

Contactar

www.linkedin.com/in/andresoksenberg (LinkedIn)

Aptitudes principales

Business Strategy
Strategic Planning
Analytics

Languages

Inglés
Español
Hebreo

Certifications

Presentaciones de alto impacto

Andres Oksenberg

Socio en Brain Food: Management Consulting - Analytics - Digital Transformation

Chile

Extracto

Socio en Brain Food, empresa dedicada a conectar el mundo de la consultoría estratégica y el mundo técnico de big data, analytics y transformación digital a través de un equipo multidisciplinario que combina mirada de negocio y conocimiento técnico específico

Representante en Sudamérica de Applaudo Studios.
(www.applaudostudios.com)

Experiencia principalmente en proyectos de Planificación Estratégica, Diseño Organizacional y estrategia comercial. He participado en proyectos en ~10 industrias, entre ellas Retail, Consumo Masivo, Aerolíneas, Inmobiliaria y Servicios Financieros.

MBA de Kellogg School of Management e Ingeniero Comercial PUC

Experiencia

Brain Food

Socio

febrero de 2019 - Present (3 años 11 meses)

Provincia de Santiago, Chile

Buscamos conectar la consultoría estratégica con el mundo técnico de analytics, transformación digital y automatización. Contamos con un equipo de data science y de consultoría de primer nivel.

Representamos en Chile a Applaudo Studios, digital factory líder en Centro y Norteamérica

Proyectos en diversas industrias; Retail, Consumo Masivo, Inmobiliario, Servicios financieros, entre otros

MatrixConsulting

3 años 7 meses

Director de Proyectos

noviembre de 2017 - febrero de 2019 (1 año 4 meses)

Chile

- Liderazgo de 1-2 proyectos a la vez
- Participación en estrategia comercial y búsqueda de nuevos proyectos/ clientes
- Líder del proyecto de re branding en Matrix Consulting
- Integrante del Comité MBA
- Proyectos de estrategia y organización en aerolíneas, inmobiliarias, transporte

Gerente de proyectos

mayo de 2016 - octubre de 2017 (1 año 6 meses)

Responsable de liderar proyectos a todo nivel:

- Manejo y supervisión del trabajo de consultores, consultores senior y asociados
- Responsable de la relación e interacción permanente con el cliente (CEO, Directorio, Gerentes primera línea)

Participante de instancias internas de la compañía, como Comité MBA y Comité Comercial

Proyectos de Planificación Estratégica y Organización en industria Inmobiliaria, Distribución y Consumo Masivo

Asociado

agosto de 2015 - abril de 2016 (9 meses)

Responsable de liderar proyectos a todo nivel:

- Manejo y supervisión del trabajo de consultores y consultores senior
- Responsable de la relación e interacción permanente con el cliente (Gerentes de 1ra línea)

Participante de instancias internas de la compañía, como Comité MBA y Comité Comercial

Experiencia principalmente en proyectos de Planificación Estratégica, Planificación Comercial y Eficiencia Operacional en Consumo Masivo y otras industrias

BucketFeet

Business Intelligence - MBA Intern

junio de 2014 - agosto de 2014 (3 meses)

Chicago, Illinois

Práctica MBA a cargo de desarrollar funciones de finanzas y analytics en la compañía

- Análisis de comportamiento de clientes y segmentación de éstos en base a comportamiento de frecuencia, ticket promedio y gastos totales de compra (Análisis RFM)

- Generación de tableros de control para KPIs clave de la compañía

- Levantamiento de US\$2 MM para financiar manejo de inventarios

Matrix Consulting

3 años 6 meses

Consultor Senior

noviembre de 2011 - julio de 2013 (1 año 9 meses)

Chile

Experiencia en proyectos de retail, servicios financieros y minería. En temas de estrategia de crecimiento, integraciones, evaluación de proyectos, estrategia de RR.HH., calidad de servicio, entre otras

Líder de relación con equipo ejecutivo del cliente y manejo de consultores más jóvenes.

Responsable de la planificación del proyecto

Mentor de dos consultores

Consultor

febrero de 2010 - noviembre de 2011 (1 año 10 meses)

Chile

Responsable del desarrollo de análisis para cada proyecto y entregar recomendaciones al equipo y al cliente.

Participación en proyectos en Retail y Minería, especialmente en temas de Planificación Estratégica, RR.HH., indicadores de gestión, estrategia de marcas propias, entre otros.

Ripley

Analista Finanzas Corporativas - Investor Relations

julio de 2008 - enero de 2010 (1 año 7 meses)

Chile

A cargo de la relación con inversionistas (AFP, Bancos inversión, etc).

Responsable de desarrollar reportes y presentaciones sobre resultados, proyecciones y valorización de la compañía y análisis del entorno competitivo de la empresa.

Participación en conferencias con inversionistas en Chile y USA (Chile Day) y en road show para emisión de bono por US \$300 MM

Educación

Northwestern University - Kellogg School of Management

Master of Business Administration (MBA), Finance, Strategy · (2013 - 2015)

The Wharton School

Customer Analytics - Executive Education, Business

Intelligence · (2017 - 2017)

Pontificia Universidad Católica de Chile

Ingeniero Comercial, Business Administration and Economics, Business Administration and Economics · (2003 - 2008)

University of Leeds

Exchange program, Business Administration and Management, General · (2006 - 2006)