



1. ¿En qué estás hoy?

Emprendiendo en marketing digital e influenciadoras con Women-Talk.com

2. La mejor anécdota de tu paso por la Facultad

Hice un curso de economía con Felipe Larraín, muy bueno y nos fuimos con una amiga, hija de otro economista muy destacado, a estudiar a su campo el fin de semana anterior al examen. Cuando llegamos nos dimos cuenta que las mochilas donde teníamos los libros y cuadernos... no estaban en la maleta del auto!! Estábamos a 200 kilómetros de Santiago, en esa época sin celulares ni computadores portátiles, y sin la posibilidad de devolvernos a Stgo. Así es que ante la adversidad decidimos relajarnos y disfrutar el fin de semana y ver cómo nos iba así. Después del examen pudimos comprobar lo buen profesor que fue F. Larraín, que nos dejó claro los conceptos importantes en sus clases, llenas de ejemplos y anécdotas entretenidas. Yo creo que gracias a su extraordinario talento para hacer clases, logramos sacar buena nota en el examen junto a mi amiga.

En general tengo los mejores recuerdos de los profesores de Economía, aunque finalmente me decidí por la especialidad de Administración.

3. El profesor más querido y el más temido.

¿Por qué?

El más querido Matko Koljatic, muy agudo en Estrategia de Negocios y una persona muy humana, que se sabía poner en el lugar de los alumnos, a pesar de su carácter aparentemente duro. Fui su ayudante y me ayudó mucho. El más temido parece que E. Fontaine, pero en realidad no sé bien porqué, ya que nunca tomé un curso con él.

4. ¿Si volvieras a la Facultad hoy, qué ramo te gustaría tomar y con qué profesor?

Emprendimiento e Innovación, no existían en esa época. También tomaría otra vez Macroeconomía con Vittorio Corbo. Y Conocimiento del consumidor y Estrategias digitales, con los expertos de hoy en esos temas.

5.Cuál es la lección más valiosa que aprendiste en la Facultad (personal o profesional)

Que vale la pena esforzarse por lograr un objetivo a largo plazo. En general todo cuesta y demora, y es bueno tener una visión que motive el empuje para el extra-mile que es necesario para lograr una meta con éxito.

Pero quizá el mejor aprendizaje fue apasionarme por lo que hago en mi trabajo y comprobar que ser Ingeniero Comercial UC ha sido contar con una gran herramienta. Aunque hoy día casi todo lo que estudié en mi especialidad Marketing está obsoleto, lo que me queda y siento que está más vigente que nunca, son las capacidades de re-aprender y querer innovar.

NOTICIAS



Nuestros profesores Francisco Gallego, Rodrigo Cerda y el próximamente profesor visitante, Sergio Urzúa, fueron destacados como los mejores economistas sub 45 según el diario La Tercera.

[Ver más](#)

La profesora Susana Tonda, directora ejecutiva del Centro de Gobierno Corporativo UC y directora del Diplomado en Creación de Valor y Gobierno Corporativo, escribe sobre "La formación como un deber".

[Ver más](#)



COLABORA CON NOSOTROS Y LLENA A QUÍ EL FORMULARIO