección de Docencia y de Asuntos Estudiantiles. En relación con los procesos de la subdirección de Docencia este año podemos destacar:

1. Se mejoró el acceso a la información histórica de los ayudantes y se incorporaron los requisitos del nuevo decreto n°372/2021.
2. Se actualizaron y se incorporaron nuevos formularios a los procesos de preconvalidaciones y convalidaciones para hacer intercambios, considerando las necesidades de la nueva malla curricular.
3. En el módulo para la encuesta de mitad de semestre, la que contiene el informe de resultados general y por curso, se incorporó la opción para tener acceso a un nuevo informe automatizado descargable, el que contiene información consolidada de datos relevantes. Solo las directoras docentes y otros administradores tienen acceso.
4. Se creó un nuevo módulo

para optimizar la gestión de egreso de los estudiantes de pregrado. A través de este, los alumnos pueden ingresar su solicitud y adjuntar la documentación requerida por Registro Académico.

5. Se creó un nuevo módulo para disminuir los tiempos de respuesta y facilitar la gestión de funcionarios y docentes en el proceso de corrección de exámenes.

6. Se incorporó un módulo con la información de la subdirección de Vinculación en la plataforma.

7. Se modificó la sección de “Currículum” que es donde se encuentra toda la información de mallas, minors, optativos y formación general entre otros.

Actividades con profesores de jornada parcial

El aporte de los profesores part time es fundamental para nuestra facultad y por eso se realizaron cinco desayunos con profesores de jornada parcial para tener instancias de conversación y conocimiento entre docentes.

En diciembre, se realizó una reunión de cierre en la que participaron tanto los profesores jornada parcial de 2022 como los nuevos profesores programados para el

primer semestre de 2023. En esta reunión participaron 42 profesores, el Decano de nuestra Facultad, la directora de Ingeniería Comercial, la directora docente del Instituto de Economía, la directora docente de la Escuela de Administración y la subdirectora de docencia de Ingeniería Comercial.

Apoyo durante las evaluaciones de estudiantes pertenecientes al programa PIANE

Debido al aumento que hemos tenido en alumnos pertenecientes al programa PIANE, la subdirección de Docencia tomó un rol activo prestando apoyo a los profesores, ya sea consiguiendo ayudantes o salas adicionales para procurar el funcionamiento fluido del sistema de apoyo a los alumnos PIANE.

La subdirección de Docencia coordinó la toma de evaluaciones en salas especiales, colaborando con la recepción de alumnos, entrega de pruebas e inicio de estas. Los profesores fueron contactados en caso de dudas, y las pruebas se guardaron para ser entregadas a los docentes o ayudantes según correspondiera.



XI. Reuniones con representantes estudiantiles

Para favorecer la comunicación entre los estudiantes y la subdirección de Docencia, se mantuvieron reuniones semanales con la Consejería Académica. En ellas se resolvieron dudas y se canalizaron sugerencias relacionadas con docencia. Así también se planificó trabajo conjunto durante el año.

XII. Comité Docente

El comité Docente sesionó 28 veces, en las que se revisaron solicitudes especiales de alumnos, admisión especial, calendario académico y se analizaron las decisiones respecto de la docencia en nuestra carrera.

XIII. Integridad Académica y Comité de Integridad Académica

El 2022 se comenzó a aplicar el Protocolo de Faltas a la Integridad Académica de acuerdo con los lineamientos establecidos por la VRA. Para esto, se constituyó el comité de Integridad Académica de la Facultad de Economía y Administración.

Durante el año, se gestionaron 106 casos, de diversos temas con sanciones acorde a su gravedad, incluyendo la reprobación del curso en 52 oportunidades y la derivación a Secretaría General en 13 casos.



Estos nuevos lineamientos consideran registrar los casos en una plataforma de la Universidad diseñada para estos efectos. La Facultad participó en un piloto del programa generado para dicho registro.

XIV. Comité Curricular:

El comité Curricular sesionó siete veces durante el año trabajando principalmente en el rediseño de los minors existentes y en la creación de nuevos. También se amplió la lista de cursos optativos libres para los estudiantes que no desean hacer un minor. El detalle es el siguiente:

- -Rediseño:
 - o Minor en Políticas Públicas
 - o Minor en Macroeconomía y Finanzas

- -Creación de nuevos minors:
 - o Minor en Ética y Sociedad
 - o Minor en Sustentabilidad

Adicionalmente, para facilitar el conocimiento de la reforma curricular se publicaron tres videos explicativos en el canal de YouTube de Ingeniería Comercial: un video de la malla curricular, un video de inscripción de cursos y un video de minors que contenía el listado de cursos optativos.



Subdirección de Asuntos Estudiantiles

I. Relación con Centro de Alumnos y organizaciones estudiantiles

Con el objetivo de mantener una relación cercana con los representantes de nuestros estudiantes, la subdirección de Asuntos Estudiantiles mantuvo reuniones semanales con el Centro de Alumnos de Ingeniería Comercial, CAAE 2022. En estas reuniones se planificaron actividades en conjunto. Además, de forma mensual se hicieron sesiones ampliadas en las que también participó el Decano, José Miguel Sánchez, la directora de Ingeniería Comercial, Victoria Valdés, la subdirectora de Vinculación, Francisca Alvarado y la subdirectora de Docencia, Nora Cáceres.

También para fomentar la cercanía con las organizaciones de estudiantes, se realizaron reuniones con La Obra, CEA y Consejerías Territoriales, entre otras.



II. Bienvenida novatos

Durante marzo, antes del inicio de las clases, se hicieron actividades para recibir a la generación de estudiantes 2022. La bienvenida contó con la participación del decano, y con unas palabras de la directora de Ingeniería Comercial.

Además, ese día, se realizó un acercamiento con los profesores de la Facultad a través de la formación de 12 grupos de novatos que fueron liderados por nuestros académicos; ellos les mostraron el funcionamiento de la Facultad y la Universidad. Luego, se hizo un almuerzo de bienvenida y un posterior tour por el campus, que contó con la participación de más de 200 estudiantes. Adicionalmente, unos 150 novatos participaron en una tarde deportiva preparada con Deportes UC.

Para el desarrollo de estas actividades de bienvenida contamos con el apoyo de 45 estudiantes de segundo año en adelante, quienes son parte del programa de Tutores Pares.

III. Admisión Equidad

Durante el 2022, hubo un ingreso por la vía de admisión intercultural y 13 por Talento e Inclusión. Ambos están dentro de la línea de Admisión Equidad de la Facultad.

Estos alumnos, además de ser invitados a participar de la bienvenida novata, participaron en varias actividades adicionales como: i) Almuerzo de bienvenida, de modo que pudieran conocerse y quedar en contacto con sus compañeros, ii) Reuniones de seguimiento para revisar su situación académica, aclarar dudas y recibir orientación sobre la vida universitaria; iii) Sesión de diagnóstico CARA (Centro de Apoyo al Rendimiento Académico) para poder evaluar las habilidades de estudio y para que conocieran los distintos apoyos de nivelación académica, iv) Almuerzo con profesores, v) Almuerzo con estudiantes de Talento Inclusión de Ingeniería Comercial para que estudiantes de distintas generaciones pudieran conocer más sobre la experiencia universitaria de sus compañeros.

Varias de estas actividades contaron con la presencia y participación de la directora de Ingeniería Comercial

IV. Programas de acompañamiento para alumnos

El acompañamiento de alumnos es una parte importante del sello de la Facultad. Para este objetivo, se realizaron diversas actividades.

- Equipo de Tutores: Esta ins-

tancia brindó acompañamiento a novatos, y fue fundamental para tener un primer acercamiento a la generación 2022, de modo que los novatos se pudiesen conocer y generar redes con sus compañeros. Los Tutores contaron con capacitaciones en liderazgo y fijación de límites, prevención del suicidio, redes de apoyo y derivación, entre otros. El equipo lo formaron 40 estudiantes y en cada tutoría participaron unos 15 novatos.



El segundo semestre se reforzó el funcionamiento del programa de Tutores, enfocándolo especialmente en estudiantes que aún no tenían muchas redes.

- Se realizaron acompañamientos uno a uno a aquellos estudiantes que lo requirieron: Se dio orientación en temas de vida universitaria, apoyo en salud mental y apoyo académico, entre otros temas.
- Acompañamiento especial para los 5 alumnos del Programa PACE (Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo a la Educación Superior) guiado por un/a estudiante mayor que haya ingresado por el programa.

V. Escuela de Líderes

El 2022 se realizó la segunda versión de la Escuela de Líderes de

Ingeniería Comercial UC. Este proyecto pretende entregar herramientas a nuestros estudiantes que actualmente ejercen un rol de liderazgo en organizaciones dentro o fuera de la universidad. Esta versión consistió en 6 sesiones, dirigidas por 4 profesores de nuestra Facultad y finalizó con un panel de egresados de la Facultad, quienes durante su paso por la Universidad tuvieron posiciones de liderazgo. En esta instancia, los estudiantes pudieron conocer cómo nuestros egresados aplicaron lo aprendido como líderes universitarios en sus roles actuales.

En la instancia participaron 20 estudiantes, y al finalizar las sesiones recibieron un diploma por su participación.

Durante el segundo semestre se realizó una Escuela de Líderes ver-

sión Pastoral UC, siguiendo los mismos lineamientos y objetivos de nuestra Escuela de Líderes, pero con 4 sesiones, 3 de ellas dirigidas por profesores de nuestra Facultad. En esta versión participaron cerca de 20 estudiantes.

VI. Charlas Multivocación

Para que los estudiantes vivan el concepto de multivocación, parte de nuestro sello, se organizaron charlas para fomentar la interacción de estudiantes con egresados que se desempeñan laboralmente en diversas áreas. Algunas de las temáticas abordadas por nuestros invitados fueron: sustentabilidad, finanzas y criptomonedas. Este proyecto se gestionó en conjunto con la Fundación de Egresados.

Además, dentro de este contexto, se realizó un panel de egresados de diferentes programas de la Facultad (PhD, MBA, MPA) que están

estudiando en el extranjero, específicamente en Estados Unidos, para que compartieran su experiencia.

VII. Becas

En 2022 la Facultad participó en la asignación de 2 tipos de becas de manutención para nuestros estudiantes:

- Beca Andrés Larraín Bascuñán, de la cual se entregaron 34 becas.
- Beca Fundación de Egresados, de la cual se entregaron 38 becas.

En ambos procesos la subdirección estuvo a cargo de las postulaciones y, una vez recopilados los antecedentes, se analizaron los datos para asignar las becas de forma justa y eficiente.

VIII. Semana de Ingeniería Comercial

En conjunto con las direcciones de



Docencia de la Escuela de Administración y del Instituto de Economía, además de la subdirección de Docencia y de Vinculación, durante el primer semestre se organizó la Semana de Ingeniería Comercial.

Durante la semana, tanto la Escuela como el Instituto tuvieron un día especial, donde pudieron dar a conocer detalles de las respectivas menciones, los minors y las futuras áreas profesionales. Además, se realizó un café con profesores en el que participaron 20 académicos de nuestra Facultad.

Este evento también contó con un panel de 4 egresados para compartir con los estudiantes detalles de su trayectoria profesional desde el mundo laboral y cómo fue su paso por esta Universidad.

La evaluación de esta actividad por parte de profesores y estudiantes fue muy positiva, especialmente por los estudiantes de los primeros años que recién se están acercando a ambas menciones y conociendo la carrera. Se estima que alrededor de 300 estudiantes participaron de las diversas actividades.

IX. Fondo concursable

Durante el segundo semestre del 2022, se realizó la postulación y asignación de un Fondo Concurrible entre los estudiantes de In-

geniería Comercial, con el objetivo de apoyar iniciativas estudiantiles que buscaran fomentar la comunidad universitaria. La asignación del fondo se usó para comprar una mesa de ping pong, que permitió campeonatos en torno a este deporte, además del uso diario de estudiantes y miembros de la comunidad de la Facultad.

X. Almuerzos con el Decano.

Se realizaron 6 almuerzos abiertos con el Decano. Esta instancia permitió que grupos de máximo 20 estudiantes pudieran tener una conversación cercana. Los temas abordados abarcaron diversas áreas como la historia y últimas noticias de nuestra Facultad e inquietudes de los estudiantes.



XI. Almuerzos con Profesores

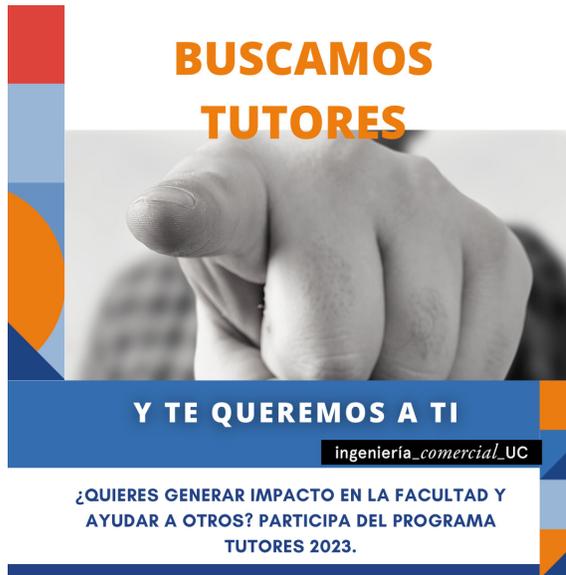
Durante el año se realizaron 6 almuerzos de estudiantes con profesores. Estos fueron en torno a distintas temáticas: desempleo, inflación, rol del Banco Central y Finanzas, entre otros temas, etc. Los estudiantes pudieron aprender y conversar en un ambiente cercano y distendido sobre los diversos temas y también conocer más sobre la trayectoria de sus profesores.

El segundo semestre además se organizó un café con profesores, propuesta como una actividad más casual, donde los estudiantes pudieron compartir con distintos académicos. En esta instancia participaron más de 20 profesores y 40 estudiantes. Los temas de conversación fueron de diversa índole: hobbies, investigación y motivaciones para ser profesor universitario, entre otros.

XII. Ciclo del Bienestar

El primer semestre realizamos un Ciclo del Bienestar para entregar herramientas a nuestra comunidad para cuidar tanto su salud física como mental. Esta instancia contó con diversidad iniciativas, entre las que destacan las siguientes:

- Comercial al cerro: Como comunidad se organizó una subida al



**BUSCAMOS
TUTORES**

Y TE QUEREMOS A TI

ingeniería_comercial_UC

¿QUIERES GENERAR IMPACTO EN LA FACULTAD Y
AYUDAR A OTROS? PARTICIPA DEL PROGRAMA
TUTORES 2023.

cerro San Cristóbal un día domingo. Asistieron profesores, funcionarios y estudiantes.

- Talleres recreativos: en coordinación con el centro de estudiantes, se realizaron distintos talleres que fomentan el bienestar de la comunidad. Hubo yoga y baile entretenido en nuestra Facultad, además de realizar un taller de cocina en formato remoto.



**BIENESTAR
CON HUELLAS**

🐾 **Martes 20 de junio**

🐾 **11:30 a 13:30 horas**

🐾 **Inscríbete en el stand el mismo día**

🐾 **Sala de Estudio**

ingeniería_comercial_UC

- FERIA del Bienestar: Distintas iniciativas de nuestra Universidad participaron en esta feria para dar a conocer los servicios disponibles para la comunidad universitaria y relevantes para el bienestar personal. Deportes, Salud Oral, CARA y Salud Mental, fueron algunas de las unidades que participaron. Además, contamos con la participación de Bienestar con Huellas, una intervención con perros de terapia para el manejo de la ansiedad y afrontamiento del estrés.



Esperamos a todos nuestros estudiantes, profesores, directivos, profesionales y administrativos con sus familias para que compartamos una mañana deportiva en comunidad.

- El segundo semestre, se realizaron intervenciones para promover el bienestar de nuestro alumnado, destacando la renovación de la invitación a Bienestar con Huellas y la organización junto con la fundación Neyun, a un taller de Mindfulness para estudiantes.

XIII. Alertas Académicas y Revisión de Permanencia

Se mantuvo el sistema de Alertas Académicas y se retomaron las Revisiones de Permanencia. 31 alumnos en alerta académica, y 13 en revisión de permanencia en el primer semestre de 2022, mientras que en el segundo semestre se analizaron 175 alertas académicas y 19 revisiones de permanencia.

En total durante el año tuvimos unas 430 reuniones de seguimiento con los estudiantes en alerta académica.

XIV. Justificaciones

A través de la intranet se revisaron más de 2000 justificaciones de inasistencia a evaluaciones de cursos de estudiantes de Ingeniería Comercial. Para hacer el proceso más expedito se implementaron mejoras en el sistema, que nos ayudaron a reducir los tiempos de respuesta en períodos de alta demanda.



Creación Subdirección de Vinculación

En marzo de 2022 se creó la subdirección de Vinculación, constituyéndose como la tercera subdirección dentro de la Dirección de Ingeniería Comercial. Esta nueva unidad tomó el quehacer del Centro de Enlace, y se reformuló en esta unidad que tiene el objetivo de fortalecer la vinculación laboral de los estudiantes atrayendo nuevos talentos a través del relacionamiento con los colegios y su programa de Embajadores.

Admisión y Embajadores

Se realizaron 7 charlas “Conoce Ingeniería Comercial UC” en el Campus San Joaquín, en la que participaron más de 130 estudiantes.

En julio se realizó la actividad “Novato por un día” a la cual llegaron 175 futuros novatos. Este evento congregó durante las vacaciones de invierno, a escolares de enseñanza media interesados en la Universidad y por supuesto en nuestra carrera de pregrado.

En agosto se hizo el tradicional evento “Vive un día en Ingeniería Comercial UC”, al cual asistieron más de 170 alumnos. Así, durante un sábado, alumnos de tercero y cuarto medio asistieron a charlas de nuestros profesores, planteando dudas sobre la carrera a la directora de Ingeniería Comercial, cono-

ciendo en esta instancia la experiencia profesional de destacados egresados.

En octubre, más de 1000 escolares se acercaron al stand de Ingeniería Comercial en la “Expo Futuro Novato/a”, feria UC que se realiza en el Campus San Joaquín y que dura 3 días. Además, durante ese mismo mes, como subdirección con nuestro equipo de embajadores, asistimos a más de 5 ferias vocacionales.

En término de los embajadores, hoy podemos informar que tenemos un grupo de más de 40 estudiantes que cursan desde primer a quinto año. Los embajadores son capacitados en todos los procesos de admisión de nuestra carrera de manera que puedan entregar orientación en caso de que los postulantes o novatos la requieran.

En conjunto con la subdirección de Comunicaciones, se creó la cuenta de Instagram “admisión_icomercialuc” para poder llegar más directo a los estudiantes, difundiendo nuestras actividades y poder resolver dudas. Paralelamente se ha trabajado para tener una robusta base de datos de colegios a nivel nacional, para llegar a todos los escolares interesados.





Programa Mentoring

El programa Mentoring 2022, al igual que los otros años, tuvo 2 versiones, una en cada semestre. En este año tuvimos un aumento significativo tanto en mentores como estudiantes que participaron, llegando a tener 65 mentores y la participación de 120 alumnos.

Realizamos apoyo en la inserción laboral directa con los alumnos y recién egresados, donde les revisamos y corregimos su CV y LinkedIn y los ayudamos a enfrentar las entrevistas laborales.

Vinculación Laboral

Este año se realizaron 2 ferias laborales. El primer semestre se realizó en formato remoto y participaron más de 30 empresas. El segundo semestre se retomó la feria presencial. Así, durante 4 días, los estudiantes de Ingeniería Comercial pudieron conocer a las empresas participantes y entrevistarse con los encargados de gestión de personas de estas. En esta segunda versión se inscribieron más de 40 empresas y más de 250 alumnos.

En cuanto a actividades con alumnos, se realizaron talleres informativos sobre el proceso de práctica y se hicieron charlas de empresas ofertantes de prácticas internacionales. Además, más de 450 alumnos participaron del taller de empleabilidad, requisito para poder aprobar la práctica.





Subdirección de Gestión de la Investigación

La investigación es un componente muy relevante en nuestra Facultad. Es así como la Subdirección de Gestión de la Investigación tiene la labor de difundir, mediante el Boletín de Investigación, las publicaciones, brown bags y seminarios académicos entre los profesores de la Facultad, de manera de estar al tanto del quehacer investigativo académico buscando contribuir colaborativamente en temas comunes de su interés. Esta unidad funciona como ente coordinador entre la Dirección Económica y de Gestión y las Unidades Académicas para asuntos relacionados a rendición de gastos y reportes de proyectos de investigación y seminarios.



En relación a los seminarios y eventos presenciales, el 2022 se realizaron los siguientes eventos: la primera edición del Annual Workshop Future of Work, la sexta versión del Santiago Annual Macro Workshop, la cuarta edición del Economics Alumni Workshop y la edición número 11 del Workshop on Industrial Organization & Economic Theory.

Con respecto a los concursos, este año se observó un incremento en relación al año anterior, principalmente, debido a que se retomaron en forma presencial las presentaciones en conferencias internacionales en el extranjero y la organización de eventos científicos a nivel interno. En el año 2022, se adjudicaron 18 concursos internos y 11 concursos a nivel externo, dentro de los cuales, cuatro son proyectos Fondecyt Regular y tres son proyectos Fondecyt Iniciación.

Todo lo anterior se ha traducido en el siguiente resultado en Publicaciones ISI con afiliación UC el año 2022:

Dirección de Desarrollo

Plan Estratégico Facultad de Economía y Administración 2022-2026

En octubre del 2020 comenzó el proceso de elaboración del Plan Estratégico, que luego de 2 años de intenso trabajo de análisis y diagnóstico, permitió presentar en marzo del 2022, el plan estratégico 2022-2026 de la Facultad de Economía y Administración.

La presentación se realizó en el evento de inicio del año académico en el auditorio Francisco Rosende - Bci, donde participaron todos los profesores, profesionales y administrativos de nuestra Facultad.

La presentación del Plan Estratégico estuvo a cargo del decano, José Miguel Sánchez. Luego el director de la



Escuela de Administración, José Tessada, el director del Instituto de Economía, Tomás Rau y la directora de Ingeniería Comercial, Victoria Valdés, presentaron las acciones para cada una de sus unidades.

El Plan Estratégico de la Facultad de Economía y Administración 2022-2026 contempló la instauración del propósito: “La formación integral de personas y la generación de nuevos conocimientos para impactar en el desarrollo de un mundo más solidario y sostenible”.

Además del reposicionamiento de la misión de la Facultad:

“Somos la institución académica de información e investigación en Economía y Administración, líder en el país y la más reconocida en el plano internacional. Nuestro quehacer está orientado por la experiencia y la vocación por el bien común en concordancia con la misión de la Pontificia Universidad Católica de Chile”.

Adicionalmente se presentaron los pilares estratégicos, los que en concordancia con el plan de desarrollo UC, nos harán alcanzar los objetivos trazados hasta el 2026. Estos son:

Sustentabilidad – Compromiso Público - Internacionalización

Para superar los principales desafíos planteados en la etapa de diagnóstico de la Facultad, cada director presentó los ejes de trabajo y objetivos asociados:

Modernización de la oferta educativa

- -Potenciar transversalmente la sustentabilidad, la ética, la innovación y el emprendimiento
- -Potenciar la docencia con nuevas tecnologías
- -Ajustar la planta académica a las necesidades de la Facultad
- -Fortalecer nuestras redes internacionales
- -Implementar y evaluar nuevos programas

Diversidad en la Facultad

- -Evolucionar hacia una Facultad aún más inclusiva y diversa
- -Fomentar y buscar más experiencias internacionales
- Investigación e Interdisciplina
- -Continuar potenciando la investigación
- -Incentivar la vinculación de la investigación con la docencia
- -Aumentar y diversificar los fondos concursables (nacionales e internacionales)
- -Potenciar la colaboración entre unidades académicas de la Facultad y buscar opciones de vinculación con otras facultades y centros UC

Compromiso Público

- -Implementación de a nueva estrategia de comunicaciones
- -Potenciar la responsabilidad social de los estudiantes
- -Fortalecer el sentido de pertenencia hacia la Facultad de todos los actores de nuestra comunidad

Gestión y Financiamiento

- -Buscar nuevas fuentes de financiamiento
- -Seguir potenciando la excelencia en la gestión
- -Transformación digital de la Facultad
- -Completar los proyectos de infraestructura
- -Consolidación de acreditaciones internacionales

El eje de trabajo que aborda el compromiso público y que busca reposicionar a la Facultad como un

actor relevante en el debate, llevó en marzo 2022 a la formación de la nueva subdirección de Comunicaciones. Esta nueva unidad unió a los comunicadores del Instituto de Economía, de la Escuela de Administración y de la Facultad, en un solo equipo con el propósito de potenciar la presencia de la Facultad interna y externamente.

En agosto de 2022 en conjunto con la Fundación de Egresados y Clapes UC, se realizó el conversatorio: “Propuesta de nueva Constitución: consecuencias en el desarrollo económico de Chile”, en el que participó el Rector UC, Ignacio Sánchez, Arturo Fermandois y Felipe Larraín de Clapes UC, Carolina Goic del Centro de Políticas Públicas UC, Alejandra Loyola de la Fundación y el decano de nuestra Facultad. Al evento asistieron 70 personas y más de 100 se conectaron a la transmisión en vivo.



Subdirección de Comunicaciones

En marzo de 2022 comenzó a trabajar el nuevo equipo de comunicadores de la Facultad con el propósito de: “Reposicionar la Facultad de Economía y Administración UC, en el top of mind de sus stakeholders a través de la instalación, generación, aporte e impacto en el debate público”.





Para lograr este objetivo se estableció un relato único de la Facultad basado en los 3 ejes transversales del plan estratégico y en los intereses asociados al plan estratégico. Este relato se ve reflejado en todas las noticias creadas, en las redes sociales, en la página web, en los conversatorios y en todas las instancias de difusión.

Cada unidad de la Facultad tiene una red social donde son difundidas las diferentes acciones:

Cuentas LinkedIn: Facultad de Economía y Administración, Escuela de Administración, Instituto de Economía y MBA UC.

Twitter: Facultad de Economía y Administración UC, Escuela de Ad-

ministración e Instituto de Economía.

Cuentas de Instagram: Ingeniería Comercial, Escuela de Administración y MBA UC.

Durante el 2022, se crearon más de 350 noticias y se publicaron 48 boletines de noticias cada martes. Adicionalmente, en las distintas re-

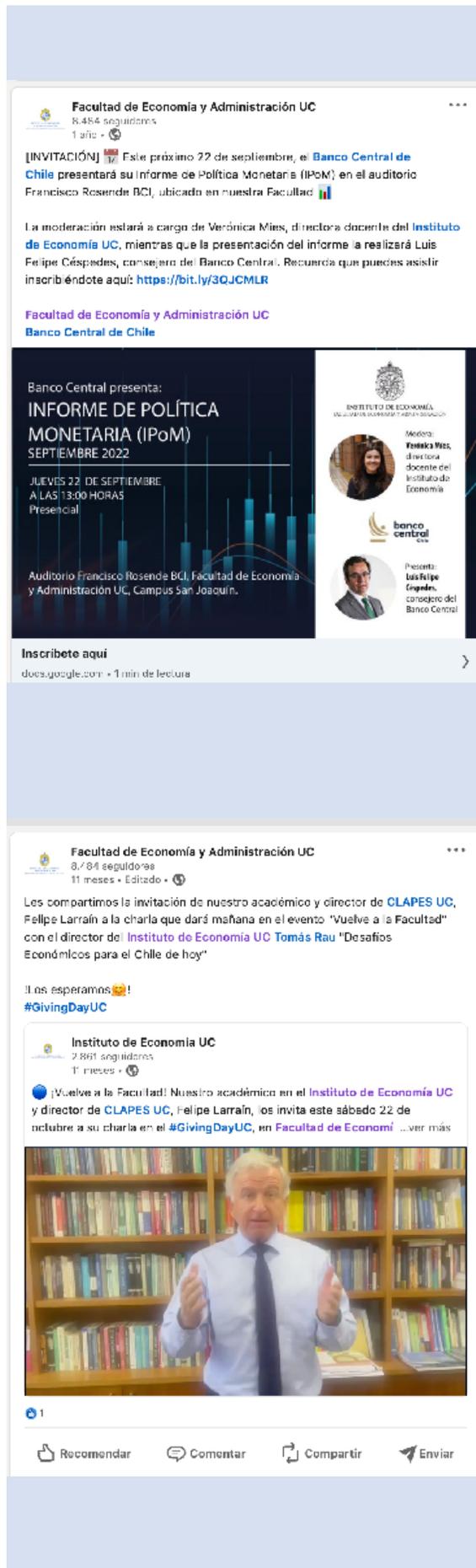
Apariciones en prensa	
Facultad	21
Instituto de Economía	522
Escuela de Administración	174
Total	717

des sociales se tuvo un crecimiento de más de 30% en las interacciones en posts apoyando el trabajo del pilar estratégico de “Compromiso Público”. Siguiendo el lineamiento estratégico de la Facultad, se realizaron 5 conversatorios constitucionales con actores relevantes en la discusión y en línea con el quehacer de la Facultad, además del seminario “La economía de la transición: la visión desde Teatinos 120”, en el que tuvimos como panelistas a todos los exministros de Hacienda, desde el retorno a la democracia hasta el 2019.

Para dar a conocer la nueva estrategia de comunicaciones se hicieron 3 desayunos con profesores, donde además de presentar al nuevo equipo, se les mostró el plan comunicacional para cada unidad.

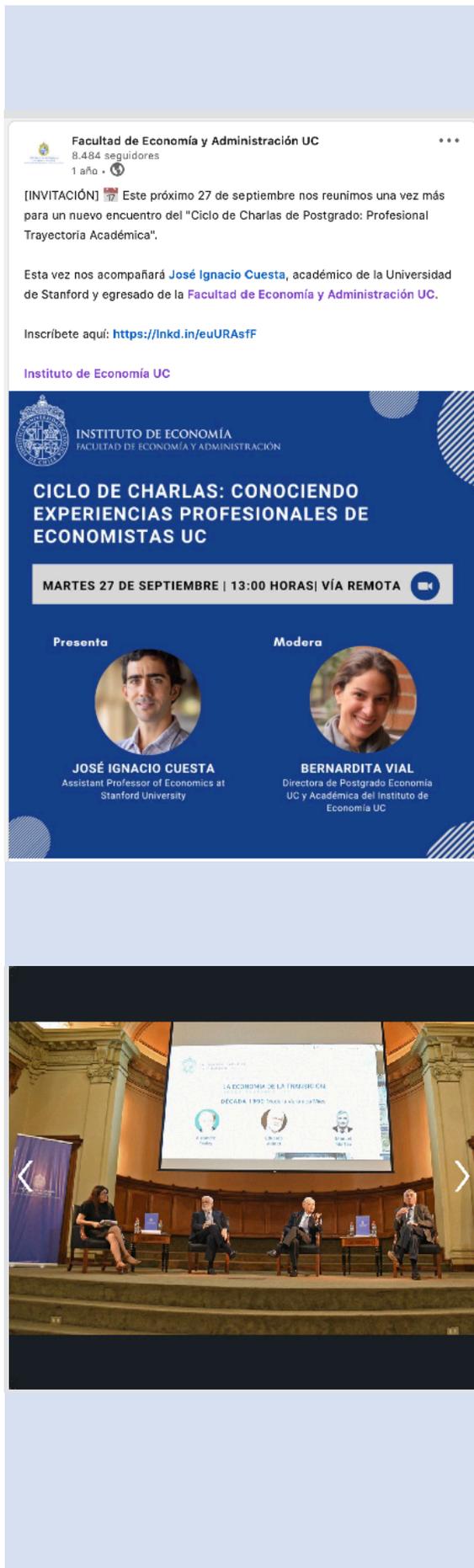
En el mes de octubre, la subdirección gestionó la participación de la Facultad en el primer Giving Day UC, con el objetivo de unir a la Universidad en un gran reencuentro y con el fin de lograr aportes para los distintos proyectos en curso. Esto nos llevó a invitar a los egresados y a sus familias a un evento de reencuentro con la Facultad el sábado 26 de octubre al que asistieron casi 200 personas.

Buscando posicionar a la facultad en el debate público, y en coordi-



nación con el Banco Central, se organizaron 3 actividades importantes para la comunidad. Dos presentaciones de IPoM (Informe de Política Monetaria): la primera realizada por Alberto Naudón y la segunda por Luis Felipe Céspedes, ambos Economistas UC. La tercera actividad, fue la visita de presidenta de la entidad, Rosanna Costa, Economista UC, quien, en conjunto con las académicas del Instituto de Economía, Jeanne Lafortune y Josefa Aguirre, presentaron un estudio del Banco Central en el Conversatorio: “Brechas de género en el mercado laboral y de crédito”, al que asistieron más de 100 alumnos/as de Ingeniería Comercial.

En otra actividad organizada en conjunto con el Banco Central, en noviembre se coordinó la visita de la misión del Fondo Monetario Internacional a la Facultad, quienes se entrevistaron con 20 alumnos interesados en la mención en Economía. Posterior a esto, se presentó en el auditorio para 190 alumnos el conversatorio de Regional Economic Outlook: “Perspectivas Económicas para las Américas” del FMI, donde participó como panelista, Rodrigo Valdés de la Escuela de Gobierno UC.



Dirección Económica y de Gestión

Durante el año 2022, esta Dirección coordinó el proceso Presupuestario Anual de la Facultad, en la que se trabajó de manera conjunta y coordinada con las unidades para la generación del Presupuesto Consolidado de la Facultad. A esta unidad le correspondió, entre otros temas, administrar el presupuesto central en el marco del actual Plan de Desarrollo y de la actual Política de Remuneraciones, participar activamente en la generación del presupuesto del nuevo Plan Estratégico de la Facultad para el periodo 2022-2026, generándose las coordinaciones internas necesarias para los acuerdos en esta materia.

La Dirección trabajó colaborativamente con el Instituto para el De-



sarrollo Sustentable (IDS (Instituto para el Desarrollo Sustentable)) apoyando en materias relacionadas con el área de Gestión de Personas y financiero contables debido a que el Decano de nuestra Facultad le toca ejercer como Decano representante durante este período.

Le correspondió a esta dirección liderar la migración al nuevo ERP (sistema de planificación de recursos corporativos) impulsado por la Universidad, con reuniones periódicas y capacitaciones con las distintas unidades al interior de la Facultad de manera de facilitar dicho proceso.

En el año, se inició un trabajo colaborativo con la Dirección de Transformación Digital y la Dirección de Desarrollo de la Facultad, enfocado en levantar procesos de seguimiento de pagos (ERP y remuneraciones), de activos fijos y de indicadores académicos. A la fecha se están evaluando diversas herramientas para automatizar estos procesos por parte de la dirección de Transformación Digital.

Adicionalmente, se lideró el proyecto de Nuevo Sistema de Control de Acceso, proyecto que busca aumentar la seguridad y resguardar a la comunidad de la Facultad. Se trabajó con la Dirección de Informática, la Dirección de Transfor-

mación Digital y el proveedor, para asegurar una exitosa implementación. El sistema se implementó de manera definitiva el 8 de mayo.

Área Gestión de Personas

Durante el año 2022 hubo 21 nuevos integrantes en la Facultad: 4 académicos, 6 administrativos y 11 profesionales.

En el ámbito de capacitaciones, 41 funcionarios se capacitaron en 11 cursos del Plan de Capacitación Anual de la UC. A esto se sumaron 4 capacitaciones internas con foco en Primeros Auxilios y seguridad laboral, junto a otra sobre pensiones.

Y como en otras ocasiones, se realizaron actividades de bienestar, entre las que destacaron: un operativo de vacunación contra la influenza en marzo, del cual participaron más de 80 miembros de nuestra comunidad: académicos, funcionarios y sus familias directas. En los meses de septiembre y diciembre,



se realizaron las celebraciones de Fiestas Patrias y Navidad, así como la entrega de regalos para Pascua de Resurrección en abril y el Día de San Francisco de Asís en octubre.

Durante el 2022, se consolidó el uso de la plataforma Trello en el recibo y gestión de las solicitudes de pago a nivel interno, lo que ha permitido informatizar y ordenar este proceso.

La Subdirección de Gestión y Análisis también apoyó en la implementación del ERP financiero, además de la participación del proceso de transformación digital de la Facultad y, en el área de funcionamiento de la Facultad, se realizaron mejoras en la presentación de Informes de gestión, incorporando hojas de consulta de flujo de caja por proyectos o agrupaciones de proyectos. Por último, se trabajó en rendiciones de: Gratuidad UC, gasto en investigación a INE (Instituto Nacional de Estadísticas) y gastos de administración Fondecyt.

Área Mantenimiento y Servicios

Durante el año 2022, el foco de esta dirección estuvo en el traslado de profesores del Instituto de Economía y de la Escuela de Administración, junto al desarme y retiro de mobiliario para el comienzo de Etapa 3. Para dar cumplimiento a

este objetivo, se reestructuraron las bodegas guardando ahí mobiliarios, equipos, insumos y otros elementos eléctricos.

Durante el 2022, entre los meses de febrero – junio 2022 se realizó la construcción del 4to piso en la Etapa 2, finalizando con el traslado a las nuevas instalaciones de la Dirección Económica y de Gestión además de la Subdirección de Investigación.

Se gestionaron reparaciones de garantías de obras de la etapa anterior y se asumió la instalación y montaje de los adhesivos y placas con imanes para todas las áreas pertenecientes a la Facultad. Además, se ejecutó la primera etapa del plan de emergencia.

Tras realizar una serie de evaluaciones, durante el año 2022 se realizó la estructuración del plan de mantenimiento con sus respectivas frecuencias para las distintas em-



presas: hoy cada sistema y máquina/equipo cuenta con una empresa externa que realiza mantenimientos preventivos haciendo un historial de intervención, base de los objetivos 2023 para crear indicadores de gestión.

En octubre de 2022, se internalizó en personal de aseo de la Facultad. Siete personas de la Empresa Próxima continuaron sus labores y se incorporaron al staff de la universidad, completándose la dotación de 26 personas con nuevos integrantes.

En las iniciativas nuevas, se habilitó una sala de vigilancia para monitoreo de cámaras con 4 cámaras adicionales al DVR, obteniendo 28 cámaras en los tres edificios. Además, en el segundo semestre del 2022 se puso en marcha un sistema de gestión del taller de fotocopiado que permitió gestionar los mantenimientos de las máquinas, uso de recursos y elaborar objetivos mensuales.

Por último, en el 2022 se realizaron 52 eventos en el auditorio logrando un sistema técnico de alto nivel en el área audiovisual. La facultad y la UC utilizaron el auditorio en diversos eventos.

Área TI

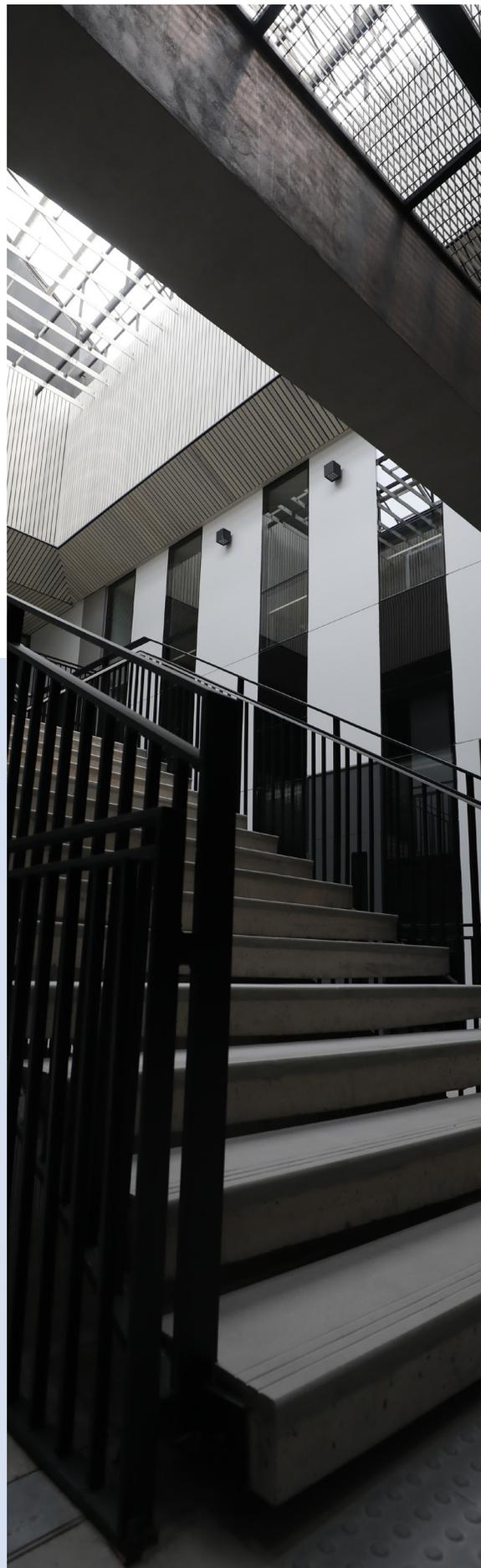
Durante el año 2022 el área de informática apoyó la migración de los profesores, enfocándose en optimizar las conexiones a Internet y los cambios de los teléfonos. En este proceso, hubo un ordenamiento de los anexos de cada estación de trabajo.

Sin embargo, el gran ítem tecnológico que nos ocupó a nivel UC fue el cambio de nuestros correos Gmail a Microsoft Exchange. Esto se hizo en varias etapas y siempre con la guía de la Dirección de Informática UC. Adicionalmente, se migraron los espacios de trabajo, desde Google WorkSpace a Microsoft OneDrive, con el objetivo de aprovechar las herramientas de Microsoft con mayor espacio de almacenamiento en la nube. Para esto se compartió oportunamente toda la información entregada por la Dirección de Informática y se apoyó a cada colaborador en la realización del proceso.



Dirección de Proyectos:

A fines del año 2021, se recibió la 2ª etapa del proyecto de ampliación y remodelación del edificio de la Facultad de Economía y Administración.



En paralelo, se encomendó a la oficina de OMN Arquitectos el proyecto de la 3era etapa, que incluye la remodelación del tercio central del Edificio Fundación, con una superficie de unos 3.000 mts². Esta etapa contempla la habilitación de 14 salas de clases con capacidad para 70 a 115 alumnos y 40 oficinas para profesores y administrativos de la Facultad y salas de estar. Esta etapa se licitó y adjudicó en 2022, iniciándose el trabajo de construcción en diciembre del mismo año, esperándose su entrega para fines de agosto de 2023. Previo al inicio de las obras, fue necesario modificar los sistemas eléctricos, de clima e internet y telefonía, para dejar operativas las oficinas de JPAL, casino y parte importante de las oficinas de la Escuela de Administración, que se remodelarán en la 4a y última etapa del proyecto.

Para entregar los espacios destinados a la 3era etapa, se requirió habilitar el 4o piso de la 2a etapa, encomendándose a la oficina OMN Arquitectos el proyecto de arquitectura, cuya construcción se realizó durante el año. Esto permitió el traslado de la Dirección de Asuntos Económicos y Gestión a sus dependencias definitivas a mediados del año 2022

