



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**Segundo semestre de 2018
LIDERAZGO PARA LA ADAPTABILIDAD ORGANIZACIONAL COMPETITIVA
(Liderazgo como una Competencia Directiva)
EAA203H**

Carácter: Optativo de Profundización (Nivel 200) – Administración

Requisitos: mínimo 100 créditos aprobados y Alumnos de tercer y cuarto año

Profesor: Marcelino Garay

Descripción:

En los albores de la “Cuarta Revolución Industrial”, las organizaciones se ven enfrentadas no sólo a asegurar su competitividad, sino también a sostener una organización que junto con “explotar” su actual modelo de negocios de lugar a la “exploración” de nuevas respuestas competitivas, todo ello junto con la irrupción de las nuevas generaciones (millennials y Z), imponiendo el desafío de modificar el estilo y fundamentos de la Dirección de Personas, desarrollando un Liderazgo para la Adaptabilidad Organizacional Competitiva

Objetivos:

El curso está enfocado en dar una introducción al mercado inmobiliario, analizar la valorización de activos inmobiliarios, estrategia financiera, comercial y de inversión, proyectos inmobiliarios, tendencias actuales, ciclos y burbujas inmobiliarias.

Al final de este curso, el alumno será capaz de:

- Comprender que el entorno que enfrentan las organizaciones es cada vez más demandante, y que la relación estabilidad y cambio se reconfigura sin precedente alguno
- Comprender que en este contexto las organizaciones deberán ser ambidiestras: capaces de crear valor con sus actuales paradigmas y modelos de negocios, y, simultáneamente, desarrollar nuevas respuestas que lleven incluso a una innovación radical que sustituya el actual modelo de negocios
- Comprender que la diversidad y la integración de perspectivas diversas se ha convertido en un imperativo con la extraordinaria oportunidad de la incorporación de las nuevas generaciones en este proceso (*millennials* y *Z*)
- Comprender, diseñar y definir las etapas y condiciones de un proceso de cambio cultural basado en un Propósito Estratégico y un Código Conductual, los nuevos pilares de una organización orientada a la adaptabilidad permanente
- Conocer y comprender el rol de liderazgo en un proceso de "explotación" del actual modelo de negocios y el rol de liderazgo en un proceso de "exploración" de las nuevas respuestas competitivas
- Conocer, comprender e iniciar el desarrollo de las habilidades de liderazgo correspondientes a los dos roles de liderazgo ya enunciados
- Conocer, comprender e iniciar el desarrollo de las habilidades de liderazgo transversal que ambos tipos de procesos organizacionales demandan
- Conocer y aplicar técnicas colaborativas que apoyen el ejercicio del liderazgo en sus diversos roles

Metodología

- El proceso de aprendizaje tendrá como protagonista al alumno, el cual deberá desarrollar estudios individuales de lecturas ad hoc, realizar actividades tipo rol playing y exposiciones en clases
- Además, en equipos formados al inicio del curso, se estudiará dos (2) casos planteados por líderes empresariales, el primero de ellos destinado a resolver una problemática del tipo

liderazgo para asegurar resultados y el segundo del tipo de exploración de nuevas respuestas a un problemática o área estratégica que plantee el líder empresarial

- El profesor tendrá un rol de facilitador entregando los conceptos y modelos básicos de los temas abordados en el curso.

Contenidos:

1. Cuarta Revolución Industrial (era digital) y ventaja competitiva de las organizaciones

- 1.1 Era digital o Cuarta Revolución Industrial, configuración de la necesidad de cambio
- 1.2 La adaptabilidad organizacional competitiva como ventaja sustentable
- 1.3 Flexibilidad cognitiva, pensamiento crítico y creatividad, como capacidades organizacionales

2. Organizaciones Ambidiestras: obsolescencia programada

- 2.1 Organizaciones con dos sistemas operativos
- 2.2 Importancia del pensamiento divergente y convergente
- 2.3 Liderazgo para establecer una organización ambidiestra

3. Diversidad e innovación

- 3.1 La homogeneidad como una desventaja competitiva
- 3.2 Reconocimiento, valoración y productividad de la diversidad
- 3.3 Ambiente de seguridad psicológica y regulación de la conflictividad

4. Identidad, cohesión y sentido de las organizaciones: Propósito y Código Conductual

- 4.1 El Propósito Estratégico como articulador de la cohesión, sentido y cambio
- 4.2 El Código Conductual como expresión de los valores que regulan medios y fines
- 4.3 Liderazgo para construir sentido e integridad

5. Rol de un liderazgo para el aseguramiento de resultados : Explotar modelo de negocios actual

- 5.1 Conocimiento y mapeo de los colaboradores: triángulo de habilidades
- 5.2 Despliegue del talento: asignación de roles y tareas según fortalezas
- 5.3 Trabajo en equipo para asegurar resultados: Complejidad e Interdependencia como variables claves
- 5.4 Feedforward como impulsor de cambio

6. Rol de un liderazgo para la innovación: Exploración sistemática de las señales de cambio

6.1 Perfil integrantes equipos para innovar: Potencial, flexibilidad cognitiva y capacidad colaborativa

6.2 Proceso creativo e innovador: Liderazgo y Design Thinking

6.3 Proceso de cambio, un enfoque desde la biología: modelo Scarf

7. Habilidades de Liderazgo claves para los procesos organizacionales

7.1 Creación y sostenimiento de vínculos personales como base de la influencia

7.2 La credibilidad como la base de influencia del Líder

7.3 La empatía y la indagación como base de la movilización de los colaboradores

7.4 Autonomía, Desafíos y Sentido, base de la motivación de las nuevas generaciones