



1. ¿En qué estás hoy?

Desde los 23 años comencé una larga carrera en la industria vitivinícola, ligada al grupo Claro por 13 años, en diversos cargos comerciales y de marketing en Santa Rita y filiales, y luego junto a Viña Caliterra y Viña Señá como gerente general. He seguido ligado a la industria como director de Viña Bisquertt por su parte, entré a Fundación Chile como gerente de alimentos y acuicultura en 2011, una posición de gran satisfacción al estar permanentemente ligado a la creación de proyectos, escalamientos, relación con emprendimientos diversos, formación de empresas e instituciones, entre otros, en un espectro muy amplio de temas que me mantienen muy atento a las tendencias y cómo transformar éstas en la creación de nuevas industrias.

2. La mejor anécdota de tu paso por la Facultad

Quizás la mejor fue haber participado en la directiva del centro de alumnos el año 1992 después de derrotar a la lista gremialista. Es realmente anecdótico acordarse de esos momentos "tensos" de discusión a la luz de los consensos que vivimos hoy, en especial entre grupos que en ese entonces nos veíamos tan distantes y hoy probablemente seríamos muy parecidos. Eran tiempos de grandes

fracturas en la política y es jocoso acordarse de las eternas discusiones hoy ya zanjadas en la sociedad.

3. Profesor más querido y el más temido. ¿Por qué?

Tengo un especial aprecio y cariño por Marta Nannig, fui su alumno y ayudante, y lamenté mucho cuando falleció, era una persona muy inteligente, sencilla y motivada. En cuanto al más temido se me viene a la mente Ernesto Fontaine, de esos que escuchas en los pasillos "... y tomaste con Ernesto Fontaine!", su impronta desafiante lo hacía de alguna forma temible y también admirable, mayor aún cuando nos enseñaba Microeconomía en el segundo semestre.

4. Si volvieras a la Facultad hoy, ¿qué ramo te gustaría tomar y con qué profesor?

Si volviera sin duda tomaría lo que para mí fue 305, Dirección de Empresas y Estrategia, creo que hoy podría pensar en hacer negocios con una mirada enriquecida por la experiencia, mezclado con esa libertad de ser alumno ... es un ramo muy útil para la vida, tus estudios en práctica, mejor aún si la clase la da un empresario con trayectoria que te oriente desde su experiencia.

5. ¿Un consejo para las nuevas generaciones: Qué le dirías a los alumnos de la Facultad que están egresando?

El éxito laboral radica en una buena parte en las habilidades blandas, como la empatía, liderazgo, tolerancia a la frustración o trabajo en equipo. También la visión sistémica es crucial; a veces veo las nuevas generaciones algo individualistas y con agenda propia, inmersos en un mundo limitado, en desmedro del sueño país con visión macro o el trabajo colectivo. El Ingeniero Comercial de hoy tiene la virtud de entrar a un ecosistema mucho más rico en ideas, nuevos negocios, emprender desde más joven o acceder a nuevos desafíos académicos, sumado a todo lo tecnológico, pero no se pueden olvidar del desarrollo de habilidades emocionales.

INSCRÍBETE EN LA FUNDACIÓN Y HAZ TU APORTE AQUÍ

NOTICIAS



LANZAMIENTO FANPAGE

Los invitamos a "seguirnos" en nuestro nuevo FanPage Fundación de Egresados Ingeniería Comercial UC, y entérate de noticias, actividades y mucho más.

[Ver más](#)

COPA RELÁMPAGO

El domingo recién pasado realizamos la primera Copa fútbol Ex alumnos Ingeniería Comercial UC, en el Club Conecta Mahou con más de 90 asistentes. El equipo ganador fue Nómada Football de la generación 2012 y premiados también fueron Sebastián González (Premio Fairplay), Carlos Muñoz (Mejor jugador), Agustín Ruiz-Tagle (Goleador) y Nicolás Donoso (Mejor Arquero).

[Ver más](#)

