

## **Perfil de Egreso Ingeniería Comercial UC**

Buscamos formar a un Ingeniero Comercial UC que se caracterice por ser un profesional con un alto grado de conocimiento de las teorías económicas y de la administración de empresas. Estos conocimientos les permitirán tener una mirada integral del mercado, de las empresas y de la sociedad. Nuestro curriculum pretende desarrollarles una alta capacidad analítica, habilidades para resolver problemas, liderazgo y capacidad de trabajo en equipo. Además estarán preparados para tomar decisiones en entornos desafiantes, complejos y en constante cambio, guiados siempre por sólidos principios éticos.

Esperamos que sean profesionales con una profunda vocación de servicio al bien común, capaces de ejercer un liderazgo de positivo impacto social.

Al momento de la graduación, los egresados habrán vivido una experiencia académica sólida y de alta exigencia, arraigada en la ciencia y la moral, que le habrá reportado un conocimiento científico avanzado y técnicamente riguroso en el ámbito de las ciencias económicas y administrativas. Además, mostrarán conciencia de las distintas dimensiones de lo humano y de su responsabilidad personal y social, y poseerán una amplia formación en otras disciplinas que complementan su formación.

Aspiramos a que nuestros egresados sean reconocidos por la “Impronta UC” como personas con un desarrollo integral, que compartan los valores fundamentales de la Iglesia Católica, con capacidad crítica y propositiva, con consistencia ética, con un gran espíritu de servicio al país, con capacidad de autoaprendizaje continuo y con las mejores competencias en el área de conocimiento elegido.

El *Ingeniero Comercial UC mención Administración de Empresas*, es un profesional de la administración de organizaciones que se caracteriza por sus conocimientos avanzados en las disciplinas propias de la administración - marketing, finanzas, operaciones, recursos humanos y estrategia, que le permiten tener un marco conceptual amplio, así como las herramientas intelectuales necesarias para plantear soluciones eficientes y eficaces a los problemas que surgen en la dirección de organizaciones. Su sólida formación durante la licenciatura le otorga la capacidad para analizar los desafíos de las organizaciones integrando la visión de la teoría económica.

El *Ingeniero Comercial UC mención Economía*, es un profesional con conocimientos especializados en la teoría económica, con una gran capacidad de análisis, que se caracteriza por sus habilidades para entender y explicar los fenómenos económicos que le permiten dar respuesta a las distintas interrogantes de la ciencia económica a través del uso de instrumental conceptual propio de la disciplina. Su sólida formación en administración de empresas le permite además lidiar efectivamente con los desafíos de dirigir organizaciones y personas.

Del perfil de egreso se desprenden las metas y objetivos específicos de aprendizaje que se detallan a continuación:

	<b>Metas de Aprendizaje</b>	<b>Objetivos Específicos de Aprendizaje</b>
<b>GENÉRICAS</b>	<b>Habilidades Comunicativas:</b> los egresados serán capaces de comunicarse de forma efectiva en situaciones sociales y en asuntos científicos y técnicos.	Prepararán e impartirán presentaciones a un nivel técnico adecuado a su audiencia.
		Prepararán reportes escritos sobre el análisis y solución de problemas en forma clara y concisa.
		Se comunicarán efectivamente en inglés.
	<b>Trabajo en Equipo y Liderazgo:</b> los egresados serán capaces de trabajar efectivamente en grupo, de liderar en organizaciones y demostraran habilidades de negociación eficaces.	Trabajarán en grupo de forma eficiente y productiva.
		Liderarán exitosamente a múltiples grupos en el logro de metas.
		Demostrarán la habilidad para negociar de manera efectiva.
	<b>Ética:</b> los egresados serán capaces de analizar distintos problemas desde la perspectiva ética y podrán juzgar las diferentes decisiones e impactos.	Identificarán los comportamientos adecuados de acuerdo a los valores y principios éticos en los distintos entornos.
		Distinguirán los comportamientos éticos de los no éticos.
	<b>TRANSVERSALES</b>	<b>Habilidades Cuantitativas:</b> los egresados demostraran la capacidad para recopilar, procesar e interpretar datos utilizando las herramientas cuantitativas apropiadas.
Seleccionaran y conducirán análisis estadísticos usando métodos cuantitativos para la solución de problemas.		
Usarán tecnología sistemas de información y otras herramientas necesarias para analizar datos, presentarlos gráficamente, explorar relaciones entre variables y desarrollar soluciones a problemas.		
<b>Pensamiento Crítico y Capacidad para resolver problemas:</b> los egresados serán capaces de demostrar conocimiento de distintos métodos de razonamiento lógico y de estructurar problemas de forma de encontrar las mejores soluciones posibles.		Evaluará críticamente a través de la perspectiva del análisis económico los problemas de las organizaciones.
		Desarrollarán la capacidad de identificar, estructurar y evaluar problemas, así como también a seleccionar - a través del análisis económico - las alternativas para la solución.
		Diagnosticarán y categorizaran los distintos problemas.
		Recopilarán y analizarán la información relevante necesaria para solucionar los problemas.
		Identificarán y evaluarán las posibles soluciones a los problemas.
<b>ESPECÍFICAS</b>		<b>Conocimiento Específico en las disciplinas de administración de empresas y economía:</b> los egresados tendrán un amplio y profundo conocimiento de las áreas funcionales de la administración de empresas y la economía.
	Poseerán un conocimiento amplio y profundo de la teoría económica y sus aplicaciones.	
	Lograrán una perspectiva integrada de las empresas, el mercado y la cadena de valor.	
	Desarrollaran la capacidad de formular estrategias que permitan a las organizaciones competir exitosamente en su entorno y crear valor para la sociedad.	