



Examen de Grado de Ingeniería Comercial Mención Economía, enero 2021¹

Comisión de examen de grado: N. Figueroa, R. Soto, J. Urquiza

I. Comisión de Examen de Grado

La Dirección del Instituto de Economía nombra una comisión permanente que se encarga de diseñar y calificar los exámenes de grado. Esta comisión está compuesta por tres profesores de jornada completa en las distintas áreas evaluadas y un presidente escogido dentro de esta misma comisión. Esta comisión designa un profesor para la corrección de cada pregunta, el que corrige en conjunto con un miembro de la comisión y, en el caso que haya discrepancias en la evaluación, designa a un tercer profesor para dirimir.

II. Objetivos del Examen de Grado

El objetivo del examen es evaluar si los alumnos tienen la comprensión y las competencias básicas para aplicar los conocimientos adquiridos en los cursos teóricos y prácticos en su vida profesional. En segundo lugar, el examen de grado es una oportunidad para que el alumno integre de manera articulada y coherente los contenidos de las tres áreas principales de la economía: Microeconomía, Macroeconomía y Econometría. Así, el objetivo es verificar que nuestros graduados pueden desempeñarse al más alto nivel.

III. Estructura del Examen

El examen de grado tiene dos partes: una parte escrita y una parte oral. La parte escrita consta de dos preguntas en cada área, las que son obligatorias. La parte oral consiste en que una comisión de profesores de jornada completa procederá a entrevistar y evaluar a los alumnos de manera individual.

¹ Esta versión del lunes, 14 de diciembre de 2020 deja sin efecto todas las comunicaciones anteriores respecto del formato, contenido y evaluación del examen de grado de la mención de economía.

El diseño del examen considera que el tiempo asignado a cada pregunta es más que suficiente para poder resolverla en su totalidad.

IV. Calificación y Criterios de Corrección.

Las diferentes áreas del examen de grado se aprueban de manera independiente. Los alumnos, sin embargo, deben aprobar tanto el examen escrito como el oral para que el área sea considerada aprobada. Si un alumno reprobare una o más áreas del examen, deberá inscribir sólo aquellas partes reprobadas si desea rendirlo nuevamente.

Cada pregunta escrita del examen de grado es corregida de manera independiente por un profesor que enseña principalmente en esa área (microeconomía, macroeconomía, y econometría) y por un miembro de la comisión de examen de grado. Se utiliza como guía de corrección la pauta de resolución que se hizo cuando se diseñó cada pregunta, pero los profesores tienen libertad de calificar respuestas que ofrecen una solución alternativa de las preguntas. Los dos profesores se juntan para revisar las correcciones y ponen la calificación final del alumno en cada área de común acuerdo. Si no estuviesen de acuerdo en la calificación de una pregunta, se consulta a un tercer profesor para que dirima. Una vez calificadas las respuestas de los alumnos, la comisión de examen de grado se junta para evaluar el examen completo.

El examen de grado será considerado aprobado cuando el alumno haya aprobado las tres áreas.

En el examen oral, la comisión evaluadora calificará a los alumnos de común acuerdo.

Los resultados del examen son inapelables. Sin perjuicio de lo anterior, los alumnos pueden solicitar una reunión con el presidente de la comisión para que se les informe sobre la evaluación recibida en cada pregunta del examen.

V. Sugerencias para la Preparación del Examen

Se recomienda preparar el examen con debida antelación. Esta no es una prueba que se pueda preparar con un par de semanas de anticipación. La experiencia indica que los alumnos que dedican al menos 6 semanas al estudio de las tres áreas del examen de grado no debieran tener problemas para aprobarlo. Esta recomendación no indica que sea necesario estudiar 6 semanas, ni tampoco que éstas deban ser consecutivas, ni mucho menos que se deba empezar a estudiar después de la fecha de fin de exámenes del semestre anterior. Tampoco se indica que un alumno no pueda rendir satisfactoriamente el examen habiendo estudiado menos de 6 semanas o sea innecesario

estudiar más tiempo que el sugerido. Cada alumno debe estudiar lo que necesite para llegar bien preparado a rendir el examen.

Aparte de tener los conocimientos adecuados, es recomendable tener una estrategia de respuesta eficiente. Antes de responder, se sugiere hacer una lectura completa y detallada de la misma, con el objetivo de comprender en forma integral cada pregunta y todo el examen. Es bueno tomarse un par de minutos para planear cómo se va a responder cada pregunta: tener un plan de respuesta ayuda a usar mejor el tiempo, mejora la redacción de la respuesta y reduce la ansiedad. Dado los criterios de aprobación, es fundamental asignar y planificar el tiempo de modo de responder ambas preguntas y no concentrarse en responder una pregunta hasta el más mínimo detalle en desmedro de la otra.

VI. Fechas del examen

El examen de grado se tomará de manera remota los días 19, 20 y 21 de enero de 2021. El orden de los exámenes será econometría, macroeconomía y microeconomía, respectivamente.

Se tomará primero el examen escrito, de 8.30 a 10.30 y, inmediatamente a continuación, se tomará el examen oral.

El examen escrito consta de dos preguntas obligatorias, con 40 puntos cada una. Las preguntas están pensadas para ser respondidas en 40 minutos, por lo que hay 20 minutos extra de tiempo para contestar cada pregunta.

VII. Temario del Examen de Grado

Los temas del examen de grado de econometría y macroeconomía no han sido modificados, pero los temas de microeconomía se han reducido. El listado de tópicos por áreas se presenta a continuación.



Comisión de Examen de Grado Ingeniería Comercial
Mención Economía
Temas Incluidos en el Examen de Grado

Temas del Área Econometría

- (1) Método científico en Economía**
 - a. Estructura de los datos en Economía
 - b. Análisis causal y ceteris paribus

- (2) Probabilidad y estadística**
 - a. Distribuciones de probabilidad (Normal, t de Student, Chi cuadrado, F)
 - b. Propiedades de los estimadores
 - c. Inferencia y test de hipótesis

- (3) El modelo de regresión lineal (MRL) como modelo probabilístico**
 - a. Estimadores MCO del MRL y algunas propiedades
 - b. Teorema de Gauss Markov
 - c. Inferencia y test de hipótesis en el MRL
 - d. Predicción en el MRL

- (4) El modelo de regresión de k variables**
 - a. Formulación matricial del modelo de k variables
 - b. Coeficientes de correlación parcial
 - c. Bondad de ajuste y estadígrafos derivados
 - d. Testeo de hipótesis múltiples
 - e. Modelos restringidos vs. no restringidos

- (5) Problemas de especificación**
 - a. Selección de modelos
 - b. Multicolinealidad
 - c. No linealidad
 - d. Cambio estructural
 - e. Omisión e inclusión de variables
 - f. Errores de medida
 - g. Variables binarias

- (6) Mínimos cuadrados generalizados y variables instrumentales:**
 - a. Tests de Wald y de multiplicadores de Lagrange
 - b. Estimadores de variable instrumental
 - c. No normalidad de los errores
 - d. Valores extremos y valores influyentes

(7) Heterocedasticidad y autocorrelación:

- a. Causas y consecuencias
- b. Tests de heterocedasticidad
- c. Matriz de White e inferencia robusta
- d. Tests de autocorrelación

Temas del Área Macroeconomía

(1) Crecimiento económico

- a. Modelo neoclásico (cambio tecnológico exógeno)
- b. Crecimiento endógeno
- c. Contabilidad del crecimiento

(2) Consumo y ahorro

- a. Consumo bajo certidumbre
- b. Consumo en 2 periodos y en infinitos periodos
- c. Modelo de ciclo de vida
- d. Hipótesis de ingreso permanente
- e. Consumo bajo incertidumbre
- f. Modelo de camino aleatorio
- g. Ahorro precautorio

(3) Inversión

- a. La demanda por capital
- b. Modelo costo de capital
- c. Modelo de la q de Tobin
- d. Impuestos e inversión
- e. Restricciones de liquidez y mercado del crédito
- f. Incertidumbre e irreversibilidad

(4) Gasto público e impuestos

- a. Restricción presupuestaria del gobierno
- b. Sostenibilidad de la deuda pública
- c. Equivalencia Ricadiana
- d. El problema de Ramsey: impuestos óptimos
- e. Los efectos de la política fiscal (precios rígidos y precios flexibles, economía cerrada)

(5) Dinero

- a. Teorías de la demanda por dinero
- b. Oferta monetaria
- c. Teoría cuantitativa
- d. Análisis de políticas
- e. Expectativas de inflación (expectativas racionales)
- f. Inflación e hiperinflación

(6) Dinero, tipo de cambio, tasa de interés y precios

- a. Regímenes internacionales
- b. Paridades internacionales
- c. Enfoque monetario de la balanza de pagos
- d. Enfoque monetario del tipo de cambio

- e. Modelo de portafolio para la tasa de interés y el tipo de cambio
- (7) Oferta agregada y ciclos económicos**
- a. Oferta agregada y curva de Phillips (corto y largo plazo)
 - b. Ciclos clásicos y keynesianos
 - c. Expectativas racionales
 - d. Información imperfecta y el modelo de Lucas
 - e. Modelo de rigideces salariales
 - f. Modelo de rigideces de precios
- (8) Conducción de la política monetaria**
- a. Reglas versus discreción
 - b. Metas de inflación
 - c. Regla de Taylor
 - d. Mecanismos de transmisión
- (9) Equilibrio macroeconómico en economías abiertas**
- a. Política monetaria y fiscal con precios rígidos: Modelo Mundell-Fleming
 - b. Modelo de overshooting de Dornbusch
 - c. Determinantes del tipo de cambio real
 - d. Equilibrio macroeconómico con precios flexibles (bienes transables y no transables)

Temas del Área Microeconomía

- (1) Elección del consumidor y demanda:**
- a. Demanda ordinaria y compensada
 - b. Estática comparativa, efecto sustitución y efecto ingreso, elasticidades
 - c. Bienestar individual: variación compensatoria, equivalente y excedente del consumidor
 - d. Oferta de Trabajo
- (2) Teoría de la producción y oferta**
- a. Minimización de costos y demanda condicionada por factores
 - b. Demanda no condicionada por factores
 - c. Oferta individual y estática comparativa, efectos sustitución y escala, elasticidades.
- (3) Equilibrio parcial en competencia perfecta**
- a. Bienestar social y equilibrio parcial
 - b. Efecto de impuestos, subsidios, fijación de precios: incidencia y pérdida irrecuperable.
- (4) Equilibrio general en competencia perfecta**
- a. Bienestar social y equilibrio general
 - b. Equilibrio general en una economía de intercambio
 - c. Equilibrio general en una economía con producción
 - d. Primer y segundo teoremas del bienestar

- (5) Bienes públicos y externalidades**
 - a. Bienestar social bajo bienes públicos o externalidades
 - b. Intervención del gobierno y asignación de derechos de propiedad en presencia de bienes públicos o externalidades: impuesto Pigouviano, asignación de derechos, cuotas u otras intervenciones.

- (6) Elección bajo incertidumbre**
 - a. Creencias y utilidad esperada
 - b. Aversión al riesgo y aseguramiento.

- (7) Teoría de juegos**
 - a. Juegos estáticos y equilibrio de Nash.
 - b. Juegos dinámicos con información perfecta y perfección en sub-juegos.

- (8) Información asimétrica**
 - a. Equilibrio bayesiano perfecto.
 - b. El problema del riesgo moral, teoría de contratos.
 - c. El problema de selección adversa. Modelos de señalización y autoselección.

- (9) Poder de mercado y monopolio**
 - a. Monopolio básico, monopolio natural y pérdida irrecuperable.
 - b. Demandas relacionadas: sustitutos y complementos.
 - c. Costos relacionados y peak-load pricing.
 - d. Discriminación de precios: primer, segundo y tercer grado
 - e. Empaquetamiento

- (10) Oligopolio**
 - a. Modelos de Cournot y Bertrand
 - b. Diferenciación de productos: horizontal y vertical
 - c. Colusión