

Roberto Andrés Eskenazi Arueste

roberto.eskenazi@yahoo.com | roberto@hardfun.cl

RESUMEN

MBA en Gestión Internacional y Diplomado en E-Business. Licenciado en Ciencias de la Comunicación y Periodista. Coach Ontológico, Coach Integrativo y Facilitador Certificado en la Metodología LEGO Serious Play. Master Trainer de MTa Learning UK. Facilitador Certificado Pro Play – Playmobil Pro.

Consultor en comunicaciones estratégicas y desarrollo organizacional.

Experiencia en empresas nacionales y multinacionales.

Académico en universidades chilenas y extranjeras.

Más de 1.300 talleres facilitados, con cerca de 12.000 personas impactadas en 7 países.

ANTECEDENTES LABORALES

2020 a la Fecha: Haz Consultores

Rubro: Educación – Coaching

Cargo: Socio – Co Fundador

Haz Consultores nace con el foco totalmente puesto en ser un aporte para distintos organismos educacionales en el desarrollo de competencias socio emocionales.

2018 **MTa™ Learning LATAM**

Rubro: Desarrollo Organizacional, RRHH, Coaching, Aprendizaje Experiencial

Cargo: CEO – Representante Exclusivo para Latinoamérica

2014 a la Fecha **Hard Fun | El Poder del Juego**

Rubro: Desarrollo Organizacional, RRHH, Coaching

Cargo: Director - Fundador

Hard Fun se dedica al “Coaching y Planificación Entretenida” a través de la implementación de programas y workshops para las empresas.

Hemos trabajado con empresas de diversas industrias, en 7 países de América Latina. Ejemplos: Philips, Walmart, Microsoft, Entel, Samsung, DUOC, Inacap, Itaú, Santander, Transbank, Outotec, Fiscalía, BBVA, SERVEL, Hyatt, VTR, GTD, Endeavor, Unilever, entre otros.

2007 – 2013 **Surmedia | Comunicación & Marketing**

Rubro: Comunicación Estratégica, RRPP, Publicidad, Diseño, Marketing y Estudios (360°)

Cargo: Director General de Cuentas

- Diseño e implementación de estrategias de comunicación corporativa.
- Relacionamiento permanente con medios de comunicación.

- Captación de nuevos clientes – Elaboración de Propuestas de Negocio.
- Desarrollo de Nuevos Negocios: Alianzas y análisis de tendencias de la industria.
- Dirección de Consultorías – Algunos ejemplos:
 - **Claro:** Dirige la asesoría para esta empresa en temas relacionados con difusión, relacionamiento con medios, planes de RRPP (con organismos públicos y privados), eventos, lanzamientos de productos y manejo de crisis, entre otros.
 - **Minera Barrick Gold:** Diseña e implementa estrategias de difusión externa e interna para proyectos y operaciones (Pascua-Lama, Zaldívar, El Indio, Cerro Casale). Logró aumentar la facturación de este cliente para Surmedia en un 200% en un período de un año y medio.
 - **Codelco:** Participa en la elaboración de estrategia de comunicaciones internas para el proyecto de Expansión de la División Andina (Fase II). / Dirige consultoría de comunicaciones estratégicas para Proyecto Radomiro Tomic Sulfuros, en etapa de ingreso de EIA.
 - **BCI:** Dirige programa de RSE para segmentos no bancarizados (Tranquilidad Económica) a través de la implementación de charlas y clínicas bancarias.
 - **Hospital Calvo Mackenna:** Diseña e implementa campaña de comunicación interna para distintos stakeholders, con motivo de la presentación de un Estudio de Pre Inversión Hospitalaria.
 - **Accor Services:** Asesora a la empresa en políticas comunicacionales y en la estrategia para el cambio de marca.
 - **Cinemark:** Aumenta cifra de equivalencia publicitaria y asesora en gestión de crisis.
 - **Ron Flor de Caña:** Diseña e implementa acciones de marketing, en coordinación con la casa matriz (Miami) y el resto de la región.
 - **FAO (ONU):** Dirige consultoría para definir estrategia de comunicaciones para el Año Internacional de la Quinoa.
 - **Asociación Chilena de Casinos de Juego:** Asesora a la Asociación en comunicaciones estratégicas y RRPP, para lograr el posicionamiento deseado.
 - **KidZania:** Dirige asesoría en comunicaciones estratégicas, RRPP y relacionamiento con medios.

2006 **Burson - Marstellers**

Rubro: Comunicación Estratégica - PR

Cargo: Senior Associate

- Responsable del área de clientes de la industria tecnológica
- Dirección de Consultorías:
 - **Symantec:** Estrategia de comunicaciones local, en coordinación con casa matriz y el resto de la región.
 - **SAP:** Implementación de estrategia global. Posicionamiento entre stakeholders.

2003 – 2005 **Trace Technologies (ST Computación)**

Rubro: Tecnologías de Información / RFID

Cargo: Director Comercial / Socio.

- Puesta en marcha de la empresa.
- Generación de contactos comerciales.
- Establecimiento de cartera de proveedores
- Participación en ferias internacionales (Paris, Chicago, Dallas).

- Preparación de informes y presentaciones para el proceso de absorción. La empresa fue absorbida por **ST Computación**.
- Casos de Consultoría:
 - **Cecinas San Jorge**: Levantamiento de procesos para la implementación de SAP. Responsable del diseño de entrevistas y documentación.
 - **Dirección de Sanidad Naval**: levantamiento de procesos de comunicación y cultura, para proponer modernización de los sistemas tecnológicos, desde la gestión del cambio.

2000 – 2003 **Neoris Chile**

Rubro: Consultora Internacional de Negocios Tecnológicos

Cargo: Consultor de Negocios.

- Desarrollo de soluciones de Administración del Cambio y del Conocimiento.
- Elaboración de propuestas de negocio.
- Participación en Consultorías:
 - **CEMEX**: Participa durante 6 meses en consultoría para la cementera en Monterrey con profesionales de 5 países, en procesos de gestión del conocimiento para toda la región Americana.
 - **CSAV**: Participa en consultoría para la naviera, en el ámbito de levantamiento de procesos de comunicación y cultura interna, con miras a renovar las plataformas tecnológicas.
 - **Citibank**: Diseña interfaces para procesos de pago de cuentas online, facturas y otros.
 - **Shell**: Parte del equipo de consultores que desarrolla sistema para gestión de flotas online.
 - **Lotería Online**: Participa en el equipo que diseñó e implementó la primera versión de Lotería (Kino) online.

1999 – 2000 **Ediciones Turiscom – Turistel**

Rubro: Editorial / Turismo.

Cargo: Jefe de Marketing.

- Evaluación, desarrollo y liderazgo del proyecto Turistel Online.
- Editor de la guía Chile Experience, versión de turismo aventura en inglés.
- Definición de la estrategia de marketing para la promoción de la guía Turistel, Chile Experience y Guía del Vino.
- Organización de eventos.
- Generación de alianzas estratégicas con medios de comunicación y empresas.

1996 –1997 **VI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno**

Rubro: Eventos / Sector Público.

Cargo: Coordinador de Agenda Extra Programática.

- Participó en grupo del Ministerio del Interior, responsable de coordinar todas las actividades fuera de programa de los 23 Jefes de Estado y de los Reyes de España.
- Coordinación con embajadas y equipos de seguridad de las comitivas
- Manejo de los medios de prensa (nacionales e internacionales)
- Trabajó directamente con Guillermo Pickering, ex Sub Secretario del Interior.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

- **2021:** Facilitador Certificado Pro Play – Playmobil Pro
- **2018:** Master Trainer MTa™ Learning – MTa UK Masterclass
- **2014:** Coaching Integrativo – Professional Coaching Alliance
- **2013:** Certificado como Facilitador de la Metodología LEGO Serious Play – Rasmussen Consulting
- **2013** Coaching Ontológico – Newfield Network International
- **2003-2004** MBA, Doble Titulación / Universidad Diego Portales – ESERP de Barcelona. (**Graduado con Distinción Máxima. Premio “Mejor Tesis de Grado Año 2005”**).
- **2001** Diploma en E-business, Escuela de Negocios Universidad de Chile.
- **1992 – 1997** Licenciatura en Comunicación Social / Periodismo, Universidad Diego Portales. (Ingreso con primer puntaje en PAA).
- **1978 – 1990** Enseñanza Básica y Media: Instituto Hebreo Jaim Weitzman ORT.

PERFECCIONAMIENTO

- **2009** Director de Proyectos y Socio Fundador de Observatorio de Marcas Iberoamericano (www.observatoriodemarcas.org)
- **1998** Diseño de Conceptos, Diseño de Revistas y Catálogos: The School of Design, Altos de Chavón / República Dominicana.
- **1993** “2000 Leaders”, Maccabi Tel Aviv / Israel

PUBLICACIONES

- **2004** “Building a Smart Future”, Global ID Magazine (RFID, Biometrics, GPS, AIDC, Chip Cards).
- **2004** “Fertile Land for RFID”, Global ID Magazine (RFID, Biometrics, GPS, AIDC, Chip Cards).

DOCENCIA

- **2021:** Profesor Magíster Comunicación Estratégica UC – Nuevas Tendencias y Gamificación
- **2021:** Profesor MBA UC – Taller de Habilidades de Futuro
- **2009 – 2015:** Director de Magíster de Comunicación Estratégica & Branding, Universidad Mayor. Profesor Titular.
- **2009** – a la fecha: Profesor titular invitado, Universidad Feevale Brasil
- **2009 – 2013:** Profesor titular, Dirección de Proyectos de Comunicación, Publicidad - UDP
- **2007 -2016:** Profesor Titular en Post Grados, de Cátedra Imagen Corporativa y Estrategias de Comunicación; Brand Experience – En Universidad Mayor de Santiago y Temuco
- **2002 – 2008,** Profesor de Cátedra Arquitectura de Información y Usabilidad, Magíster en Comunicaciones, Universidad Mayor; Imagen Corporativa y Diseño de Estrategias de Comunicación, Diplomado de Comunicación Estratégica, Universidad Mayor de Temuco.

IDIOMAS

- Inglés Oral y escrito: Nivel Avanzado.
- Hebreo Oral y Escrito: Nivel Intermedio.