



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**Primer Semestre de 2019
LIDERAZGO PARA LA ADAPTABILIDAD ORGANIZACIONAL COMPETITIVA
EAA203I**

Carácter: Optativo de Profundización (Nivel 200) – Administración

Requisitos: mínimo 100 créditos aprobados y alumnos de tercer y cuarto año

Profesor: Marcelino Garay

Descripción:

En este curso los alumnos comprenderán la naturaleza del cambio en la denominada “era de la irrupción” impulsada por la “Cuarta Revolución Industrial”, aprendiendo a desarrollar un esfuerzo de “exploración creativa” a través de proyectos, que, junto con incorporar modelos de gestión más colaborativos, desarrollen la capacidad de liderazgo y trabajo en equipo.

Objetivos:

Al final de este curso, el alumno será capaz de:

- Distinguir que el entorno que enfrentan las organizaciones es cada vez más demandante, y que la relación estabilidad y cambio se reconfigura sin precedente alguno
- Conocer las características de las organizaciones ambidiestras: capaces de crear valor con sus actuales paradigmas y modelos de negocios, y, simultáneamente, desarrollar nuevas respuestas que lleven incluso a una innovación radical que sustituya el actual modelo de negocios

- Aprender desde el hacer que la diversidad y la integración de perspectivas diversas se ha convertido en un imperativo con la extraordinaria oportunidad de la incorporación de las nuevas generaciones en este proceso (millennials y Z)
- Diseñar un Propósito Estratégico compartido y un Código Conductual, como los nuevos pilares de una organización orientada a la adaptabilidad permanente
- Distinguir el rol de liderazgo en un proceso de “explotación” del actual modelo de negocios y el rol de liderazgo en un proceso de “exploración” de las nuevas respuestas competitivas
- Iniciar el desarrollo de las habilidades de liderazgo eficaz para organizaciones ambidiestras.
- Aplicar técnicas colaborativas que apoyen el ejercicio del liderazgo para la Adaptabilidad Organizacional Competitiva

Metodología

El proceso de aprendizaje tendrá como protagonista al alumno, el cual deberá desarrollar estudios individuales de lecturas ad hoc, realizar actividades tipo rol playing y exposiciones en clases. Además, en equipos formados al inicio del curso, se estudiará dos (2) casos planteados por líderes empresariales, el primero de ellos destinado a resolver una problemática del tipo liderazgo para asegurar resultados y el segundo del tipo de exploración de nuevas respuestas a un problemática o área estratégica que planteé el líder empresarial. El profesor tendrá un rol de facilitador entregando los conceptos y modelos básicos de los temas abordados en el curso.

Contenidos:

1. Cuarta Revolución Industrial (era digital) y ventaja competitiva de las organizaciones

- 1.1 Era digital o Cuarta Revolución Industrial, configuración de la necesidad de cambio
- 1.2 La adaptabilidad organizacional competitiva como ventaja sustentable
- 1.3 Flexibilidad cognitiva, pensamiento crítico y creatividad, como capacidades organizacionales

2. Organizaciones Ambidiestras: obsolescencia programada

- 2.1 Organizaciones con dos sistemas operativos
- 2.2 Importancia del pensamiento divergente y convergente

2.3 Liderazgo para establecer una organización ambidiestra

3. Diversidad e innovación

3.1 La homogeneidad como una desventaja competitiva

3.2 Reconocimiento, valoración y productividad de la diversidad

3.3 Ambiente de seguridad psicológica y regulación de la conflictividad

4. Identidad, cohesión y sentido de las organizaciones: Propósito y Código Conductual

4.1 El Propósito Estratégico como articulador de la cohesión, sentido y cambio

4.2 El Código Conductual como expresión de los valores que regulan medios y fines

4.3 Liderazgo para construir sentido e integridad

5. Rol de un liderazgo para el aseguramiento de resultados: Explotar modelo de negocios actual

5.1 Conocimiento y mapeo de los colaboradores: triángulo de habilidades

5.2 Despliegue del talento: asignación de roles y tareas según fortalezas

5.3 Trabajo en equipo para asegurar resultados: Complejidad e Interdependencia como variables claves

5.4 Feedforward como impulsor de cambio

6. Rol de un liderazgo para la innovación: Exploración sistemática de las señales de cambio

6.1 Perfil integrantes equipos para innovar: Potencial, flexibilidad cognitiva y capacidad colaborativa

6.2 Proceso creativo e innovador: Liderazgo y Design Thinking

6.3 Proceso de cambio, un enfoque desde la biología: modelo Scarf

7. Habilidades de Liderazgo claves para los procesos organizacionales

7.1 Creación y sostenimiento de vínculos personales como base de la influencia

7.2 La credibilidad como la base de influencia del Líder

7.3 La empatía y la indagación como base de la movilización de los colaboradores

7.4 Autonomía, Desafíos y Sentido, base de la motivación de las nuevas generaciones