



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CURRÍCULUM
CARRERA INGENIERÍA COMERCIAL
OBTENCIÓN DE GRADOS DE BACHILLER
LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN
Y TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL**

INGRESO 2012

GRADO DE BACHILLER

CURSOS MÍNIMOS (120 CRÉDITOS)

Nombre Curso	Sigla	Créditos
Introducción a la Microeconomía	EAE 110 A	10
Introducción a la Macroeconomía	EAE 120 A	10
Análisis Económico y Experiencia Chilena	EAE 130 A	10
Microeconomía I	EAE 210 B	10
Horizontes y Desafíos en la Gestión de Empresas	EAA 100 A	10
Contabilidad I	EAA 110 A	10
Contabilidad II	EAA 111 B	10
Álgebra	MAT 110 E	10
Cálculo I	MAT 210 E	10
Cálculo II	MAT 220 E	10
Cálculo III	MAT 230 E	10
Probabilidad Estadística	EAS 200 A	10

CURSOS OPTATIVOS (80 CRÉDITOS)

- Cursos electivos en disciplinas diferentes a las del currículum propio y que formen parte de los programas regulares de otras licenciaturas (60 cr.), con exclusión de aquellas que correspondan a las siguientes áreas o disciplinas: matemáticas, estadística, economía y administración.
- Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos de la Facultad de Teología.
- Formación Antropológica-ética (10 cr.), de una nómina de cursos de naturaleza antropológica-ética dictada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y aprobada por la Vicerrectoría Académica, o de la nómina de cursos de Antropología Fundamental dictados por la Facultad de Filosofía (FIL183 o FIL184).

BACHILLERATO	
Créditos Mínimos	120
Créditos Optativos	80
Total Bachillerato	200 Créditos

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN: CURSOS Y CRÉDITOS.

LÍNEA	CRÉDITOS	CURSOS	SIGLA
CURSOS MÍNIMOS	(280 CRÉDITOS)		
Matemáticas	40:	<ul style="list-style-type: none"> · Álgebra · Cálculo I · Cálculo II · Cálculo III 	MAT 110E MAT 210E MAT 220E MAT 230E
Contabilidad	40:	<ul style="list-style-type: none"> · Contabilidad I · Contabilidad II · Contabilidad y Toma de Decisiones · Contabilidad Gerencial 	EAA 110A EAA 111B EAA 213A EAA 223A
Áreas de Administración	80:	<ul style="list-style-type: none"> · Horizontes y Desafíos en la Gestión de Empr. · Comport. Humano en las Organizaciones · Fundamentos de Dirección de Empresas · Empresa y Legislación · Finanzas I · Mercados I · Administración de Recursos Humanos · Métodos de Optimización 	EAA 100A EAA 104A EAA 200B EAA 218A EAA 220B EAA 230A EAA 240A EAA 251A
Estadística y Econometría	30:	<ul style="list-style-type: none"> · Probabilidad y Estadística · Inferencia Estadística · Econometría 	EAS 200A EAS 201A EAE 250A
Economía	90:	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la Microeconomía · Introducción a la Macroeconomía · Análisis Económico y Experiencia Chilena · Microeconomía I · Microeconomía II · Macroeconomía I · Macroeconomía II · Competencia y Mercado · Macroeconomía Internacional 	EAE 110A EAE 120A EAE 130A EAE 210B EAE 211B EAE 220D EAE 221B EAE 234A EAE 240B

CURSOS OPTATIVOS (120 CRÉDITOS)

- Optativos de Profundización: 40 créditos de los cuales 20 créditos deben ser EAE (nivel 200 ó 300) y 20 créditos deben ser EAA (nivel 200 ó 300). De estos, 10 créditos deberán ser cursos que desarrollen otras habilidades, tales como liderazgo, trabajo en equipo o comunicación oral y escrita. Entre estos cursos se encuentran: EAA203B Inteligencia Emocional en la Empresa, EAA203E Habilidades Comunicativas, EAA203F Liderazgo Organizacional, EAA203H Liderazgo como una Competencia Directiva, EAA203L Liderazgo Valórico y EAA203S Social Skills – Communication, Conflict Management and Negotiation.
- Cursos electivos en disciplinas diferentes a las del currículum propio y que formen parte de los programas regulares de otras licenciaturas (60 cr.), con exclusión de aquellas que correspondan a las siguientes áreas o disciplinas: matemáticas, estadística, economía y administración.
- Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos de la Facultad de Teología.
- Formación Antropológica-ética (10 cr.), de una nómina de cursos de naturaleza antropológica-ética dictada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y aprobada por la Vicerrectoría Académica, o de la nómina de cursos de Antropología Fundamental dictados por la Facultad de Filosofía (FIL183 o FIL184).

LICENCIATURA

TOTAL CRÉDITOS	400
Cursos Mínimos	280
Cursos Optativos	120
- De Profundización	40
- Teológico	10
- Antropológico-Ético	10
- Electivos en Otras Disciplinas	60
2 Talleres de Computación	
Examen de Comunicación Escrita	
Test de Inglés (Sufficiency ALTE3)	
Práctica Profesional	

INGENIERÍA COMERCIAL

El título profesional de Ingeniero Comercial otorgado por esta Universidad corresponde a una etapa de profesionalización a que pueden aspirar exclusivamente los Licenciados en Ciencias Económicas y de la Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, vale decir, todos los alumnos ingresados a la carrera de Ingeniería Comercial a través del proceso de admisión a la Universidad.

El Ingeniero Comercial se distingue del Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración, tanto por estar mejor preparado para diagnosticar y analizar problemas y tomar decisiones en el ámbito de la empresa y de la economía en general, como por su habilidad para aplicar y emplear conocimientos disciplinarios generales a los problemas y desafíos propios de su quehacer. El Ingeniero Comercial es un título profesional y denota un cierto grado de especialización centrado sobre el núcleo de los conocimientos disciplinarios que caracterizan las respectivas líneas: economía y administración.

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL: EXIGENCIAS

- a) Estar en posesión de la Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración PUC (400 créditos)
- b) Ciclo Profesional
 - Administración de Empresas: 96 créditos
 - Economía: 90 créditos

A continuación se indican los cursos del ciclo profesional de la especialidad de Economía y Administración de Empresas. Cabe notar que todos los cursos de especialización corresponden a cursos de nivel de Postgrado.

Especialidad de Economía

<u>Cursos Mínimos (66 créditos)</u>	SIGLA	CRÉDITOS
Teoría Microeconómica I	EAE 310B	12
Teoría Macroeconómica I	EAE 320B	12
Teoría Econométrica	EAE 350B	12
Economía Matemática	EAE 319B	12
Seminario de Título	EAE 300B	18
 <u>Cursos Optativos (24 créditos)</u>		
Cursos Optativos de Economía	12 créditos nivel EAE 300	
Cursos Optativos Libres	12 créditos nivel EAE o EAA 300	
 Total de Créditos		 90 créditos

Especialidad Administración de Empresas

<u>Cursos Mínimos (48 créditos)</u>	SIGLA	CRÉDITOS
Finanzas II	EAA 321B	12
Mercados II	EAA 331A	12
Dirección de Empresas Y Estrategia	EAA 305A	12
Creación de Nuevas Empresas	EAA 305E	12
 <u>Cursos Optativos (48 créditos)</u>		
Cursos Optativos de Administración	24 créditos nivel EAA 300	
Cursos Optativos Libres:	24 créditos nivel EAE 300 o EAA 300	
 Total de créditos		 96 créditos

Requisitos de Titulación

Para obtener el título de Ingeniero Comercial el alumno deberá obtener la Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración, aprobar el currículum de cursos del ciclo profesional elegido y aprobar las demás exigencias de la especialidad. Estas son:

Ingeniero Comercial: Mención Economía

- Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración : 400 créditos
- Total créditos de la Especialidad : 90 créditos
- Examen de Grado de Economía

Ingeniero Comercial: Mención Administración de Empresas

- Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración : 400 créditos
- Total créditos de la Especialidad : 96 créditos
- Examen de Grado en Administración de Empresas

CURSOS MÍNIMOS Y SUS REQUISITOS

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

EAA100A	10	HORIZONTES Y DESAFÍOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	
EAA104A	10	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	
EAA110A	10	CONTABILIDAD I	
EAA111B	10	CONTABILIDAD II	EAA110A
EAA200B	10	FUNDAMENTOS DIRECCION EMPRESAS	EAA104A-EAA111B o EAA111B-PSI1101
EAA213A	10	CONTABILIDAD Y TOMA DE DECISIONES	EAA111B-EAS200A
EAA218A	10	EMPRESA Y LEGISLACION	EAA213A-EAA200B
EAA220B	10	FINANZAS I	EAA213A-EAE250A-EAA162C
EAA223A	10	CONTABILIDAD GERENCIAL	EAA220B-EAA218A
EAA230A	10	MERCADOS I	EAA200B-EAA213A-EAS201A-EAE110A
EAA240A	10	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	280 créditos aprobados
EAA251A	10	METODOS DE OPTIMIZACION	EAS200A
EAS200A	10	PROBABILIDAD ESTADISTICA	MAT220E concurrente
EAS201A	10	INFERENCIA ESTADISTICA	EAS200A
EAE110A	10	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA	
EAE120A	10	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA	EAE110A
EAE130A	10	ANALISIS ECONOMICO Y EXPERIENCIA CHILENA	EAE120A
EAE210B	10	MICROECONOMIA I	EAE130A-MAT230E o currículum 050201/054001
EAE211B	10	MICROECONOMIA II	EAE210B
EAE220D	10	MACROECONOMIA I	EAE130A-MAT210E y EAE250A concurrente
EAE221B	10	MACROECONOMIA II	EAE220D o currículum 050201/054001
EAE234A	10	COMPETENCIA Y MERCADO	EAE210B
EAE240B	10	MACROECONOMIA INTERNACIONAL	EAE221B-EAE211B
EAE250A	10	ECONOMETRIA I	EAS201A-EAE130A
MAT110E	10	ALGEBRA	
MAT210E	10	CALCULO I	
MAT220E	10	CALCULO II	MAT210E
MAT230E	10	CALCULO III	MAT220E

INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN ECONOMÍA

EAE310B	12	TEORIA MICROECONOMICA I	EAE211B o admisión Magíster
EAE319B	12	ECONOMIA MATEMATICA	EAE210B o admisión Magíster
EAE320B	12	TEORIA MACROECONOMICA I	EAE240B y EAE319B concurrente
EAE350B	12	TEORIA ECONOMETRICA I	EAE250A o admisión Magíster
EAE 300B	18	SEMINARIO DE TITULO	EAE310B-EAE320B-EAE350B

INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN ADMINISTRACIÓN

EAA305A	12	DIRECCION DE EMPRESA Y ESTRATEGIA	EAA223A co.-EAA230A-EAA240A-EAA321B co.
EAA305E	12	CREACION DE NUEVAS EMPRESAS	EAA305A-EAA321B
EAA321B	12	FINANZAS II	EAA220B
EAA331A	12	MERCADOS II	EAA230A