



1. ¿En qué estás hoy?

Después de 10 años de trabajar en Marketing en empresas multinacionales, 8 de ellos en la industria de la cerveza en ABInbev en Chile y luego en Argentina, decidí tomar un período sabático del que vengo recién aterrizando. Tanto la experiencia de irse como expatriado en mi última etapa en Argentina, como la de tomarse un tiempo sabático para parar, pensar y darse un tiempo para viajar, conocer nuevas culturas y conocerse más a uno mismo, creo que es muy valioso y enriquecedor. Ahora llegando con toda la energía para volver al mundo laboral y con varias ideas.

2. La mejor anécdota de tu paso por la Facultad.

¡De las que recuerdo, que se puedan contar! Fue para el primer paseo del ombligo, que partimos con algunas amigas en un bus de traslado, obviamente muy entusiasmadas con este acontecimiento, llevábamos de todo en exceso como para quedarnos casi un año viviendo en la playa, cuando en una decisión no muy acertada nuestro chofer decidió irse por un "atajo" que era una cuesta no apta para buses, al cabo de unos minutos pasamos sobre un puente de madera que se rompió y quedamos con una rueda colgando al precipicio! Afortunadamente no le pasó

nada a nadie, pero tuvimos que bajarnos con lo que pudimos y seguir caminando al destino cuesta abajo por no sé cuantas horas todos muy cargados, perdiendo gran parte del día de nuestro primer paseo del ombligo...

3. Profesor más querido y el más temido. ¿Por qué?

Creo que al igual que para muchos, Ernesto Fontaine será por siempre uno de los más temidos, aunque al mismo tiempo tenía un carisma y una sabiduría única que hace que todos lo recordemos con respeto y aprecio. De los más queridos para mí son Vittorio Corbo, que en ese momento fue elegido presidente del Banco Central y pudiendo tomarlo de manera muy soberbia, siempre mantuvo una sencillez y simpatía muy propia de él, además una gran capacidad para enseñar muy pedagógicamente siempre relacionando la teoría con la realidad y el presente con muy buenos ejemplos, lo que provocaba que a muchos nos gustara mucho su ramo. Gonzalo Edwards me parece que también tenía esta habilidad.

4. ¿Si volvieras a la Facultad hoy, ¿qué ramo te gustaría tomar y con qué profesor?

Creo que los ramos que siempre sería muy bueno repetir son los 305, que, así como los MBA pienso que adquieren mucho más valor cuando uno ya tiene algunos años de experiencia. Por otro lado, me gustaría mucho poder tomar ramos que estén ligados a la sustentabilidad o a modelos de empresas tipo B, no sé si existen hoy, pero creo que tener conocimientos sobre estos temas para poder ir implementando en las empresas es totalmente fundamental y necesario hoy y para el futuro que se nos viene.

5. ¿Cuál es la lección más valiosa que aprendiste en la Facultad (personal o profesional)?

Más que las teorías creo que la Universidad es una gran escuela para aprender a pensar a organizarse, a priorizar que es algo muy necesario sobre todo en Marketing que uno vive teniendo que lidiar con 200 cosas a la vez y también algo muy importante en todo ámbito de cosas que es el trabajo en equipo.

INSCRÍBETE EN LA FUNDACIÓN Y HAZ TU APORTE AQUÍ

NOTICIAS



DESAYUNO ANIVERSARIO

El día de ayer se reunieron 35 egresados de la generación de ingreso 1988, en un entretenido desayuno invitados por el Decano de la Facultad y la Fundación de Egresados, para celebrar sus 30° años de ingreso a la Facultad.

[Ver fotos](#)

ALMORZANDO CON...

El viernes 22 de junio, tendremos el segundo "Almorzando con...". En esta oportunidad, conversaremos con los profesores de la Facultad, Nureya Abarca y Tomás Rau sobre el desafío de la igualdad y políticas pro empleo para mujeres.

[Inscripción](#)



ALMORZANDO CON...
Nureya Abarca y Tomás Rau

"MUJERES Y MERCADO LABORAL:
EL DESAFÍO DE LA IGUALDAD"



viernes
22 junio
13:30 hrs.
Cuarto de Plan
y Estadística
San Cristóbal
Cursos 311.000
Miembro
aportante
\$10 de donación