



FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

CUENTA ANUAL





**FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN**
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

CARTA DEL DECANO



Durante el 2021 tuvimos un primer semestre con clases remotas y turnos de trabajo presencial. Ya el segundo semestre, logramos aumentar la presencialidad, agregando cursos híbridos y presenciales, además de lograr tomar todos los exámenes de pregrado de manera presencial.

Con gran satisfacción celebramos la inauguración de la segunda etapa del nuevo edificio de la Facultad. Pudimos disfrutar de una sencilla ceremonia donde nos acompañaron autoridades, egresados y miembros de nuestra comunidad. El edificio, con nuevas salas de estudio y oficinas, busca fomentar la presencialidad, ofreciendo más y mejores espacios para la vida universitaria de nuestros estudiantes y haciendo de nuestras instalaciones mejores lugares para trabajar.

Parte importante del trabajo de este año fue la elaboración del plan estratégico de la Facultad. Luego de realizar el diagnóstico, elaboración y presupuesto, éste se encuentra en proceso de aprobación por parte de la Dirección Superior. Agradezco a todos quienes participaron de este proceso.

En el mes de junio, se oficializó la creación de la dirección de Ingeniería Comercial, cuyo objetivo principal es velar por la calidad académica y el servicio que entregamos a los estudiantes de nuestro principal programa académico. La Dirección se compone de dos subdirecciones: docencia y asuntos estudiantiles.

En el mes de julio, a partir de la solicitud de los representantes estudiantiles de nuestra Facultad, le solicitamos a la Vicerrectoría Académica la incorporación del léxico femenino al título profesional de Ingeniería Comercial. La iniciativa fue acogida con éxito y aprobada por el Honorable Consejo Superior. De esta manera, desde ahora, quienes culminen su carrera de Ingeniería Comercial UC, recibirán el título de Ingeniero Comercial o Ingeniera Comercial, según corresponda.

Durante el año participé en múltiples actividades que me corresponden como decano. El Honorable Consejo Superior sesionó en 27 oportunidades, a lo que se suma la jornada anual realizada excepcionalmente de manera virtual. Además, realizamos 12 Consejos de Facultad y participé en el directorio de la Fundación de Egresados, de CLAPES UC, del Centro UC de la Familia, del Centro de Derecho y Gestión de Aguas, en el Centro de Cambio Global y en el Directorio de la Fundación Hogar Catequístico en representación de la universidad.

También participé como miembro permanente en la Comisión de Títulos y Grados de la Universidad, en el Comité de Evaluación de Operaciones con Personas Relacionadas de la UC, en la Comisión de Educación Continua de la UC y soy el único miembro de la universidad en el Comité Económico asesor de la universidad.

Este año además fui elegido por un periodo de tres años como decano representante de los decanos en el Instituto de Desarrollo Sustentable de la universidad.

Me gustaría felicitar y agradecer al profesor José Tessada quien fue reelecto para su segundo periodo como director de la Escuela de Administración. Agradezco también a todos quienes participaron del proceso y a quienes trabajaron en el Comité de Búsqueda, especialmente al secretario académico, José Díaz y a los profesores Julio Gálvez y Joaquín Poblete.

Los invito a leer este recuento de lo que fue el 2021, donde podemos apreciar lo que construimos como comunidad: autoridades, profesores, alumnos, profesionales y administrativos de nuestra Facultad. Nada de esto hubiera sido posible sin el trabajo de cada uno. Si bien pudimos desempeñar nuestras labores en un entorno cambiante, de idas y venidas de trabajo remoto, estoy convencido de que lo presencial es fundamental para la vida universitaria, por lo que espero que después de unas reponedoras vacaciones, podamos reencontrarnos en marzo.

Afectuosamente,

José Miguel Sánchez
Decano



INTRODUCCIÓN

Durante el 2021 tuvimos un primer semestre con clases remotas y turnos de trabajo presencial. Ya el segundo semestre, logramos aumentar la presencialidad, agregando cursos híbridos y presenciales, además de lograr tomar todos los exámenes de pregrado de manera presencial.

Con gran satisfacción celebramos la inauguración de la segunda etapa del nuevo edificio de la Facultad. Pudimos disfrutar de una sencilla ceremonia donde nos acompañaron autoridades, egresados y miembros de nuestra comunidad. El edificio, con nuevas salas de estudio y oficinas, busca fomentar la presencialidad, ofreciendo más y mejores espacios para la vida universitaria de nuestros estudiantes y haciendo de nuestras instalaciones mejores lugares para trabajar.

Parte importante del trabajo de este año fue la elaboración del plan estratégico de la Facultad. Luego de realizar el diagnóstico, elaboración y presupuesto, éste se encuentra en proceso de aprobación por parte de la Dirección Superior. Agradezco a todos quienes participaron de este proceso.

En el mes de junio, se oficializó la creación de la dirección de Ingeniería Comercial, cuyo objetivo principal es velar por la calidad académica y el servicio que entregamos a los estudiantes de nuestro principal programa académico. La Dirección se compone de dos subdirecciones: docencia y asuntos estudiantiles.

En el mes de julio, a partir de la solicitud de los representantes estudiantiles de nuestra Facultad, le solicitamos a la Vicerrectoría Académica la incorporación del léxico femenino al título profesional de Ingeniería Comercial. La iniciativa fue acogida con éxito y aprobada por el Honorable Consejo Superior. De esta manera, desde ahora, quienes culminen su carrera de Ingeniería Comercial UC, recibirán el título de Ingeniero Comercial o Ingeniera Comercial, según corresponda.

Durante el año participé en múltiples actividades que me corresponden como decano. El Honorable Consejo Superior sesionó en 27 oportunidades, a lo que se suma la jornada anual realizada excepcionalmente de manera virtual. Además, realizamos 12 Consejos de Facultad y participé en el directorio de la Fundación de Egresados, de CLAPES UC, del Centro UC de la Familia, del Centro de Derecho y Gestión de Aguas, en el Centro de Cambio Global y en el Directorio de la Fundación Hogar Catequístico en representación de la universidad.

También participé como miembro permanente en la Comisión de Títulos y Grados de la Universidad, en el Comité de Evaluación de Operaciones con Personas Relacionadas de la UC, en la Comisión de Educación Continua de la UC y soy el único miembro de la universidad en el Comité Económico asesor de la universidad.

Este año además fui elegido por un periodo de tres años como decano representante de los decanos en el Instituto de Desarrollo Sustentable de la universidad.

Me gustaría felicitar y agradecer al profesor José Tessada quien fue reelecto para su segundo periodo como director de la Escuela de Administración. Agradezco también a todos quienes participaron del proceso y a quienes trabajaron en el Comité de Búsqueda, especialmente al secretario académico, José Díaz y a los profesores Julio Gálvez y Joaquín Poblete.

Los invito a leer este recuento de lo que fue el 2021, donde podemos apreciar lo que construimos como comunidad: autoridades, profesores, alumnos, profesionales y administrativos de nuestra Facultad. Nada de esto hubiera sido posible sin el trabajo de cada uno. Si bien pudimos desempeñar nuestras labores en un entorno cambiante, de idas y venidas de trabajo remoto, estoy convencido de que lo presencial es fundamental para la vida universitaria, por lo que espero que después de unas reponedoras vacaciones, podamos reencontrarnos en marzo.

Afectuosamente,

José Miguel Sánchez
Decano

SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La Subdirección de Gestión de la Investigación ha continuado su trabajo como punto de contacto y coordinación entre la Dirección Económica y de Gestión y las Unidades Académicas para asuntos relacionados a rendición de gastos y reportes de proyectos de investigación. En el ámbito de gestión financiera también se estuvo trabajando en el cierre de proyectos y agrupación de cuentas para que la Dirección Económica y de Gestión comenzará a emitir informes de gestión para el área.

Hace poco más de un año se creó el Boletín de Investigación para los académicos de la Facultad. Este tiene una frecuencia mensual y su propósito es difundir los artículos aceptados y publicados, la realización del Brown bags, seminarios académicos y la participación en eventos científicos. De esta forma se espera que los académicos estén al tanto del trabajo de sus colegas y también contribuya a que puedan colaborar en temas comunes de su interés.

También cabe destacar la implementación de una base de datos para almacenar las publicaciones (artículos, libros y capítulos de libros) y proyectos de investigación de los académicos a modo de facilitar la emisión de reportes para diversos propósitos cómo, por ejemplo, Cuenta a Rectoría, Cuenta Anual Decano y Directores de Unidad Académica, Calificación Académica, Encuesta INE, Acreditación y Rankings, entre otros.

Con motivo de la pandemia, a nivel interno se redujo el número de concursos, por lo que hubo sólo 4 adjudicaciones el año 2021 por un total de \$4.512.000.-, sin embargo, a nivel externo se postularon a 33 concursos de los cuales se adjudicaron 8 y hay 15 que aún no se publican sus resultados, entre estos se encuentran los Fondecyt Regular en que se postularon 13 proyectos.

En cuanto a la realización de seminarios y eventos, debido a que éstos se realizaron en formato virtual la colaboración estuvo acotada a compartir buenas prácticas entre los coordinadores de seminarios y a partir de estas dar ciertas directrices para el buen funcionamiento en ese formato. En cuanto a los eventos, cabe destacar la realización de la primera edición del Workshop on Information Acquisition: Theory, Empirics and Applications que fue en formato virtual y del Third Economics Alumni Workshop que se realizó en formato híbrido.

También durante el año 2021 se produjo un acercamiento con el Centro de Innovación (Subdirección I+D con la Empresa) para explorar la posibilidad de colaborar con firmas con la intención de buscar conjuntamente respuestas a preguntas de una manera que permita a la firma solucionar un problema y generar evidencia de que efectivamente la solución sirve, lo que también genera conocimiento académico en el área de la administración y economía.

No está de más señalar que con motivo del teletrabajo y la reciente implementación del nuevo ERP, los procesos de solicitud y aprobación de pagos han requerido ser modificados. El que éstos se realicen en formato digital ha hecho más fluido el proceso de firma y ha disminuido su plazo de procesamiento.

Por último, todo lo anterior se ha traducido en el siguiente resultado en Publicaciones ISI con afiliación UC el año 2021:

Nº publicaciones Facultad	Instituto de Economía	Escuela de Administración	Publicaciones conjuntas
41	23	18	0

Total Impact Factor	Total Article Influence	Impact Factor Promedio	Article Influence Promedio
155,86	102,14	3,80	2,49

Nota: Indicadores JCR 2020, extraído BBDD 18-1-2022

DIRECCIÓN DE DESARROLLO

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD

Durante el 2021 elaboramos el plan estratégico de la Facultad para los próximos 5 años, el cual se enmarca en el nuevo proceso de planificación estratégica de la Universidad, en línea también con el Plan de Desarrollo UC publicado a fines del 2020.

La elaboración del plan estratégico fue un proceso participativo, el cual inició con un diagnóstico que se presentó el 28 de enero a la Dirección Superior, en el cual participaron miembros de toda la comunidad de la Facultad en un trabajo realizado por comisiones compuestas por profesores, administrativos y profesionales; considerando también inputs de alumnos, los resultados de comités de búsqueda de decano y directores, además del plan de desarrollo UC, entre otros.

En abril tuvimos la visita del panel académico internacional, a quienes se les planteó el diagnóstico y los principales desafíos para el próximo periodo. Ellos entregaron un informe de recomendaciones que nos permitió concluir la elaboración del plan de trabajo y presentar el documento de plan estratégico y agenda estratégica a la Dirección Superior en julio, luego de trabajar internamente con la comunidad.

Durante el segundo semestre se elaboró el presupuesto asociado al plan estratégico y sus acciones concretas, esperando que sea aprobado en enero 2022 por la Dirección Superior.

ALIANZA FACULTAD - BCI



Durante el año se realizaron cuatro webinars en conjunto con Pyme UC y asociado a la plataforma Valor Pyme de BCI. Los títulos de estas fueron: Marketing digital: la importancia de volver al origen, Transformación Digital Personal: Cómo todos podemos convertirnos en protagonistas del cambio, ambas realizadas por el profesor Claudio Guzmán; Pandemia y los desafíos en la operación de las Pymes, con el profesor Marcos Singer; y ¿cómo utilizar Design Thinking para potenciar la innovación en Pymes?, dictada por la profesora Paula Broitman.

Junto con esto, se hizo entrega de la cuarta versión del Premio “Líderes del Futuro” reconocimiento otorgado a alumnos integrales de la Facultad. Este premio, reconoció a tres alumnos, con un monto de \$1.000.000 para cada uno. Estos alumnos demostraron destacar, no solo en la parte académica, sino que también por su liderazgo, participación en proyectos y promoción de los valores UC. Durante el proceso de la Beca, se realizó el lanzamiento, luego la convocatoria a la postulación y finalmente un comité integrado por autoridades de ambas instituciones eligió a los ganadores, quienes fueron premiados en una ceremonia junto a los mejores postulantes.

De manera adicional, se realizó con éxito un piloto en que alumnos de la Facultad pudieron participar como ayudantes de mentor en las mentorías de emergencia realizadas por Pyme UC, en asociación con la plataforma Valor Pyme, donde fueron beneficiadas 10 empresas.

ACTIVIDADES DE EXTENSIÓN

Durante el año se realizaron diversos seminarios y conversatorios, asociados a temas contingentes a nivel nacional y con invitados de primer nivel.

De manera online, se realizaron las siguientes actividades:

- “Pensiones en Chile: Análisis y modificaciones al sistema”: participaron los profesores Salvador Valdés, Eduardo Walker, Rodrigo Valdés (Escuela de Gobierno) y Alejandra Cox, presidenta de la Asociación de AFP de Chile. El webinar fue moderado por la periodista Angélica Bulnes.
- “Servicio público: Ingenieros comerciales UC candidatos a la convención constitucional”: participaron los egresados Arturo Zúñiga, René Cortázar y Bernardita Paul.
- “Crecimiento económico en Chile: claves para la recuperación”: presentó el ministro Rodrigo Cerda y comentaron los profesores Claudia Martínez y Felipe Larraín.
- “¿Cómo impactan los derechos constitucionales?”: presentó el académico de Chicago University Adam Chilton y moderó el profesor Álvaro Bustos.
- “Institucionalidad y desarrollo”: presentó el académico del MIT Daron Acemoglu y moderó la profesora Jeanne Lafortune.
- “Informe de estabilidad financiera”: organizado junto con el Banco Central, fue presentado por su vicepresidente Joaquín Vial y moderado por la profesora Verónica Mies.

Además, previo a la primera vuelta de las elecciones presidenciales, se realizaron dos conversatorios en el Auditorio Francisco Rosende - BCI con los asesores económicos de los candidatos presidenciales. Primero para revisar sus programas económicos a nivel general y luego, en conjunto con el Instituto de Economía, se realizó uno enfocado en temas tributarios. Este último quedó disponible para su visualización en el canal de YouTube de Ingeniería Comercial, superando las 2.700 vistas.





INAUGURACIÓN ETAPA 2 EDIFICIO FACULTAD

El jueves 4 de noviembre se realizó la ceremonia de inauguración de la segunda etapa del nuevo edificio de la Facultad de Economía y Administración. La ceremonia de inauguración contó con la presencia de las máximas autoridades de la Universidad y de la Facultad, académicos, alumnos, egresados y funcionarios. Todos se reunieron en una de las nuevas salas de estudio, considerando todas las medidas sanitarias. En el evento, el estudiante de tercer año de Ingeniería Comercial y de Música, Pablo Browne, interpretó el preludio y guiga de la suite N°1 para cello de Joahnn Sebastian Bach.

Esta segunda etapa considera salas de estudio, laboratorios de computación y oficinas para la dirección de Ingeniería Comercial, el Instituto de Economía y el Decanato de la Facultad.

POSICIONAMIENTO FACULTAD

Como parte del diagnóstico del plan estratégico que fue trabajado durante este año, realizamos un proceso de consultoría estratégica de comunicaciones para la Facultad en conjunto con la consultora Tironi y Asociados, con el propósito de contar con una estratégica única como Facultad, que permitiera posicionarse de mejor manera ante nuestros stakeholders y relevar el gran valor que genera la Facultad para la sociedad. Esta consultoría contó con un proceso participativo de distintos miembros de la comunidad, tanto internos como externos en el levantamiento del diagnóstico y posteriormente en la validación de los resultados. Este proceso nos permitió contar con una nueva narrativa institucional, que considera la reformulación de la misión y propósito de la Facultad, dando pie a la estrategia de comunicaciones.

En paralelo se continuó trabajando en las comunicaciones de la Facultad. Semanalmente se enviaron newsletters de profesores, alumnos y funcionarios, dando a conocer las distintas actividades e iniciativas que se realizaron. A su vez, todos los meses se envió un newsletter a los egresados de la Facultad, dando a conocer las principales actividades y el aporte que han generado nuestros egresados en sus diversas trayectorias.

Se trabajó para visibilizar los aportes de la Facultad al país y la sociedad como un todo, en el contexto de la pandemia del COVID-19, con las investigaciones, proyectos y participación activa en temas de política pública.

Además, se concretó la implementación de una nueva página web para la Facultad, con un mejor diseño y usabilidad. Junto a esto, seguimos mostrando las distintas actividades que realizamos a través de la página web y redes sociales, potenciando especialmente estas últimas. En Facebook, superamos los 3.800 seguidores. En Twitter superamos los 1.600. Además, potenciamos el Instagram de Ingeniería Comercial, creando contenido especial para esta red que ya alcanzó los 3.000 seguidores. Finalmente, se creó la página de LinkedIn de la Facultad, con más de 6.000 miembros y uno específico de la Fundación de Egresados, pensadas especialmente para nuestros egresados, que ya suma más de 2.000 miembros.

ACTIVIDADES CON EXALUMNOS

Al igual que en años anteriores, participamos activamente en los consejos y reuniones de la Fundación de Egresados. Se trabajó durante todo el año de la mano con la Directora Ejecutiva de la Fundación, quien en el nuevo esquema responde al directorio de la Fundación y en la Facultad a la directora de desarrollo.

A fines del primer semestre se realizó la campaña de recaudación de fondos para becas de alumnos bajo el título “Juntos Somos Ingeniería Comercial UC”, campaña que logró una recaudación histórica en un año especialmente complejo para muchos de nuestros estudiantes. Con esto se logró entregar la beca a todos los alumnos que la necesitaban.

Para mantener más vivo el vínculo con nuestros egresados, este año los ingenieros comerciales UC fueron invitados a diversas actividades organizadas por distintas unidades de la Facultad, como conversatorios, actividades del MBA, seminarios y las actividades de extensión de la Facultad. Además, durante el segundo semestre se retomaron algunas celebraciones de aniversario de ingreso a la Facultad de algunas generaciones.

EQUIPO EMBAJADORES

Durante el 2021, el equipo de Embajadores participó en diversas actividades, principalmente de manera remota debido a las condiciones sanitarias.

Como todos los años, las actividades comenzaron con la participación en la Feria de Orientación al Postulante organizada por Admisión UC. Durante el año, se organizaron eventos como “Conoce Ingeniería Comercial UC”, con el fin de dar a conocer la carrera, la Facultad y la Universidad; y eventos como “Ingeniería Comercial UC va a tu casa”, donde se abarcaron temas más específicos de la carrera. Junto a esto, respondimos a la solicitud de diversos colegios para dar a conocer la carrera y resolver dudas de los interesados en estudiar Ingeniería Comercial.

Además, se apoyó a las subdirecciones de Docencia y Asuntos Estudiantiles en actividades como la bienvenida a novatos, tour por la Facultad a alumnos de I medio y actividad con postulantes a Talento e Inclusión, por nombrar algunas.

En octubre, los embajadores participaron por segunda vez de manera remota en la Expo Futuro Novato y Novata. A través del chat, los embajadores estuvieron conectados a la plataforma donde podían conversar con quienes estuvieran interesados. En el evento, también se realizaron dos charlas magistrales realizadas por Victoria Valdés, directora de Ingeniería Comercial, sobre “Qué es Ingeniería Comercial” y “El rol de la Economía y la Administración en el Chile de hoy. Preguntas y respuestas”.

REENCUENTRO UC

En agosto, junto con el retorno a la presencialidad se realizó en la Facultad la Pausa de Salud Mental, enmarcada en el proyecto reencuentro UC. Fuimos la primera Facultad en la UC realizar esta actividad, en la que participaron miembros de los distintos estamentos en una instancia de conversación donde se habló sobre el significado de volver a encontrarnos y lo que había significado la pandemia para cada uno.

DIRECCIÓN DE INGENIERÍA COMERCIAL

En junio de 2021, Victoria Valdés asumió como Directora de Ingeniería Comercial. Con este nombramiento se oficializó la creación de esta nueva dirección que tiene como objetivo principal velar por la calidad académica y el servicio que entregamos a los estudiantes de nuestro principal programa académico.

La Dirección se compone de dos subdirecciones: docencia y asuntos estudiantiles, y en agosto se sumó el Centro de Enlace, hasta entonces ubicado en la Escuela de Administración, para complementar la gama de servicios ofrecidos a los alumnos de pregrado.

La Dirección cuenta con dos órganos colegiados que apoyan su labor: el Comité Docente y el Comité Curricular.

El Comité Docente, que sesiona todos los lunes, tuvo como principales labores el 2021 definir los lineamientos para la vuelta a la presencialidad y enfrentar el número creciente de faltas a la integridad académica.

Participan del Comité Docente el Decano, los Directores de la Escuela de Administración y del Instituto de Economía, las Directoras Docentes de la Escuela de Administración y del Instituto de Economía, la Directora de Ingeniería Comercial, la Directora de Desarrollo y las Subdirectoras de Docencia y Asuntos Estudiantiles.

El Comité Curricular comenzó a sesionar con sus nuevos integrantes en julio de 2021 y durante el segundo semestre trabajó en la revisión de los minors creados en el marco de la reforma curricular y en la creación de nuevas concentraciones.

Participan del Comité Curricular, la Directora de Ingeniería Comercial, Victoria Valdés, las Directoras Docentes de la Escuela de Administración y del Instituto de Economía, Marta del Sante y Verónica Mies, los profesores representantes de la Escuela de Administración y del Instituto de Economía, Carlos Portales y Bernardita Vial, la Subdirectora de Docencia Nora Cáceres, la presidenta del Centro de Alumnos Florencia Galilea y la Consejera Académica Isidora Cubillos.

SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA

El año 2021 fue un año particular en el que durante el primer semestre el trabajo y la docencia se realizaron en formato remoto, mientras que el segundo semestre se retomó en parte la presencialidad con la programación de cursos en formatos remoto, híbrido, presenciales y remotos con actividades presenciales.

INTRANET

Para mantener un adecuado registro de los estudiantes, mantener una buena comunicación y mejorar algunos procesos que facilitarían la labor del equipo, el trabajo de profesores y la experiencia de los alumnos, la Subdirección de Docencia lideró la creación e implementación de una intranet (<https://intranet.facea.uc.cl/>).

En esta plataforma se incorporó toda la información relevante para estudiantes que existía en la página web de la Facultad, concentrando en ésta toda la información necesaria para ellos, para los profesores y ayudantes de una manera atractiva y amigable. La Intranet incorpora información como calendario académico, programación, instructivos de convalidaciones, postulación a ayudantías, práctica profesional, integridad académica, exámenes de grado, información sobre requisito de inglés, intercambios, entre otros. Además, se creó una sección de preguntas frecuentes y de noticias.

También, dentro de la intranet, se diseñaron e implementaron procesos de pregrado asociados a la Subdirección de Docencia y la Subdirección de Asuntos Estudiantiles. En relación a los procesos de la Subdirección de Docencia se puede mencionar lo siguiente:

- Se diseñó un nuevo módulo más avanzado para postulación y selección de ayudantes internos y externos. También un módulo para evaluar ayudantes FACEA internos o externos.
- Se sistematizó en la nueva Intranet de la facultad, los procesos de pre-convalidaciones y convalidación de Intercambio.
- Se diseñó un módulo especial para la Encuesta de Medio Semestre. Más automatizada con visualizador en línea de cantidad de respuestas e informes finales generales y por cursos de los resultados.
- Se incorporó una sección de “Nosotros” con las funciones, fotos y contactos de los equipos para aportar en los vínculos y contactos con los estudiantes.

- También se incorporaron todos los formularios relevantes para procesos de la Subdirección y publicación de información relevante como lo es inscripción y publicación de los resultados de los exámenes de grado.

Desde el punto de vista de la Subdirección de Docencia, la intranet también permitió llevar registros que facilitaron la gestión, tales como registro de reuniones con los estudiantes, registro de faltas a la integridad académica, registro de justificaciones gestionadas por la Subdirección de Asuntos Estudiantiles, postulaciones a ayudantías, y asignación de ayudantes.

También se trabajó en un módulo de seguimiento curricular el que se espera finalizar dentro de los próximos meses.

REFORMA CURRICULAR Y COMITÉ CURRICULAR

Este año ingresó la segunda generación de estudiantes con el nuevo currículo de Ingeniería Comercial.

En julio se conformó el nuevo Comité Curricular teniendo como principales objetivos para el año la creación de nuevos minor, revisión y ampliación de los existentes. El comité sesionó 10 veces durante el semestre donde también se amplió la lista de cursos libres para los estudiantes que no deseen hacer un minor.

También relacionado con la reforma curricular, durante el 2021:

- Se realizaron charlas a los estudiantes nuevos, embajadores y tutores de novatos para informarles sobre la nueva malla y la nueva formación general. Lo mismo ocurrió con estudiantes interesados en la nueva mención de Economía.
- Se actualizó en la intranet la malla curricular, describiendo mejor la información que podía traer confusión a los estudiantes.
- Se crearon documentos informativos que contienen los minors y lista de optativos que entrega la Facultad para alumnos de admisiones 2020 y posteriores. Todos estos documentos están disponibles en la Intranet de la Facultad.
- Se actualizó en registros académicos la lista de cursos no minor y los cursos incorporados en los minor existentes.
- Se creó un documento con los principales hitos de la carrera para orientar a los estudiantes en su paso por esta y lo que tienen que considerar en su avance. Este documento está publicado en la intranet.

- Actualmente se está trabajando - con el apoyo de la Escuela de Administración- en el diseño de tres videos para capacitar y orientar a los estudiantes con respecto a la inscripción de cursos y la nueva malla. Estos videos serán con animación digital, subtítulos y diálogo y serán compartidos en la Intranet y YouTube de nuestra Facultad:
 - Video 1: Malla Curricular Ingeniería Comercial
 - Video 2: Explicación Formación General
 - Video 3: Explicación de Minors y Lista de Optativos de Licenciatura
- En conjunto con la Dirección de Docencia y College, se trabajó en las resoluciones de mayor, menor y traspasos relacionados con Ingeniería Comercial que se vieron modificados por el rediseño curricular de 2019. Se trabajaron y aprobaron 12 resoluciones.

PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA

La admisión regular del año 2021 se hizo por en formato remoto, por lo que la información que habitualmente se entregaba a los estudiantes en formato presencial, se hizo a través de correo electrónico y en la plataforma Canvas diseñada especialmente por la Universidad para estudiantes nuevos.

En enero de 2021 se matricularon 452 estudiantes, 417 vía admisión PSU.

TIPO DE ADMISIÓN	2020	2021
Admisión especial	4	4
Cambio por vocación	9	10
BEA	2	1
Deportista destacado	4	2
Hijo de funcionario	-	4
PACE	5	5
PSU / PDT	423	417
Talento e Inclusión	11	8
Intercultural	-	1
Total general	458	452

El año 2021 por primera vez se seleccionó un estudiante vía admisión especial "Artista o científico destacado".

Para el proceso de admisión especial se creó una nueva ficha de presentación de candidatos para la selección del Comité Docente con una visualización más práctica de la información de cada postulante. Se realizaron entrevistas vía Zoom para la selección.

En el proceso de noviembre de este año, para ingresos en marzo de 2022, postularon 21 estudiantes y se aceptaron un total de 5 postulantes; dos postulantes por vía de admisión PIANE y tres por otras vías.

TRABAJO EN FORMATO REMOTO

Durante el primer semestre volvimos a trabajar en formato remoto. Si bien eso nuevamente significó un desafío para el equipo, también se tradujo en una nueva oportunidad para seguir mejorando procesos:

- Se continuó con la atención de estudiantes vía Zoom a través de un link permanente de atención. Las atenciones se realizaron los días lunes, miércoles y viernes desde las 09:30 a 13:30 horas. Esto permitió replicar la atención de estudiantes que teníamos por parte de nuestras asistentes y coordinadoras, pero en un horario más acotado y de forma remota.
- Durante el primer y segundo semestre continuamos realizando el ajuste de inscripción de cursos vía remota a través de un sistema de atención por zoom con varias salas activas para atender en forma paralela y con un nuevo método mediante formulario y visualización en línea de las solicitudes. Esto mejoró la gestión de los ajustes y tiempos de resolución de requerimientos. El primer semestre de 2021 se atendieron 125 estudiantes y el segundo semestre 157 con esta modalidad.
- Capacitación en Canvas: Durante el segundo semestre, además de cursos en formato remoto y presencial, se programaron cursos en formato híbrido. Esto requirió capacitación de los profesores que tendrían este tipo de docencia. La capacitación fue organizada por el Centro de Desarrollo Docente y para apoyar a los profesores se capacitó en uso de salas híbridas, formato online y presencial a parte del equipo de la subdirección docente. Se programaron un total de 26 cursos híbridos para el segundo semestre de 2021 y 5 en formato presencial.

- Se envió información para que los alumnos que inscriben más de 60 créditos pudieran postular, estas solicitudes se revisan cada semestre una vez culminado el plazo de postulación dándoles respuesta a su solicitud antes de la inscripción de cursos.
- Además, se continuó con el apoyo en el uso de Canvas y clases a través de Zoom incorporado también en Canvas por parte del equipo de la Subdirección de Docencia capacitado en el taller “Integrando Canvas a mi Docencia”.
- Teléfonos de emergencia: Para apoyar a los estudiantes y profesores durante la toma de evaluaciones en formato remoto, se continuó el uso de teléfonos de emergencia asignados a cada curso. Esto debido a que la mayoría de las evaluaciones fueron en formato remoto y muchos estudiantes se vieron afectados por problemas de conexión durante sus pruebas sin poder comunicarse con nadie para solicitar apoyo. Lo mismo ocurría en caso que los estudiantes tuvieran alguna dificultad médica. Estos teléfonos fueron asignados a dos asistentes de la Subdirección de Docencia, a uno de la Escuela de Administración y a otro del Instituto de Economía quienes ponían en contacto a los estudiantes con sus profesores.
También se actualizó el protocolo de evaluaciones y manejo de emergencias.
- Procesos de titulaciones y notificaciones de egresos: Estos procesos tuvieron grandes modificaciones ya que a partir de marzo de 2020 todo tuvo que hacerse en formato digital. Esto implicó ajustes en los procesos internos para adecuarse a los requerimientos exigidos por Registros Académicos. El año 2021 se gestionaron 353 titulaciones, 309 de administración, 43 de la mención en Economía (a diferencia del año anterior que fueron 36) y un estudiante con doble mención. Es importante destacar el importante aumento de estudiantes que optó por la nueva mención de economía (20 versus 1 el año anterior) que ese año se tituló el primer estudiante de la nueva mención en economía.
- Las correcciones de los exámenes se hicieron vía online con formulario creado en el año 2020.
- Se aplicó encuestas de mitad de semestre de profesores vía online con formulario creado en año 2020.

- Este año se creó un formulario para recepción de certificados de inglés para convalidar el VRA3010 que consiste en que el alumno ingrese su certificado escaneado al formulario quedando así. Con esto se deja registro de envío, notificación de recepción y notificación que se avisó al estudiante de que se le convalidó este requisito. Se recibió un total de marzo de 124 certificados de inglés correspondientes al primer envío del año. Durante el mes de abril a junio se recibió un total de 40 certificados correspondientes al segundo envío del año. Finalmente, de julio a diciembre se recibieron 25 certificados: 18 para el último envío del año (octubre), 5 por estudiantes que presentarán el examen de grado en enero 2022 y 2 quedando pendiente para el envío de marzo 2022.
- En mayo de este año se creó el formulario para inscripciones de TAI (Temporada Académica de Invierno) de Inglés según indicaciones de Inglés UC para las Unidades Académicas, recibiendo un total de 24 inscripciones.

EXÁMENES DE GRADO

En enero de 2021, 193 estudiantes rindieron el examen de grado de administración y 50 de economía en formato remoto.

En agosto de 2021 se programaron y rindieron los exámenes de grado de las menciones en Economía y Administración en diferentes formatos:

- Examen mención en Administración: lo rindieron 212 estudiantes en formato presencial. Este fue un gran desafío para la Subdirección de Docencia quien coordinó la logística para la toma de este examen cuidando los aforos y protocolos sanitarios establecidos por la Universidad para estos efectos con parte del equipo trabajando en formato presencial y otra en formato remoto. El examen fue rendido sin ningún inconveniente.
- Examen mención economía: En agosto lo rindieron 59 estudiantes en formato remoto. Este examen fue coordinado por la Subdirección de Docencia, la que participó activamente durante los tres días que duró este examen.

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

La programación académica del primer semestre de 2021 fue hecha en formato remoto. La del segundo semestre tuvo que hacerse con diferentes formatos, sin embargo, la mayoría fue en formato remoto. Un par de semanas antes del inicio del segundo semestre, por indicaciones de la Vicerrectoría Académica se tuvo que aumentar la presencialidad de los cursos, cambiando cursos a formato presencial e híbrido. Esto fue un gran desafío ya que implicó cambios de último minuto y un esfuerzo importante en la comunicación con los estudiantes. Todos los exámenes fueron programados en formato presencial.

Para la programación del segundo semestre de 2021 y primero de 2022 se trabajó en conjunto con algunos estudiantes para la grabación de videos de todos los cursos optativos nuevos programados. Estos videos fueron coordinados con cada profesor y en no más de dos minutos explicaban de qué se trata su curso. Todos estos videos están disponibles en YouTube de nuestra Facultad.

Se actualizaron los Certificados Académicos con la unidad de Formación General y se crearon nuevos documentos informativos. Estos están disponibles en la Intranet de la facultad.

Este año la Subdirección de Docencia participó en la creación de 16 nuevos cursos optativos, 6 de Administración y 10 de Economía y Administración.

Adicionalmente, este año se crearon cuatro cursos de la nueva formación general orientados a estudiantes, principalmente de otras unidades académicas:

- EAG120A - Finanzas Personales (Ciencias Sociales)
- EAG170A - Resolución creativa de problemas (Ciencias Sociales)
- EAG190A - Explorando el mundo del trabajo para la toma de decisiones profesionales (Ciencias Sociales)
- EAG190E - Límites Planetarios y desarrollo Económico (Economía Integral y Sustentabilidad)

REUNIONES INFORMATIVAS CON ESTUDIANTES

Durante el año 2021 se realizaron varias reuniones informativas a través de la plataforma ZOOM con estudiantes para dar a conocer diferentes procesos, nueva formación general, currículum de la carrera, entre otras.

CEREMONIA DE TITULACIÓN

En agosto de 2021 se realizó la ceremonia de titulación 2020 en formato remoto para todos aquellos estudiantes que quisieron participar. En esta ceremonia participaron 115 titulados y 241 decidieron postergar hasta poder hacerla de manera presencial.





INTERCAMBIO

Durante el 2021 los intercambios se vieron desfavorecidos por la pandemia. Sin embargo, como los estudiantes podían tomar cursos en formato remoto, ya sea en Chile o en el extranjero, tuvimos 30 (7 menos que el año anterior) estudiantes extranjeros tomando cursos en nuestra Facultad y 56 (23 menos que el año anterior) estudiantes nuestros tomando cursos en universidades extranjeras.

También en este año se gestionaron 47 pre convalidaciones de cursos Económicos; 200 de cursos de formación general. Finalmente se gestionaron 26 convalidaciones (Economía, Administración y Formación General). Este fue un número considerablemente inferior al año anterior que fueron 147. Esto demuestra el gran efecto que tuvo la pandemia en el programa de intercambios.

BECA DIEGO SCHMIDT-HEBBEL Y PREMIO MEJOR AYUDANTE

Este año se premiaron cuatro estudiantes con la Beca Diego Schmidt-Hebbel N. La ceremonia se realizó en formato remoto y contó con la participación del Comité Docente y Klaus Schmidt-Hebbel.

Los ayudantes premiados fueron:

- Rosita Edwards Amenábar
- Vicente Casassus García
- Sebastián Stange Huenchuñir
- Jonathan Hepburn Rojas

También en esta ceremonia se hizo entrega del premio matrícula de honor a 15 estudiantes.

SUBDIRECCIÓN DE ASUNTOS ESTUDIANTILES

RELACIÓN CON CENTRO DE ALUMNOS Y ORGANIZACIONES ESTUDIANTILES

De forma periódica se realizaron reuniones de trabajo con el Centro de Alumnos y representantes estudiantiles.

BIENVENIDA NOVATOS

Durante marzo, antes del inicio de las clases, se realizaron actividades para recibir a la generación de estudiantes 2021. Debido al contexto sanitario, se realizaron actividades presenciales y remotas, para que todos tuvieran la oportunidad de conectarse con sus nuevos compañeros, profesores y conocer más de la carrera. La primera actividad fue una Bienvenida Online de nuestras autoridades, la cual contó con más de 390 conectados. Luego, hubo actividades presenciales en las que los estudiantes pudieron conversar con sus compañeros y profesores y dar un recorrido por la Facultad y el Campus. Esta instancia contó con la asistencia total de más 180 novatos y 20 profesores. Se realizó además una actividad de similares características, pero en versión online, en la que se conectaron más de 70 novatos y 9 profesores.



CHARLAS Y ACTIVIDADES PARA ALUMNOS EN CONJUNTO CON LA SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA

Durante al año se realizaron las siguientes actividades dirigidas a alumnos de la Facultad con el propósito de apoyar su desarrollo estudiantil:

- Charla Manejo de Ansiedad y Estrés para novatos: En conjunto con Salud Estudiantil, se realizó esta charla enfocada en novatos que iban a enfrentarse a su primera semana de pruebas. En este se abordaron estrategias para manejar la ansiedad y el estrés, especialmente en períodos de alta exigencia académica.
- Charla Inscripción de Cursos para novatos: En conjunto con la Subdirección de Docencia, se realizó una charla para orientar a los novatos con su malla y el proceso de inscripción de cursos para el segundo semestre 2021.
- Charla intercambio: En conjunto con la Subdirección de Docencia y Centro de Alumnos, esta charla fue realizada en agosto y tenía como objetivo orientar a los estudiantes en el proceso de postulación a intercambios y también conocer la experiencia de estudiantes que participaron anteriormente o que actualmente estaban de intercambio.

ADMISIÓN EQUIDAD

El 2021 por primera vez se abrieron cupos para la Admisión Intercultural en Ingeniería Comercial. De los 2 cupos disponibles, solo 1 estudiante ingresó por esta vía, mientras que otro estudiante que también participó de la postulación, ingresó a la carrera de manera por la vía ordinaria (Prueba de Transición).

Respecto a la Admisión por la Vía Talento e Inclusión, este año 8 estudiantes ingresaron por esta vía y 12 estudiantes entraron a la carrera por la admisión ordinaria.

Independiente del ingreso, sobre o bajo el puntaje de corte, todos estos estudiantes fueron invitados a participar de una bienvenida, reuniones de seguimiento y una actividad recreativa presencial

PROGRAMAS DE ACOMPAÑAMIENTO PARA ALUMNOS

- Equipo de Tutores: Este año el equipo de tutores pares estuvo conformado por 40 estudiantes. En cada tutoría participaron aproximadamente 15 novatos y más de un 80% de la generación 2021 participó de este programa. Esta instancia brindó acompañamiento a nuestros novatos, especialmente el primer semestre. Este programa fue fundamental para tener un primer acercamiento a la generación 2021, pero también para que los novatos pudiesen conocer y generar redes con sus compañeros. Los Tutores contaron con capacitaciones en Liderazgo y Fijación de Límites, Prevención del Suicidio, Redes de Apoyo y Derivación, entre otros.
- Creación de Tutores Aprendices: Con el objetivo de seguir integrando a la generación 2020, este año se implementó la figura del Tutor Aprendiz, estudiantes de segundo año que se integraron como un apoyo a la figura del Tutor. Los Tutores Aprendices también fueron capacitados para apoyar el liderazgo del Tutor y gracias a su experiencia de haber ingresado de manera online a la universidad, fueron un gran apoyo en el diseño de actividades y acompañamiento remoto.
- Padrinos y madrinas para Vías de Equidad: Este año se amplió el apoyo de Padrinos y Madrinas, además de estudiantes que son parte de Talento e Inclusión, se incluyó a estudiantes que ingresaron por cupo BEA y por Admisión Intercultural.

CHARLAS MULTIVOCACIÓN

Con el objetivo de que los estudiantes vivan el concepto de la multivocación que es parte de nuestro sello, se organizaron charlas a lo largo del 2021 que fomentaban la interacción de estudiantes con egresados de nuestra Facultad que se desempeñan laboralmente en diversas áreas. Deporte, Servicio Público, Transformación Digital y Emprendimiento, fueron algunos de los rubros de los que tuvimos invitados. Este proyecto se gestionó en conjunto con la Fundación de Egresados.

ESCUELA DE LÍDERES



El 2021 se realizó la primera versión de la Escuela de Líderes de Ingeniería Comercial UC. Este proyecto tiene como objetivo entregar herramientas a nuestros estudiantes que actualmente ejercen un rol de liderazgo en diferentes organizaciones dentro o fuera de la universidad. La primera versión de la Escuela consistió en 6 sesiones, dirigidas por 4 profesores de nuestra Facultad. Los temas a tratar fueron: Transformación Digital, Diseño y Evaluación de Programas, Innovación centrada en las personas, Gestión de Emociones y Comunicación Asertiva.

Participaron 20 estudiantes, quienes al finalizar las sesiones recibieron un diploma por su participación. La Escuela fue evaluada muy positivamente por los estudiantes.

BECAS

El 2021 se participó en la asignación de 2 becas para nuestros estudiantes:

- Beca Andrés Larraín
- Beca Fundación de Egresados

En ambos procesos la Subdirección estuvo a cargo de las postulaciones y una vez recopilados los antecedentes, se analizaron los datos para asignar las becas de forma justa y eficiente.

ALERTAS ACADÉMICAS Y REVISIÓN DE PERMANENCIA

Este año se mantuvo el sistema de Alertas Académicas y se retomaron las Revisiones de Permanencia.

El segundo semestre se alertaron 86 estudiantes, de los cuales 7 renunciaron a la carrera y 1 suspendió estudios. Durante el segundo semestre se realizaron más de 100 entrevistas, y alrededor de un 75% de los estudiantes participó del acompañamiento que ofrece nuestra Facultad.

Adicionalmente, durante este proceso tuvimos 14 estudiantes en Revisión de Permanencia. En 3 de estos casos la Comisión de Revisión de Permanencia de la Universidad decidió suspender sus estudios y en 2 se aceptó su renuncia a los estudios.

SEMANA DE ECONOMÍA Y SEMANA DE ADMINISTRACIÓN

En conjunto con las Direcciones de Docencia de la Escuela de Administración y el Instituto de Economía, el primer semestre se organizó la Semana de Economía y la Semana de Administración. Cada semana contó con una charla de orientación sobre la malla y articulación a magíster de continuidad enfocada en cada disciplina, además de conversatorios con profesores sobre sus áreas de trabajo o investigación y una charla con egresados de cada mención. La evaluación de esta actividad por parte de profesores y estudiantes fue muy positiva, especialmente por los estudiantes de primeros años que recién se están acercando a ambas menciones y conociendo la carrera.

ENCUENTROS PRESENCIALES CON PROFESORES

El segundo semestre se organizaron encuentros presenciales con profesores, que buscaban acercar a estudiantes a la experiencia de tener una clase presencial y también profundizar en temas de interés. Profesores propusieron temas relacionados a su área de docencia y en el espacio de una hora pudieron profundizar en el tema a conversar, vincularlo con el curso que dictan y responder preguntas de los estudiantes.

ACTIVIDAD PARA GENERACIONES 2020 Y 2021

El segundo semestre se realizó una actividad presencial que buscaba fomentar la interacción social entre estudiantes de primer y segundo año. Esta actividad juntó a 150 estudiantes, que de forma segura y respetando todos los protocolos sanitarios, pudieron encontrarse en la Facultad con sus compañeros de generación y estudiantes de años mayores. En esta instancia, los recibimos con actividades recreativas, grupos de conversación según temas de interés y una feria de proyectos estudiantiles.

MENTORES ACADÉMICOS

El 2021 se implementó el Programa Piloto de Mentores Académicos. Este programa, en esta primera versión, brindó apoyo académico a estudiantes de la generación 2021 que ingresaron por Vías de Equidad y también a estudiantes que se encontraban en Alerta Académica durante este año. Los cursos en los que se realizaron mentorías fueron: Introducción a la Microeconomía, Introducción a la Macroeconomía, Contabilidad y Probabilidad y Estadística. El formato consistió en reuniones semanales, donde el mentor realizaba un repaso de ejercicios y materia que los mismos estudiantes pedían con anticipación que se revisara. Los mentores fueron seleccionados por su desempeño en el curso, pero también por su experiencia enseñando y compromiso con ayudar a sus compañeros. Además de hacer seguimiento de la asistencia y nota de los estudiantes, a los mentores se les pidió que participaran de un Taller donde se le entregaron herramientas para fomentar la mentalidad de crecimiento, la participación de los estudiantes y otras técnicas para mejorar su labor de enseñanza.

ACTIVIDADES PARA POSTULANTES DE LAS VÍAS TALENTO E INCLUSIÓN Y ADMISIÓN INTERCULTURAL 2022

El 2021, se organizaron instancias para que los postulantes de Talento e Inclusión y Admisión Intercultural a nuestra carrera pudiesen conocer más en detalle nuestra Facultad. En estas actividades participaron postulantes que tenían Ingeniería Comercial en primera o segunda preferencia, para que al momento de tomar la decisión puedan estar mejor informados sobre nuestra carrera. La actividad consistió en una Charla sobre nuestra carrera, donde se dio a conocer el perfil de egresado, una breve explicación de la malla y otros datos relevantes, luego un conversatorio con egresados que también fueron parte del programa Talento e Inclusión y finalmente un tour por el campus.

CENTRO DE ENLACE

Con la nueva creación de la Dirección de Ingeniería Comercial, el Centro de Enlace pasó en agosto a depender de esta nueva dirección con la intención de dejar bajo un mismo paraguas todos los servicios entregados a los alumnos de pregrado.

Durante el 2021 se realizaron las siguientes actividades:

En la Feria Laboral de mayo 2021 tuvimos 23 empresas participantes y ellas publicaron 85 cargos laborales y 48 ofertas de práctica.

En esta feria postularon 69 alumnos/egresados

En la Feria Laboral de octubre 2021 tuvimos 33 empresas participantes y ellas publicaron 141 cargos laborales y 55 ofertas de práctica. En esta feria postularon 75 alumnos/egresados. Estos postulantes son una cantidad muy baja en comparación a una feria física de un año normal, que son sobre 200 alumnos postulantes.

En relación al programa Mentoring, durante el primer semestre tuvimos 23 Mentores y 25 Alumnos. Durante el segundo semestre tuvimos 20 Mentores y 21 Alumnos.

DIRECCIÓN DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y GESTIÓN

Al igual que el año 2020, el año 2021, fue un año marcado por la Pandemia COVID 19, un año en el que estuvimos gran parte del año trabajando en forma remota y en modalidad de turnos, debido a la alerta sanitaria. Ante este escenario de pandemia, a la Dirección le correspondió coordinar en el mes de marzo, el proceso de vacunación contra la Influenza para todos sus funcionarios y sus familias. Además de coordinar todos los aspectos relativos con la compra de insumos sanitarios (alcohol gel en todas las dependencias incluyendo salas de clases) y sanitización de los espacios, la conformación de Turnos presenciales, además de mantener informada a la Comunidad de todas las disposiciones y protocolos emanados desde la Mesa Covid. Le correspondió también la generación de protocolos internos para la prevención, seguridad y también para trazabilidad ante eventuales casos COVID.

Durante el año 2021, esta Dirección, como es habitual, coordinó el proceso presupuestario anual de la Facultad, en la que se trabajó de manera conjunta y coordinada con las unidades para la generación del Presupuesto Consolidado de la Facultad. Le correspondió entre otros temas, administrar el Presupuesto Central en el marco del actual Plan de Desarrollo y de la actual Política de Remuneraciones, participar del desarrollo del nuevo Plan Estratégico de la Facultad para el periodo 2022-2026, aún en desarrollo, coordinar en conjunto con la Dirección de Infraestructura todos los aspectos relacionados con la construcción de la Etapa II del proyecto de Infraestructura de la Facultad.

En junio de 2021, se traspasa la administración del Instituto para el Desarrollo Sustentable(IDS) desde la Prorectoría a la Facultad de Economía y Administración. A la Dirección en tanto, le ha correspondido apoyar al IDS en materias relacionadas con en el área de Gestión de Personas, y en materias financiero contable.

El año 2021, estuvo marcado por la migración al nuevo Sistema ERP Oracle, que ocurrió el 2 de noviembre. Sin embargo, desde enero de 2021, a la Dirección le correspondió la participación activa en reuniones de trabajo que fueron insumo para las definiciones del actual sistema. Importante mencionar que la migración al nuevo ERP ha requerido y sigue requiriendo mucha coordinación con la Dirección de Finanzas y el Equipo ERP, además de las coordinaciones internas necesarias para asegurar la operación financiera y contable de la Facultad.

SUBDIRECCIÓN DE GESTIÓN Y ANÁLISIS

El trabajo de la Subdirección estuvo enfocado en:

- Participación en reuniones de Gestión del Cambio del nuevo ERP Oracle Cloud, para revisión del módulo de creación y pago de facturas de venta.
- Lideró la implementación del nuevo ERP Financiero Contable Oracle Cloud en la Facultad, lo que implicó: la capacitación del equipo en el nuevo sistema, generación de formularios y nuevos procesos administrativos para su implementación en las Unidades FACEA.
- Lideró la capacitación a usuarios internos de San Joaquín en el uso de ERP Financiero Contable, en el módulo de compras y en los procesos internos asociados al cambio de sistema financiero contable.
- Participó y apoyó en el traspaso financiero de la Nueva Unidad IDS a la Facultad, principalmente en el proceso presupuestario e integración del IDS en la operación financiera contable de la Facultad.
- Rendición de Gratuidad UC
- Rendición de Gasto en Investigación a INE
- Rendición de Gasto de Administración Fondecyt

ÁREA DE GESTIÓN DE PERSONAS

Al área de Gestión de Personas le correspondió entre otras tareas, liderar el proceso de Evaluación de Clima Organizacional, la organización de actividades de integración y el fortalecimiento del trabajo conjunto con las unidades internas en materias relativas a necesidades de recursos humanos y al análisis y propuestas de mejoras en distribución de cargas de trabajo y rentas.

Se retomaron actividades presenciales que buscan promover el espíritu de Facultad. Entre otras podemos destacar, la celebración de Fiestas Patrias en el mes de septiembre y nuestra tradicional fiesta de Navidad en diciembre, muy esperada por los hijos de nuestros funcionarios. Ambas actividades se realizaron de acuerdo a los Protocolos COVID UC.

ÁREA DE MANTENCIÓN Y SERVICIOS

Respecto de esta área, la actividad de mayor connotación fue la participación y apoyo a la construcción de la II Etapa del proyecto de Infraestructura de la Facultad, etapa que fue entregado en su totalidad el 27 de agosto de 2021. Dicha participación y apoyo contempló la asistencia a reuniones semanales de obra (vía zoom), donde se comentaban los avances de la misma, los detalles de la construcción, planos e ideas constructivas; apoyo en terreno para la ejecución y el cumplimiento de las actividades por parte de la empresa constructora, entre otros.

Relacionado al punto anterior, al área le correspondió coordinar con los distintos proveedores, la habilitación de las nuevas dependencias: mobiliario, climatización, telefonía y redes (en conjunto con el área de Informática).

Importante mencionar que se llevó a cabo el traslado y adecuación de distintas oficinas de profesores y funcionarios, del Instituto de Economía, del Decanato, de la Dirección de Ingeniería Comercial y de la Dirección de Desarrollo. Lo anterior abarcó el traslado de muebles, instalación de puntos de red y telefonía, traslado de anexos, entre otros.

ÁREA DE INFORMÁTICA

Durante el año 2021, el área estuvo enfocada en las distintas tareas:

- Consolidar y terminar el traspaso de los archivos de trabajo desde servidores locales a la nube de Google Workspaces.
- Realizar la preparación de las computadoras, y la planificación de las redes y servidores para el traslado a la parte 2 del edificio nuevo de la Facultad.
- Llevar a cabo el traslado de anexos, computadoras e impresoras para la etapa 2 del edificio nuevo.
- Mantener las medidas de apoyo para trabajo remoto.
- Poner en práctica el uso de ERP para gestionar compras del área.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS

En el año 2020, se inició la construcción de la segunda etapa, consistente en 1600 mts² de edificación nueva, además de la remodelación de aproximadamente 3000 mts² del tercio poniente del edificio actual.

Esta etapa del proyecto fue la primera intervención de instalaciones ocupadas por la Facultad en el edificio antiguo, siendo necesario habilitar espacios para las oficinas de J-PAL y trasladar provisoriamente al Instituto de Economía a las nuevas oficinas de la Etapa I. Las incomodidades de estos cambios temporales se vieron disminuidas por el efecto de la Pandemia, ya que la presencia física de profesores, administrativos y alumnos se realizó por turnos en los periodos que la ordenanza sanitaria lo permitió. Por otro lado, la Pandemia obligó al cese de la construcción de la 2^a etapa por alrededor de 4 meses, debiendo la empresa constructora modificar sus aforos, enfrentado además problemas de mano de obra y materiales. Es importante mencionar que, pese a todos estos contratiempos, la Dirección de Infraestructura de la Universidad y la propia empresa constructora (Alzérreca y Díaz), lograron llegar a término de la obra con una extensión de plazo muy acotada, en el mes de agosto de 2021.

Estas nuevas instalaciones contemplan dos amplias y modernas salas de estar y estudio en el primer piso integradas al parque del Campus, además de oficinas para el Centro de Alumnos y el Centro de Enlace y baños de alumnos. Es necesario destacar el magnífico diseño de las áreas de estudio y descanso para los alumnos, que cuenta con un mobiliario moderno, alegre y funcional.

El segundo piso contempla dos salas de computación para clases y trabajo personal de los alumnos, también con un novedoso conjunto de mesas en isla que permiten impartir una adecuada docencia de programas computacionales de apoyo a la carrera de Ingeniería Comercial. También contempla dos áreas con salas de estudio grupal e individual y oficinas para la Secretaría Docente de la Facultad.

Por último, el tercer piso se destinó al Instituto de Economía en el espacio que ocupaba originalmente, mientras que el Decanato y sus direcciones pasaron a ocupar el tercer piso de la construcción nueva, permitiendo agrupar en un solo espacio a todos sus profesionales.

En forma paralela a la construcción, la Universidad a través de su Dirección de Infraestructura encargó a OMN Arquitectos la elaboración del proyecto de la tercera etapa, que comprenderá el tercio central del edificio antiguo de aproximadamente de 3.000 mts². Esta remodelación contempla esencialmente nuevas salas de clases en el primer y segundo piso y oficinas para profesores del Instituto de Economía y de la Escuela de Administración.

Al momento de hacer esta cuenta anual, se está licitando la construcción de la nueva etapa, la que se comenzará a construir a mediados de este año, mientras se desarrolla el proyecto de arquitectura para la 4^a y última etapa, que comprenderá el tercio oriente del antiguo edificio, que incluirá salas de clases en primer y segundo piso, un gran casino de aproximadamente 900 mts², oficinas para la Escuela de Administración y áreas comunes de profesores.



**FACULTAD DE ECONOMÍA
Y ADMINISTRACIÓN**
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE