



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CURRICULUM  
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL  
OBTENCION DE GRADOS DE BACHILLER  
LICENCIADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN  
Y TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL**

**INGRESO 2012**

## GRADO DE BACHILLER

### CURSOS MINIMOS (120 CREDITOS)

Nombre Curso	Sigla	Créditos
Introducción a la Microeconomía	EAE 110 A	10
Introducción a la Macroeconomía	EAE 120 A	10
Análisis Económico y Experiencia Chilena	EAE 130 A	10
Microeconomía I	EAE 210 B	10
Horizontes y Desafíos en la Gestión de Empresas	EAA 100 A	10
Contabilidad I	EAA 110 A	10
Contabilidad II	EAA 111 B	10
Algebra	MAT 110 E	10
Cálculo I	MAT 210 E	10
Cálculo II	MAT 220 E	10
Cálculo III	MAT 230 E	10
Probabilidad Estadística	EAS 200 A	10

### CURSOS OPTATIVOS (80 CREDITOS)

- Cursos electivos en disciplinas diferentes a las del currículo propio y que formen parte de los programas regulares de otras licenciaturas (60 cr.), con exclusión de aquellas que correspondan a las siguientes áreas o disciplinas: matemáticas, estadística, economía y administración.
- Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos de la Facultad de Teología.
- Formación Antropológica-ética (10 cr.), de una nomina de cursos de naturaleza antropológica-ética dictada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y aprobada por la Vicerrectoría Académica, o de la nomina de cursos de Antropología Fundamental dictados por la Facultad de Filosofía.

<b>BACHILLERATO</b>	
Créditos Mínimos	120
Créditos Optativos	80
<b>Total Bachillerato</b>	<b>200 Créditos</b>

**LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN: CURSOS Y CRÉDITOS.**

<b>LÍNEA</b>	<b>CRÉDITOS</b>	<b>CURSOS</b>	<b>SIGLA</b>
<b>CURSOS MÍNIMOS</b>	<b>(280 CREDITOS)</b>		
<b>Matemáticas</b>	<b>40:</b>	· Álgebra · Cálculo I · Cálculo II · Cálculo III	MAT 110E MAT 210E MAT 220E MAT 230E
<b>Contabilidad</b>	<b>40:</b>	· Contabilidad I · Contabilidad II · Contabilidad y Toma de Decisiones · Contabilidad Gerencial	EAA 110A EAA 111B EAA 213A EAA 223A
<b>Áreas de Administración</b>	<b>80:</b>	· Horizontes y Desafíos en la Gestión de Empr. · Comport. Humano en las Organizaciones · Fundamentos de Dirección de Empresas · Empresa y Legislación · Finanzas I · Mercados I · Administración de Recursos Humanos · Métodos de Optimización	EAA 100A EAA 104A EAA 200A EAA 218A EAA 220B EAA 230A EAA 240A EAA 251A
<b>Estadística y Econometría</b>	<b>30:</b>	· Probabilidad y Estadística · Inferencia Estadística · Econometría	EAS 200A EAS 201A EAE 250A
<b>Economía</b>	<b>90:</b>	· Introducción a la Microeconomía · Introducción a la Macroeconomía · Análisis Económico y Experiencia Chilena · Microeconomía I · Microeconomía II · Macroeconomía I · Macroeconomía II · Competencia y Mercado · Macroeconomía Internacional	EAE 110A EAE 120A EAE 130A EAE 210B EAE 211B EAE 220D EAE 221B EAE 234A EAE 240B

## CURSOS OPTATIVOS (120 CREDITOS)

- Optativos de Profundización: 40 créditos de los cuales 20 créditos deben ser EAE (nivel 200 ó 300) y 20 Créditos deben ser EAA (nivel 200 ó 300). De estos, 10 créditos deberán ser cursos que desarrollen otras habilidades, tales como liderazgo, trabajo en equipo o comunicación oral y escrita. Entre estos cursos se encuentran: EAA203B Inteligencia Emocional en la Empresa, EAA203E Habilidades Comunicativas, EAA203F Liderazgo Organizacional y EAA203H Liderazgo como una Competencia Directiva.
- Cursos electivos en disciplinas diferentes a las del currículo propio y que formen parte de los programas regulares de otras licenciaturas (60 cr.), con exclusión de aquellas que correspondan a las siguientes áreas o disciplinas: matemáticas, estadística, economía y administración.
- Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos de la Facultad de Teología.
- Formación Antropológica-ética (10 cr.), de una nomina de cursos de naturaleza antropológica-ética dictada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y aprobada por la Vicerrectoría Académica, o de la nomina de cursos de Antropología Fundamental dictados por la Facultad de Filosofía.

### LICENCIATURA

<b>TOTAL CRÉDITOS</b>	<b>400</b>
<b>Cursos Mínimos</b>	<b>280</b>
<b>Cursos Optativos</b>	<b>120</b>
- De Profundización	40
- Teológico	10
- Antropológico-Ético	10
- Electivos en Otras Disciplinas	60
<b>2 Talleres de Computación</b>	
<b>Examen de Comunicación Escrita</b>	
<b>Test de Inglés (Sufficiency ALTE3)</b>	
<b>Práctica Profesional</b>	

## INGENIERÍA COMERCIAL

El título profesional de Ingeniero Comercial otorgado por esta Universidad corresponde a una etapa de profesionalización a que pueden aspirar exclusivamente los Licenciados en Ciencias Económicas y de la Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, vale decir, todos los alumnos ingresados a la carrera de Ingeniería Comercial a través del proceso de admisión a la Universidad.

El Ingeniero Comercial se distingue del Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración, tanto por estar mejor preparado para diagnosticar y analizar problemas y tomar decisiones en el ámbito de la empresa y de la economía en general, como por su habilidad para aplicar y emplear conocimientos disciplinarios generales a los problemas y desafíos propios de su quehacer. El Ingeniero Comercial es un título profesional y denota un cierto grado de especialización centrado sobre el núcleo de los conocimientos disciplinarios que caracterizan las respectivas líneas: economía y administración.

### **TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL: EXIGENCIAS**

- a) Estar en posesión de la Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración P.U.C. (400 créditos)
- b) Ciclo Profesional
- Administración de Empresas: 96 créditos
  - Economía: 90 créditos

A continuación se indican los cursos del ciclo profesional de la especialidad de Economía y Administración de Empresas. Cabe notar que todos los cursos de especialización corresponden a cursos de nivel de Postgrado.

#### **Especialidad de Economía**

<u>Cursos Mínimos (66 créditos)</u>	SIGLA	CRÉDITOS
Teoría Microeconómica I	EAE 310B	12
Teoría Macroeconómica I	EAE 320B	12
Teoría Econométrica	EAE 350B	12
Economía Matemática	EAE 319B	12
Seminario de Título	EAE 300B	18
<u>Cursos Optativos (24 créditos)</u>		
Cursos Optativos de Economía	12 créditos nivel EAE 300,	
Cursos Optativos Libres	12 créditos nivel EAE ó EAA 300.	
Total de Créditos		90 créditos

## **Especialidad Administración de Empresas**

<u>Cursos Mínimos (48 créditos)</u>	SIGLA	CRÉDITOS
Finanzas II	EAA 321B	12
Mercados II	EAA 331A	12
Dirección de Empresas Y Estrategia	EAA 305A	12
Creación de Nuevas Empresas	EAA 305E	12
 <u>Cursos Optativos (48 créditos)</u>		
Cursos Optativos de Administración	24 créditos nivel EAA 300	
Cursos Optativos Libres:	24 créditos nivel EAE 300 o EAA 300	
 Total de créditos		 96 créditos

### **Requisitos de Titulación**

Para obtener el título de Ingeniero Comercial el alumno deberá obtener la Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración, aprobar el currículum de cursos del ciclo profesional elegido y aprobar las demás exigencias de la especialidad. Estas son:

#### **Ingeniero Comercial: Mención Economía**

- Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración : 400 créditos
- Total créditos de la Especialidad : 90 créditos
- Examen de Grado de Economía

#### **Ingeniero Comercial: Mención Administración de Empresas**

- Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración : 400 créditos
- Total créditos de la Especialidad : 96 créditos
- Examen de Grado en Administración de Empresas

## CURSOS MINIMOS Y SUS REQUISITOS

### LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

EAA100A	10	HORIZONTES Y DESAFÍOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	
EAA104A	10	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	
EAA110A	10	CONTABILIDAD I	
EAA111B	10	CONTABILIDAD II	EAA110A
EAA200A	10	FUNDAMENTOS DIRECCION EMPRESAS	EAA104A-EAA111B y 120 CR. APR.
EAA213A	10	CONTABILIDAD Y TOMA DE DECISIONES	EAA111B-EAS200A
EAA218A	10	EMPRESA Y LEGISLACION	EAA213A-EAA200A
EAA220B	10	FINANZAS I	EAA213A-EAE250A-EAA162C
EAA223A	10	CONTABILIDAD GERENCIAL	EAA220B-EAA218A
EAA230A	10	MERCADOS I	EAA200A-EAA213A-EAS201A-EAE110A
EAA240A	10	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	EAA200A y 280 CR. APROBADOS
EAA251A	10	METODOS DE OPTIMIZACION	EAS200A
EAS200A	10	PROBABILIDAD ESTADISTICA	MAT220E Co.
EAS201A	10	INFERENCIA ESTADISTICA	EAS200A
EAE110A	10	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA	
EAE120A	10	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA	EAE110A
EAE130A	10	ANALISIS ECONOMICO Y EXPERIENCIA CHILENA	EAE120A
EAE210B	10	MICROECONOMIA I	EAE130A-MAT230E
EAE211B	10	MICROECONOMIA II	EAE210B
EAE220D	10	MACROECONOMIA I	EAE130A-MAT210E y EAE250A Co.
EAE221B	10	MACROECONOMIA II	EAE220D
EAE234A	10	COMPETENCIA Y MERCADO	EAE210B
EAE240B	10	MACROECONOMIA INTERNACIONAL	EAE221B-EAE211B
EAE250A	10	ECONOMETRIA I	EAS201A-EAE130A
MAT110E	10	ALGEBRA	
MAT210E	10	CALCULO I	
MAT220E	10	CALCULO II	MAT210E
MAT230E	10	CALCULO III	MAT220E

### INGENIERIA COMERCIAL MENCION ECONOMIA

EAE310B	12	TEORIA MICROECONOMICA I	EAE234A-EAE211B Y EAE319B co.
EAE319B	12	ECONOMIA MATEMATICA	EAE210B
EAE320B	12	TEORIA MACROECONOMICA I	EAE240B y EAE319B Co.
EAE350B	12	TEORIA ECONOMETRICA I	EAE250A
EAE 300B	18	SEMINARIO DE TITULO	EAE310B-EAE320B co.-EAE350B

### INGENIERIA COMERCIAL MENCION ADMINISTRACION

EAA305A	12	DIRECCION DE EMPRESA Y ESTRATEGIA	EAA223A-EAA230A-EAA240A-EAA321B Co.
EAA305E	12	CRACION DE NUEVAS EMPRESAS	EAA305A-EAA321B
EAA321B	12	FINANZAS II	EAA220B
EAA331A	12	MERCADOS II	EAA230A