



### 1. ¿En qué estás hoy?

Después de un pequeño paso por el sector privado (aunque también relacionado con su impacto en las políticas públicas), toda mi carrera profesional ha estado centrada en la investigación, diseño e implementación de políticas sociales, tanto desde centros de estudios, como desde el gobierno. Hoy soy la Directora del Programa Social de Libertad y Desarrollo, y junto a un gran equipo profesional y humano buscamos aportar técnicamente al debate nacional y a las políticas públicas.

### 2. La mejor anécdota de tu paso por la Facultad.

Los que me conocen saben que siempre ando corriendo y que por culpa de eso soy buenaza para caerme. Una vez por andar corriendo entre clases (llena de libros, cuadernos y fotocopias en las manos) me saqué la mugre saliendo de las salas (creo) 107 - 109 (las del descanso de la escalera), incluso llegando hasta el pasillo... todo esto al cambio de hora de las 11:30, cuando estaba todo el mundo! (me quería morir de la vergüenza). Imposible olvidar también todas las anécdotas del gran CAAE 2001. Fui la "Encargada de Finanzas" (mucho más elegante que decir Tesorera!, pero así se llamaba el cargo), por lo que nos tocó trabajar duro todo el verano previo a entrar a clases para buscar los auspicios que nos permitirían financiar las actividades del año. Profesionalizamos mucho esa función, teníamos tarjeta de presentación, una cuenta bipersonal con el Presidente del Centro de Alumnos, pedíamos reuniones a importantes gerentes de marketing para poder levantar dos chauchas! Gracias a esa profesionalización levantamos un buen presupuesto y armamos un súper buen año, pero nos pasaban siempre chascarrros en las reuniones de los que sin duda fuimos aprendiendo.

### 3. Profesor más querido y el más temido. Por qué?

El más querido sin duda Ernesto Fontaine. Gracias a él decidí ser economista. Tomé varios cursos microeconómicos con él. Un gran maestro, en el sentido amplio de la palabra. Con una amiga (que conservo hasta el día de hoy) estuvimos un año entero haciéndole la ayudantía del ramo de Evaluación Social de Proyectos. Era muy exigente pero también muy cariñoso. Aprendimos mucho de él, hasta nos invitó a comer a su casa en una de las visitas a Chile de Arnold Harberger. Tuve la suerte de encontrármelo un poco antes de que muriera. Estaba perfecto, se acordó de mi nombre y apellido, me presentó a su señoray yo a mi marido, y no perdió la ocasión para recordarme que no perdonaba que hubiese preferido hacer mi postgrado en Harvard y no en Chicago. Aproveché de contarme que tenía un cáncer "maldito" (no dijo "maldito" como podrán imaginarse) pero que "le iba a ganar". Un poco después, cuando supe que había fallecido, me sentí muy afortunada de haber podido (en cierta forma) despedirme de él. Respecto al más temido, Salvador Valdés, quien guió mi tesis del pregrado y (con su característica brillantez) siempre veía una nueva forma de hacer la estimación (lo que casi siempre implicaba volver a partir de cero). Me daba dolor de guata entrar a su oficina o abrir un mail de él. Pero fue una gran lección de rigurosidad y perseverancia que después le agradecí, incluso personalmente porque ahora nos vemos por temas profesionales.

### 4. Si volvieras a la Facultad hoy, qué ramo te gustaría tomar y con qué profesor?


La línea de cursos de microeconomía aplicada, evaluación de impacto y desarrollo económico de Francisco Gallego y Jeanne Lafortune en mi época no existía y me parece muy interesante y de gran aporte para personas que se dedican a la investigación, análisis y diseño de políticas públicas como es mi caso.

### 5. ¿Cuál es la lección más valiosa que aprendiste en la Facultad (personal o profesional)?

Me marcó fuertemente estudiar en una facultad donde sus profesores y muchos ex alumnos han formado parte de cambios importantes en nuestro país. Además de la vocación social que en distintos ámbitos me heredaron mis padres, esto fue clave para motivarme a desarrollar mi carrera profesional en políticas públicas, para así contribuir a construir un mejor Chile, pero con el trabajo arduo y la rigurosidad académica que uno veía y que nos enseñaron en nuestro paso por la Facultad.

INSCRÍBETE EN LA FUNDACIÓN Y HAZ TUA PORTE AQUÍ

## NOTICIAS



Programa de actualización avanzada 2018 del Centro de Gobierno Corporativo UC, con un 20% de descuento para los miembros aportantes de nuestra Fundación.

[Ver más](#)

El Profesor Luis Fernando Allende comenta: "La miopía del marketing se produce al preocuparse más de los atributos del producto que de las necesidades del consumidor"

[Ver más](#)

