



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CURRICULUM
CARRERA INGENIERIA COMERCIAL
OBTENCION DE GRADOS DE BACHILLER
LICENCIADO EN CIENCIAS ECONOMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN
Y TITULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL**

INGRESO 2010

GRADO DE BACHILLER

CURSOS MÍNIMOS

Nombre Curso	Sigla	Créditos
Horizontes y Desafíos en la Gestión de Empresas	EAA 100 A	10
Introducción a la Economía	EAE 100 A	10
Introducción a la Microeconomía	EAE 110 A	10
Introducción a la Macroeconomía	EAE 120 A	10
Microeconomía I	EAE 210 B	10
Contabilidad I	EAA 110 A	10
Contabilidad II	EAA 111 B	10
Contabilidad Gerencial	EAA 223 A	10
Algebra	MAT 110 E	10
Cálculo I	MAT 210 E	10
Cálculo II	MAT 220 E	10
Cálculo III	MAT 230 E	10
Probabilidad Estadística	EAS 200 A	10

CURSOS OPTATIVOS (80 CREDITOS)

- Cursos electivos en disciplinas diferentes a las del currículo propio y que formen parte de los programas regulares de otras licenciaturas (60 cr.), con exclusión de aquellas que correspondan a las siguientes áreas o disciplinas: matemáticas, estadística, economía y administración.
- Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos de la Facultad de Teología.
- Formación Antropológica-ética (10 cr.), de una nomina de cursos de naturaleza antropológica-ética dictada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y aprobada por la Vicerrectoría Académica, o de la nomina de cursos de Antropología Fundamental dictados por la Facultad de Filosofía.

GRADO DE BACHILLER	
Créditos Mínimos	120
Créditos Optativos	80
Total Grado de Bachiller	200

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

CURSOS MÍNIMOS

Área	Nombre Curso	Sigla	Créditos
Matemáticas			
	· Álgebra	MAT 110E	10
	· Cálculo I	MAT 210E	10
	· Cálculo II	MAT 220E	10
	· Cálculo III	MAT 230E	10
Administración			
	· Horizontes y Desafíos en la Gestión	EAA 100A	10
	· Comport. Humano en las Organizaciones	EAA 104A	10
	· Contabilidad I	EAA 110A	10
	· Contabilidad II	EAA 111B	10
	· Fundamentos de Dirección de Empresas	EAA 200A	10
	· Contabilidad y Toma de Decisiones	EAA 213A	10
	· Empresa y Legislación	EAA 218A	10
	· Finanzas I	EAA 220A	10
	· Contabilidad Gerencial	EAA 223A	10
	· Mercados I	EAA 230A	10
	· Administración de Recursos Humanos	EAA 240A	10
	· Métodos de Optimización	EAA 251A	10
Estadística y Econometría			
	· Probabilidad y Estadística	EAS 200A	10
	· Inferencia Estadística	EAS 201A	10
	· Econometría	EAE 250A	10
Economía			
	· Introducción a la Economía	EAE 100A	10
	· Introducción a la Macroeconomía	EAE 120A	10
	· Macroeconomía I	EAE 220D	10
	· Macroeconomía II	EAE 221B	10
	· Introducción a la Microeconomía	EAE 110A	10
	· Microeconomía I	EAE 210B	10
	· Microeconomía II	EAE 211B	10
	· Competencia y Mercado	EAE 234A	10
	· Macroeconomía Internacional	EAE 240B	10

CURSOS OPTATIVOS

- Optativos de Profundización: 40 créditos de los cuales 20 créditos deben ser EAE (nivel 200 ó 300) y 20 Créditos deben ser EAA (nivel 200 ó 300). De los 20 créditos EAA, 10 créditos deberán ser cursos que desarrollen otras habilidades, tales como liderazgo, trabajo en equipo o comunicación oral y escrita. Entre estos cursos se encuentran: EAA203E Habilidades Comunicativas, EAA203F Liderazgo Organizacional y EAA203B Inteligencia Emocional en la Empresa.

40 CR. OPR	{	20 cr. OPR EAE (Economía)	{	10 cr. Desarrollo de Habilidades
		20 cr. OPR EAA (Administración)		10 cr. Otros OPR Administración de Emp.

- Cursos electivos en disciplinas diferentes a las del currículo propio y que formen parte de los programas regulares de otras licenciaturas (60 cr.), con exclusión de aquellas que correspondan a las siguientes áreas o disciplinas: matemáticas, estadística, economía y administración.
- Formación Teológica (10 cr.), de una nómina de cursos de la Facultad de Teología.
- Formación Antropológica-ética (10 cr.), de una nomina de cursos de naturaleza antropológica-ética dictada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y aprobada por la Vicerrectoría Académica, o de la nomina de cursos de Antropología Fundamental dictados por la Facultad de Filosofía.

GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Cursos Mínimos	270
Cursos Optativos	130
TOTAL CRÉDITOS	400

- 2 Talleres de Computación
- Test de habilidades comunicacionales en inglés
- Test de habilidades comunicacionales en castellano
- Práctica Profesional

INGENIERÍA COMERCIAL

El título profesional de Ingeniero Comercial otorgado por esta Universidad corresponde a una etapa de profesionalización a que pueden aspirar los Licenciados en Ciencias Económicas y de la Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, vale decir, todos los alumnos ingresados a la carrera de Ingeniería Comercial a través del proceso de admisión a la Universidad.

También podrán acceder a este título los Licenciados en Ciencias Sociales y en Ciencias Naturales y Matemáticas de la Pontificia Universidad Católica de Chile, siempre y cuando cumplan con los requisitos establecidos por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El Ingeniero Comercial se distingue del Licenciado en Ciencias Económicas y de la Administración, tanto por estar mejor preparado para diagnosticar y analizar problemas y tomar decisiones en el ámbito de la empresa y de la economía en general, como por su habilidad para aplicar y emplear conocimientos disciplinarios generales a los problemas y desafíos propios de su quehacer. El Ingeniero Comercial es un título profesional y denota un cierto grado de especialización centrado sobre el núcleo de los conocimientos disciplinarios que caracterizan las respectivas líneas: economía y administración.

TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL: EXIGENCIAS

- a) Estar en posesión de la Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración U.C o de la Licenciatura en Ciencias Sociales – College UC o de la Licenciatura en Ciencias Naturales y Matemáticas – College UC. (400 créditos)
- b) Ciclo Profesional
- | | |
|------------------------------|-------------|
| · Administración de Empresas | 96 créditos |
| · Economía: | 90 créditos |

A continuación se indican los cursos del ciclo profesional de la especialidad de Economía y Administración de Empresas. Cabe notar que todos los cursos de especialización corresponden a cursos de nivel de Postgrado.

Especialidad de Economía

Cursos Mínimos (66 créditos)	SIGLA	CRÉDITOS
Teoría Microeconómica I	EAE 310B	12
Teoría Macroeconómica I	EAE 320B	12
Teoría Econométrica	EAE 350B	12
Economía Matemática	EAE 319B	12
Seminario de Título	EAE 300B	18
Cursos Optativos (24 créditos)		
Cursos Optativos de Economía:	12 créditos nivel EAE 300, 12 créditos nivel EAE ó EAA 300.	
Total de Créditos		90 créditos

Especialidad Administración de Empresas

Cursos Mínimos (48 créditos)	SIGLA	CRÉDITOS
Finanzas II	EAA 321B	12
Mercados II	EAA 331A	12
Dirección de Empresas Y Estrategia	EAA 305A	12
Creación de Nuevas Empresas	EAA 305E	12
Cursos Optativos (48 créditos)		
Cursos Optativos de Administración:	24 créditos nivel EAA 300,	
Cursos Optativos Libres:	24 créditos nivel EAE 300 ó EAA 300,	
Total de créditos		96 créditos

Requisitos de Titulación

Para obtener el título de Ingeniero Comercial el alumno deberá obtener la Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración, aprobar el currículum de cursos del ciclo profesional elegido y aprobar las demás exigencias de la especialidad. Estas son:

Ingeniero Comercial: Mención Economía

- Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración : 400 créditos
- Total créditos de la Especialidad : 90 créditos
- Examen de Grado de Economía

Ingeniero Comercial: Mención Administración de Empresas

- Licenciatura en Ciencias Económicas y de la Administración : 400 créditos
- Total créditos de la Especialidad : 96 créditos
- Examen de Grado en Administración de Empresas

CURSOS MINIMOS Y SUS REQUISITOS

LICENCIATURA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

EAA100A	10	HORIZONTES Y DESAFÍOS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	
EAA104A	10	COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES	
EAA110A	10	CONTABILIDAD I	
EAA111B	10	CONTABILIDAD II	EAA110A
EAA200A	10	FUNDAMENTOS DIRECCION EMPRESAS	EAA104A-EAA111B y 120 CR. APR.
EAA212A	10	COSTOS	EAA111A
EAA213A	10	CONTABILIDAD Y TOMA DE DECISIONES	EAA111B-EAS200A
EAA218A	10	EMPRESA Y LEGISLACION	EAA213A y EAA200A
EAA220B	10	FINANZAS I	EAA213A y EAE250A-EAA162C-EAA163C
EAA230A	10	MERCADOS I	EAA200A y A213A-S201A-E110A
EAA240A	10	ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	EAA200A Y 280 CR. APROBADOS
EAA251A	10	METODOS DE OPTIMIZACION	EAS200A
EAS200A	10	PROBABILIDAD ESTADISTICA	MAT220E Co.
EAS201A	10	INFERENCIA ESTADISTICA	EAS200A
EAA223A	10	CONTABILIDAD GERENCIAL	EAA220B-EAA218A
EAE100A	10	INTRODUCCION A LA ECONOMIA	
EAE110A	10	INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA	EAE100A
EAE120A	10	INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA	EAE110A
EAE210B	10	MICROECONOMIA I	EAE110A-MAT230E
EAE211B	10	MICROECONOMIA II	EAE210B
EAE220D	10	MACROECONOMIA I	EAE120A-MAT210E y EAE250A Co.
EAE221B	10	MACROECONOMIA II	EAE220B
EAE234A	10	COMPETENCIA Y MERCADO	EAE210B
EAE240B	10	MACROECONOMIA INTERNACIONAL	EAE221B-EAE211B
EAE250A	10	ECONOMETRIA I	EAS201A-EAE210B
MAT110E	10	ALGEBRA	
MAT210E	10	CALCULO I	
MAT220E	10	CALCULO II	MAT210E
MAT230E	10	CALCULO III	MAT220E

INGENIERIA COMERCIAL MENCION ECONOMIA

EAE310B	12	TEORIA MICROECONOMICA I	EAE234A-EAE211B Y EAE319B co.
EAE319B	12	ECONOMIA MATEMATICA	EAE210B
EAE320B	12	TEORIA MACROECONOMICA I	EAE240B y EAE319B Co.
EAE350B	12	TEORIA ECONOMETRICA I	EAE250A
EAE 300B	18	SEMINARIO DE TITULO	EAE 310B-EAE 320B co.-EAE 350B

INGENIERIA COMERCIAL MENCION ADMINISTRACION

EAA305A	12	DIRECCION DE EMPRESA Y ESTRATEGIA	EAA220A-EAA230A-EAA240A
EAA305E	12	CRACION DE NUEVAS EMPRESAS	EAA305A
EAA321B	12	FINANZAS II	EAA220A
EAA331A	12	MERCADOS II	EAA230A